



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
联合国教科文组织



International Center for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO
国际创意与可持续发展中心

专题简讯
NEWSLETTER

创意2030论坛

——疫情后的城市治理

创意2030论坛

疫情后的城市治理

CREATIVITY 2030 FORUM
URBAN GOVERNANCE AFTER PANDEMIC

主办 Organizer



协办 Co-organizer



Creativity 2030 Forum: Urban Governance after Pandemic

International Center for Creativity and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO (ICCSD)

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心

创意2030论坛

Creativity 2030 Forum

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心(以下简称“创意中心”)以联合国2030可持续发展目标为愿景,致力于通过创意要素推动社会、经济和环境的可持续发展。创意2030论坛是创意中心C2030品牌下的旗舰项目,以创意可持续发展的热点话题为年度主题,为参会的城市、商业领袖和创新者提供互动、分享案例和最佳实践、规划未来联合行动。

The International Center for Creativity and Sustainable Development under the auspices of UNESCO (hereinafter referred to as ICCSD) is committed to promoting sustainable development in the fields of society, economy and environment through creative elements. Creativity 2030 forum is a flagship project under the brand C2030 of the ICCSD. It takes the topics of creativity and sustainability as its annual theme, providing interaction, sharing best practices and planning future joint actions for participating cities, business leaders and innovators.



2020年度创意2030论坛

2020年年初,新冠肺炎疫情突如其来。当前,国际新冠肺炎疫情呈加速发展趋势,世界卫生组织也将其由“epidemic”(流行病)升级至“pandemic”(大流行病)。应对新冠肺炎也并不仅仅是中国,而是全球100多个国家,几十亿人的共同关切。从1月到5月,人们对新冠肺炎这场世界范围内的传染病认识不断加深,防控手段也因地利制宜。“山川异域,风月同天”,在全球化时代应对新冠肺炎疫情更凸显出“人类命运共同体”,以及全人类团结协作的重要性。

创意中心于2020年5月-6月举办“创意2030论坛”线上活动,邀请18位国内外专家学者围绕“疫情后的城市治理”主题进行研讨。论坛嘉宾从新科技应用、城市规划与社区营造、文化产业、城市交流等方面出发,通过热烈探讨、思想碰撞和深度交流,就疫情后的城市治理提出了建设性意见和创新型观点,为城市可持续发展工作开展提供了有益借鉴。创意中心执行主任肖澜在论坛开场致辞中表示,此次论坛聚焦城市治理,探讨未来城市治理在可持续发展大背景下新的发展模式、新的发展空间和新的发展方向,具有重要意义;活动将形成更多的智慧,推动更多的实践,带领人们走入疫情后更好的生活。

In early 2020, the COVID-19 came in a sudden. COVID-19 is a common concern not only for China, but also for billions of people in more than 100 countries around the world. From January to May, awareness of COVID-19 is growing, and prevention-and-control measures are tailored to different local conditions. On this occasion, International Center for Creativity and Sustainable Development under the auspices of UNESCO (ICCSD) held an online activity of "Creativity 2030 Forum" in May, inviting experts and scholars from home and abroad to focus on the theme of "Urban Governance after Pandemic" in order to realize healthy, safe, and sustainable urban development.

论坛嘉宾

Forum Guests



肖涓
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
执行主任



汉斯·道维勒 (德国)
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
咨询委员会主席, 联合国
教科文组织前战略规划
助理总干事



梅里·马达沙希 (加拿大)
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
咨询委员会委员, 全球
文化网络总裁



