**中国广播电视社会组织联合会**

第四届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”主题

征文评选结果揭晓

由国家广播电视总局办公厅、中国广播电影电视社会组织联合会、扬州广播电视台联合举办的第四届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”主题征文活动已圆满结束。总计来稿206篇，评选出一等奖10篇、二等奖20篇、三等奖30篇，优秀奖42篇。获得一、二、三等奖的作品将结集出版。颁奖研讨会将于2020年12月16至18日在广东省中山市举行，敬请获奖作者参加会议。会议通知刊发在中国广播电视社会组织联合会网站上。

**一等奖**

1.杭州电视台“工地Wi-Fi+电视融媒体”创新实践 王明华

2.论当下城市台节目运行管理的思维优化 沈炳忠

3.市级融媒体中心建设的探索与启示 唐 宁

4.融合与创新：新时代地方广播电视台发展路径探析 高晓虹 蔡旻俊

5.我国城市台深度融合发展的问题与路径研究 王晓红 李一凡

6.守正创新 打造城市融媒生态平台

——苏州广电融媒转型的实践与思考 王晓雄

7.用改革的力量推进媒体融合转型

——以南京广电集团改革实践为例 高顺青

8.扬州广电集团思想政治工作的创新路径 吴黎宁

9.电视文艺节目的融合传播路径探析 王 永

10.创新营销思维 推动城市广电转型发展 高华彬

**二等奖**

1.广播电视台移动端的“新闻产品化”探索 赵亚光

2.节点轰炸式宣传在活动营销中的应用分析

——以扬州广电传媒集团“十双球鞋一套房”活动为例

朱 俊 邢勇强 孙玉山

3.以内容供给侧创新推进城市广电深度融合 任红雨

4.杭州故事的“国际表达”

——全媒体时代城市形象宣传片的策略分析 姚利权 李 悦

5.南京地区微信公众号运营模式研究 于松明 沈佳姝

6.凝聚发展正能量 提振广电精气神

——媒体转型期常州广电企业的文化建设 陈方平

7.融媒体视野中的城市广电传播力提升研究 郭 王

8.市县台创新开展重大主题宣传的思考

孙小平 张新胜 刘 芳 戴浪青

9.建设性舆论监督与城市台传播力

——宁波电视台《第一聚焦》的实践探索 岑学锋

10.浅谈城市电视台经济报道的出新出彩 林永平

11.媒体融合应注重融产品研发 王晓菲

12城市台媒体融合人才建设现状及对策思考

——以浙江金华广播电视总台为例 胡水申

13.共建共享共赢 营造区域影响力

——地市电视台联合开展重大主题报道的实践探索 王瑞军

14.媒体融合是城市广电借道超车的良机

——从石家庄广播电视台媒体融合建设看城市台发展

李旭亮 张天良

15.广播新闻服务城市发展路径探索 刘 芳 乔艳霞 梁景芝

16.融媒环境下城市台的坚守与创新 陈晓红

17.地方传统媒体如何进行平台再造和生产链条重构

——关于建成新型主流媒体的思考 陈益群

18.加强基层主流媒体建设的“尤溪模式” 张 敏

19.地方媒体做好对外传播的挑战和思考 林振明

20.新营销时代广播主持人的价值定位 龚 超

**三等奖**

1.“公园+”助推城市广播高质量发展

——基于“扬州广播进公园”的场景化融合实践 庞丹阳 陈 寅

2.融媒时代城市广电舆论监督突围路径探析 曹 竞

3.试论新媒体背景下新闻记者的“自我重塑”

