**中国广播电视社会组织联合会**

第十三届宁波广电杯“学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神”主题征文评选结果揭晓

由国家广播电视总局机关党委、中国广播电视社会组织联合会、宁波广播电视集团联合举办的第十三届宁波广电杯“学习贯彻习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话精神”主题征文活动已圆满结束。本次征文共收到参评论文175篇，评选出一等奖9篇、二等奖19篇、三等奖30篇、优秀奖30篇。获得一、二、三等奖的作品将结集出版。颁奖研讨会将于2020年12月16至18日在广东省中山市举行，敬请获奖作者参加会议。会议通知刊发在中国广播电视社会组织联合会网站上。

**一等奖**

1.论“九个坚持”的理论内涵及实践意义

——学习习近平总书记在全国宣传思想工作会议上的重要讲话

郑保卫

2.两轮驱动 一体融合 加快智慧广电监管体系建设 陶嘉庆

3.以坚定自信谱写新形势下广播电视新篇章 祝燕南

4.智慧广电建设：广播电视推进媒体融合的必由之路

杜永明 穆 菁

5.以科学理智的创新精神推进智慧广电发展 刘文岚

6.媒体融合的模式和媒介融合的趋势 陆 地 高 菲

7.市级融媒创新建设初探 高晓虹 戎 融

8.以“融”为媒 提升“四力” 做大做强主流媒体 汪迎忠 肖帅雄

9.立足广电 扩大边际 服务社会 建立生态

——山东海看服务智慧广电建设实践 张晓刚

**二等奖**

1.融媒体语境中主流话语传播的构型

——基于“学习强国”APP的考察分析 梁 腾

2.提高广播电视新闻“四力”的路径探析 高永亮 周 萌

3.我国主流媒体的国际传播与国家形象塑造 王润珏 胡正荣

4.增强国际传播人才“四力” 有效传播中国声音 陈雪丽

5.新时代电视新闻主题报道正当时 赵 兵

6.全媒体时代电视主流媒体的社会责任

——浙江卫视的守正创新之道 李晓博

7.论新时代电视媒介传播的社会责任

——以央视文化综艺节目为例 郭增强 杨柏岭

8.传统媒体向新型主流媒体的转型之路

——以习近平“四全媒体”论述为指导

吴 辉 梁惠君 张 燕

9.习近平新闻舆论重要论述与民族地区网络宣传

——基于云南省网络媒体的思考 林进桃

10.习近平讲好中国故事的实践示范、理论支撑与跟学策略 孙淑秋

11.平台化、智能化、生态化

——打造智慧媒体的三大发力点 马战英

12.主流传播平台“四力”并举的追求与实践

——以江苏卫视为例 任 桐

13.锐意创新 探索智慧广电发展之路 刘 玮

14.创新创优出精品 转型发展赢未来 刘 冲

15.融媒时代电视新闻的守正创新 蒋强先 谢鸿鹤 谢 榭

16.提升欠发达地区广电媒体节目吸引力影响力

——以甘肃广播电视总台为例 王小枢 魏文楷 董 洁

17.在求真中提高新闻舆论公信力 张兴茂 杨俊平

18.全媒体时代守正创新的融合实践 丁 洪 季 红 李慧娟

19.用媒体责任担当讲好海的故事

——三沙卫视传播实践与思考 叶 明

**三等奖**

1.立足更高站位 推进移动优先策略 王 羽

2.新时代党的新闻舆论工作的基本经验 韩小谦 郭 军

3.全媒体时代传统主流媒体引导社会舆论思考

武 斌 信 任 黄忠清

4.主流媒体国际影响力提升的理念创新及路径拓展 刘秀峰 李文明

5.新型主流媒体扩大主流价值影响力的方法研究 宋万林

6.新时代广电传媒“讲好中国故事”的新理念 黄良奇

7.我国电视践行、传播“四个自信”的成绩与经验

——以文化类综艺节目、纪录片等为中心的考察

董 浩 王姗姗

8.《榜样》：党建电视节目的媒介仪式建构 孙 翔

9.《马克思是对的》是思想政治理论课的“课堂革命” 孙旭红

10.传承和弘扬中国优秀传统文化：价值、困境与理路 李惠娥

11.中国特色社会主义新时代广电干部成为“宣传家”应取的基本路径

吴 迪

12.努力创作以人民为中心的文艺精品 侯 涛

13.党建强则事业强

——从黄岩区传媒集团实践看如何实现党建+事业双提双促

王雪梅

14.编辑“四力”与新闻舆论“四力” 张 清

15.发挥少儿频道传播优势 弘扬社会主义核心价值观 曹红艳

16.融媒时代新闻的守正创新 张中峰

17.党性原则是新闻工作之“魂” 宋晓勇

18.县级媒体新闻更应顺应农村群众 邓富学

19.回归舆论监督的初心 韩 信

20.新时代党群团活动与媒介素养教育 许文卿

21.做一名有新闻职业操守的记者 柯思德

22.融合聚力 蓄势赋能 打造广播电视舆论引导新引擎 李国光

23.牢记职责使命 讲好襄阳故事 周嘉宾

24.在“引导”“服务”和“创新”上下功夫

——黑龙江台开创党风政风节目新模式

姚 莹 姚 亭 赵梦娇

25.用中国语言讲好世界故事 许华鑫 王奋飞

26.“传播”随风潜入夜 “导向”润物细无声

——论社会主义核心价值观在民生新闻中的有效传播 董志强

27.以习近平新闻传播重要论述为引领 构建新型全媒体平台

李光辉

28.练就“脚力”跑新闻 倾情“笔力”讲故事 景兴才

29.以求真态度做踏实工夫

——谈媒体工作者如何增“四力”出精品 张宇强

30.以习近平重要讲话精神为指导 牢牢掌握舆论主战场 尉朝阳

**优秀奖**

1.新时代电视综艺节目引领“中国价值”的路径探索 罗 敏

2.习近平新时代网络意识形态重要论述研究 熊 龙

3.探索中国特色电视传媒产业发展新模式

——以长江文化体制机制创新为例 张陆园

4．对习近平“坚持以人民为中心的创作导向”论述的理解

李瑞志 李纤纤

5.当代中国价值观国际传播与主流国际媒体建设 杨 晶 吴文艳

6.《“平”语近人》与诗意表达

——习近平讲话中的诗文用典分析 方坚铭 宋晶晶

7.新媒体传播对意识形态安全的挑战与应对 许志红

8.马克思主义新闻观进高校的实践路径研究 邱 天

9.新时代背景下“三农”思想的媒体呈现

——以央视《丰收中国》为例 黄静茹

10.试析中国梦的传播意义 田利红

11.把握好舆论引导中的“三个地带” 曾庆江 王素芳

12.强化体验 深入调查 延伸服务

——地方电视主流媒体提升“四力”探索 范梅源

13.新时代需要讴歌“爱国奉献”的英雄

——以“守岛英雄”王继才王仕花宣传报道为例 吴沭霆 吴佳骏

14.做大 做新 做活

——浙江卫视主题报道创新探析 姚会峰

15.“文艺村嫂”走基层

——嵊州市广播电视台“文艺+”对农活动实践与思考

朱莉新 谢文杰 娄 军