龚克
世界工程组织联合会主
席, 南开大学滨海学院
董事长



李新玉
中国国际跨国公司促进
会副会长兼秘书长, 北京
国际交往中心建设专家
委员会委员



麦克·米切尔 (美国)
美国MCM国际集团
CEO, 曾任洛杉矶奥运会
资深副总裁



陈伟
浙江清华长三角研究院
产城融合研究中心主任



张晓明
中国社会科学院国家文
化研究中心副主任、研究
员, 文化蓝皮书《中国
文化产业发展报告》主编



向勇
北京大学艺术学院教授、
博士生导师, 北京大学
文化产业研究院副院长



潘芳
北京清华同衡规划设计
研究院董事、副院长



段妍玲
达沃斯可持续联合发展
研究会主席



梅·伊斯特(巴西)
盖娅教育公司首席执行
官, 联合国训练研究所
研究员



丹尼尔·沃尔(德国)
可持续发展咨询创新教育
组织的创始人和董事



张杰平
南水北调中线水质与环
境保护中心
(移民环保局) 主任



张红武
清华大学长聘教授,
清华大学黄河研究
中心主任



文春英
中国传媒大学教授,
博士生导师



孙宇
北京师范大学政府管理
学院教授、博士生导师



刘佳燕
清华大学建筑学院副教
授, 清华大学社科学院
博士后



宋焜
中国社会科学院社会学
研究所科研助理、
助理研究员



郎朗
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
研究主管



Xiao Lan
Executive Director of International Center for Creativity and Sustainable Development under the auspices of UNESCO (ICCSD)



Prof. Dr. Hans d' Orville
Chairman of Advisory Committee of ICCSD, Former Assistant Director-General for Strategic Planning of UNESCO



Prof. Mehri Madarshahi
Member of Advisory Committee of ICCSD, President of Global Cultural Networks



Prof. Dr. Gong Ke
President of World Federation of Engineering Organizations, Chairman of the Academic Committee of Nankai University



Dr. Li Xinyu
Vice President of China International Council for the Promotion of Multinational Corporations (CICPMC)



Michael Curtis Mitchell
CEO of MCM Group, an internationally recognized American planner, designer, lecturer and environmentalist



Chen Wei
Director of Industry City Integration Research Center, Yangtzi Delta Region Institute of Tsinghua University, Zhejiang



Dr. Zhang Xiaoming
Researcher of Chinese Academy of Social Sciences (CASS), Vice Director of China National Center for Culture Studies



Prof. Dr. Xiang Yong
Doctoral Supervisor, Institute for Cultural Industries, Peking University



Pan Fang
Board Member and Vice President of The Tsinghua Tongheng Urban Planning and Design Institute



Duan Yanling
Davos2020 Chairperson for SDG Convergence Association



May East
CEO of Gaia Education, a fellow of UNITAR



Dr. Daniel Christian Wahl
Founder and director of Sustainability Consultancy Innovation Education



Zhang Jieping
Director of Center for Water Quality and Environmental Protection in the Middle Route of South to North Water Transfer



Zhang Hongwu
Long-term Professor, Director of Yellow River Research Center, Tsinghua University



Prof. Dr. Wen Chunying
Doctoral Supervisor of Communication University of China



Prof. Dr. Sun Yu
Doctoral Supervisor of School of Government Management, Beijing Normal University



Dr. Liu Jiayan
Associate Professor of School of Architecture, Tsinghua University



Song Yu
Assistant Research Fellow and Research Assistant of Institute of Sociology, Chinese Academy of Social Sciences (CASS)



Dr. Lang Lang
Researcher-in-Charge of ICCSD

论坛主题

Forum Theme

后疫情时代：合作、交流、创意

在疫情大背景下，世界各国如何应对危机，又如何继续展开合作呢？创意中心咨询委员会主席、UNESCO前战略规划助理总干事汉斯·道维勒和创意中心咨询委员、全球文化网络总裁梅里·马达沙希一致认为，很多国家在经济、社会及文化等方面的发展受到影响，各国应制订新的策略，重新开放新形式体育、文化活动以刺激经济发展。他们呼吁对17项可持续发展目标重新定位，使其成为在全世界范围内适用的、切实可行的、包括一切生命在内的生命拯救行动；在恢复经济活动时不要转向保护主义，应当加强国际合作，同时探索新的道路，为疫情后的城市发展提供更多的智慧。