——扬州广播电视台的实践探索 管载晟

4.从“广播”到“点播” 让声音更具价值

——扬州新闻广播采编团队融合创新探索 季 刚

5.文化空间与媒介建构：城市广电媒体的双重价值与实践路径

杨郑一 徐丹丹

6.城市台对“美好生活”的可视化建构 任文杰

7.新世纪苏州题材电视纪录片综论 张晓玥 陈 斌

8.多层次考量南京新媒体广告业态 孟芳宇

9.新媒体环境下城市电视台外语类栏目的困境与变革路径

——以武汉广播电视台《Han News》栏目为例 杨敏学

10.城市广电媒体融合路径思考 沈弘磊

11.从台州小微金融改革报道看城市台广播经济报道的实践探索

芦 刚

12.媒体品牌重塑：地方广电媒体突围的现实选择 刘敏俊

13.广电如何应对算法新闻 屠淑洁

14.地方广播电视台怎样避免栏目制作中的同质化现象 崔海默

15.县级台如何提升对农节目精准化服务

——以瓦房店广播电视台《乡村四季》栏目实践为例 宋玉生

16.融合传播背景下地方广电的累加绩效管理

田园园 韩晓飞 田和旭

17.用服务打造城市交通广播品牌 郭应巍 阴卓慧 陈 蕊

18.商丘“乐美”融媒体平台模式的可贵探索

曹凤礼 赵国立 齐 永

19.新时代城市台会展营销的创新发展

——以淄博广播电视台的实践为例 陈 亮 邢海峰

20.聚合优势 突出原创 构建城市台融媒发展特色 王三征

21.坚持新闻立台 提升城市台影响力 邓丙午

22.融媒时代城市台供给侧改革的有益探索

——以湘潭市广播电视台“文明大舞台”活动为例 陈友胜

23.移动优先推进地市电视台媒体融合 郭琼峰

24.问政类节目亟待提升四种能力 胡桂林 胡羽茗

25.文化自信语境下城市电视台开办文化栏目初探 张榕容

26.融媒时代电视民生新闻生存对策探析 李少强

27.地方媒体融合传播同质化表面化模式化问题研究

——以三明地区广电媒体为对象 池生云 张玫芬

28.广播电视新闻传播的时效意识 张铁弓

29.城市电视台如何做好文化类节目 刘谭杏

30.突破城市边界 深耕区域合作

——浅谈地方电视媒体的跨区域新闻合作 李 军

**优秀奖**

1.新闻类视频直播究竟需要怎样的“爆款”

——扬帆直播《全城寻找“熊猫血”！扬州女童急等救命》突破50万+的启示 张 涛 华 甜

2.城市台跨区域打造电视民歌文化节目路径探析 田 凯

3.电视节目在非物质文化遗产传承方面的功能研究 郭 飞

4.新理念 新技术 新语态

——融媒时代城市电视媒体的“新三观” 王刘陈

5.融媒背景下城市广播如何报道突发新闻

——以扬州新闻广播为例 杨 艳

6.用户融合：城市广电媒体融合的关键 秦 磊

7.地市级门户网站发展战略研究

——以南阳网为例 葛跃辉

8.打造基于文化共同体的城市融媒新平台

——杭州文广集团的转型实践 吴晓平

9.论地方广电的融合发展之道

——以苏州广电为例 蔡尚伟 时钰鹏

10.融媒背景下城市电视台体制改革探讨 陈胜华

11.城市电视台民生新闻栏目创新发展研究

——以杭州电视台《直播12345》为例 吴卫华

12.地方传统媒体区域性融合的不足与对策 孙乐怡 荀 洁

13.影视旅游视域下城市形象的传播

——以广西桂林为例 刘 歆

14.城市电视媒体如何做好改革开放40周年宣传报道

——以南京电视台《40年·那些日子》为例 潘希佳

15.实施移动优先战略 壮大城市广电实力 黄和明

16.媒体融合背景下城市广电APP的提升策略 李 均

17.融媒语境下城市台电视现场报道的突围之路 赵宗寿

18.以融合变革打造地方新型主流媒体 吴 超

19.城市台大型文化活动运作模式初探 汤泠泠

20.城市台现实题材纪录片的时代特征及其趋向 金震茅

21．面对媒体融合地方广电如何寻求适合的发展之路 徐 迅

22.城市台在转型中应把握四个维度

——以绍兴台运作实践为例 孙愈中

23.前瞻策划精心打磨 融合传播外宣有力

——绍兴广电“庆祝改革开放40周年”全媒体宣传评析 金明勇

24.城市台创新断想 卫 明

25.新时代基层民生新闻需把握好三个“度” 薛 颖

26.如何让暖新闻故事真的“暖起来” 杨 勇

27.以热线构建城市广播发展新路径 岳 翔 汪昆明 张 尧

28.建立城市广电消费品销售体系的构想 丁长江

29.新媒体：城市电视台的隐痛与机遇 安顺德 赵 红

30.所见即所得与标准化流程的完美呈现

——济南广播电视台电视广告管理系统设计理念

张连起 王 彬

31.融媒体环境下电视访谈类节目创新探析 陈 亮

32.转型期地市电视台竞争力提升探究 陈天明