谈到国际合作，友好城市之间的交流合作显得尤为重要。中国国际跨国公司促进会副会长兼秘书长、北京国际交往中心建设专家委员会委员李新玉表示，友好城市对促进文化交往、夯实民意基础、推动经济发展起到了非常重要的作用。疫情催生了城市新科技，比如云课堂、云医疗等。她认为，新技术带来新的城市治理模式，使得创意文化不断涌现，创意城市和友好城市的概念可以更好地结合、相互交流，推动文化产业的发展、城市的交流。

疫情后的城市文化创意产业出现了哪些变化呢？中国社会科学院国家文化研究中心副主任张晓明和北京大学文化产业研究院副院长向勇认为，数字技术会是文化产业摆脱疫情影响的重要手段，也是未来文化产业发展的一个新方向。疫情期属于文化产业发展的“换挡期”，而创意是无处不在的，5G、大数据、人工智能、区块链技术会根本性的改变整个文化创意产业。那么，城市品牌建设应如何利用创意这一要素呢？中国传媒大学亚洲传媒研究中心副主任文春英说，创意可以提升城市的知名度和影响力，也许疫情影响了人们对城市治理能力的认知，但人们对这座城市产业优势的认知不一定会受影响，疫情或许能成为城市未来的一个特殊符号。

科技引领疫情后的城市规划和治理

从城市规划的角度来说，疫情过后，城市品牌、社区治理、物业管理上都要考虑应急设备的完善与建设。其中，许多专家认为，科技对于城市建设具有非常重要的作用。道维勒说，科技是智慧城市建设方面的一个关键因素，提高城市的抵御能力、用科技建设智慧城市等至关重要；世界工程组织联合会主席、南开大学滨海学院董事长龚克则用人、智能和应变能力三个关键词来阐释，他说，无论是在城镇还是大城市都需要做好应急准备并快速反应，必须发展以人为本的、人工智能支撑的城市科学与工程，并建立早期预警机制和危机治理机制，对灾难迅速做出反应。美国MCM国际集团CEO麦克和创意中心咨询委员马达沙希在提到循环经济时也强调运用科技、大数据来解决能源、资源问题。马达沙希说，可以通过科技创新创造出清洁的经济模式和空间，都市圈里的所有东西都被利用起来得到可持续性。

大到城市规划，小到社区治理，科技无处不在。中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜和北京师范大学政府管理学院教授孙宇认为，在这次疫情防控中，数字化社区管理呈飞跃式发展，信息技术的应用在社区基层治理方面发挥了巨大作用。

科技的发展助力疫情后的城市建设，北京清华同衡规划设计研究院董事潘芳和清华大学建筑学院副教授刘佳燕认为，在使用智能科技的同时，城市的应急体系建设、建设一个安全的韧性城市也十分重要。比如儿童友好型社区、老年友好型社区的建设，医疗圈的分级配置应凸显出来等。她们还提到了城市体检与社区规划师制度，认为二者应结合起来，一起合作才能更好地参与城市规划。

人文视角：让城市可持续发展：

疫情之后，建设一个安全的、有复原能力的可持续发展城市与社区变得十分必要。从人文视角方面来看，疫情还影响了一个城市的文化软实力、产业结构和再生文化。原CCTV英文频道主持人现特邀评论员、现达沃斯可持续联合发展研究会主席段妍玲说，意识水平和合作精神决定着人们的行为，文化软实力的构建将是一项非常重要的长期性工作。

城市发展的可持续意味着城市的“再生”，对于一直关注着“再生未来”，践行着再生文化的可持续发展咨询创新教育组织的创始人和董事丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔来说，无论是在文化还是生态系统方面，都需要重新区域化和本地化人类的做

事方式。特别是在本地文化和气候情况方面,需要人们进行知识交流和加强合作,以期达到城市再生。清华大学黄河研究中心主任张红武和南水北调中线水质与环境保护中心主任张杰平也认为,城市规划理念需要创新,需要以人为本进行创新。关于理念创新,联合国训练研究所研究员梅·伊斯特倡导多倾听彼此,倾听自然,倾听事物的模式。她认为新冠肺炎给人们带来的教训是,要保持适当的步调,这样创造力才能在地球的疆域内自由流动。

除此之外,在人文领域,疫情对产城融合又带来了什么影响呢?国家发改委经济体制与管理研究所学术专家委员会副秘书长陈伟表示,从产业化的角度看,产业集群的本地化、区域化趋势越来越明显,科技和文化创意在推动产业发展的作用也会越来越突出。他认为,企业应该抓住时机调整产业结构,借用互联网等平台,设计和生产更多产品以满足老百姓美好生活的需要。

During the event, experts and scholars from home and abroad shared views on the topics, such as international cooperation and economic outlook after the pandemic, as well as urban planning, urban brand and communication, community governance, smart city and circular economy, cultural industry, environmental protection and integration of industry and city.

Post-Pandemic Era: Cooperation, Communication and Innovation

How do countries cope with challenges and continue to cooperate with each other in the context of the pandemic? Both Hans d'Orville, Chairman of Advisory Committee of ICCSD, Former Assistant Director-General for Strategic Planning of UNESCO and Mehri Madarshahi, Member of the Advisory Committee of ICCSD, President of Global Cultural Networks agreed that the developments of economy, society and culture in many countries are influenced by COVID-19. New strategies should be made. New forms of sports and cultural activities should be back on track for stimulating the economy. They call on countries to reposition 17 sustainable development goals which are supposed to be life-saving campaigns applicable to the world, feasible and containing all life forms. Instead of protectionism, countries should enhance international cooperation in economic recovery. In the meantime, they should explore new ways to accumulate wisdom for urban development after the pandemic.

As for international cooperation, communication and collaboration among sister cities are of crucial significance. Li Xinyu, Vice President of China International Council for the Promotion of Multinational Corporations (CICPMC), and expert for the Beijing International Communication Center, said that sister cities play a vital role in cultural exchanges, bilateral friendship and economic development. New urban science and technology emerges during the pandemic, such as online classes and online medical treatment. She stated that new technology brought new models of urban governance, which inspired creative culture. Creative cities and sister cities could be better combined in concepts. Their exchanges would promote the development of the cultural industry and communication among cities.

What changes have taken place in the cultural and creative industries after the pandemic? Zhang Xiaoming, Vice Director of China National Center for Culture Studies of Chinese Academy of Social Sciences, and Xiang Yong, Vice President of Institute for Cultural Industries in Peking University, thought that digital technology would be crucial for the cultural industry to get rid of the influence brought by the pandemic. It would also be a new direction of development of the cultural industry in the future. During the outbreak, the cultural industry has undergone a transformation, in which creativity is ubiquitous. 5G, big data, AI and block chain will fundamentally change the cultural and creative industries. How can countries utilize creativity during the building of urban brands? Wen Chunying, Vice Director of the Asia Media Research Center in Communication University of China, suggested that creativity could raise a city's reputation and enhance its influence. The pandemic might affect people's cognition for urban governance. However, people's cognition for the industrial advantages of the city won't be changed. The experience of fighting against the pandemic might become special symbols of the city in the future.

Science and Technology Leading Urban Planning and Governance after Pandemic

From the perspective of urban planning, emergency equipment should be improved in city branding, community governance and property management after the pandemic. Many experts point out that science and technology are critical for urban construction. Hans said that technology is a key factor for building smart cities. It is of great importance for us to strengthen urban defense and establish smart cities through technology. Gong Ke, President of World Federation of Engineering Organizations and Chairman of the Academic Committee of Nankai University, explained his opinion by three key words: “people, intelligence and response”. He said, both towns and metropolises should prepare well and respond in a timely manner. Towns and metropolises should develop urban science and engineering which is people-oriented and based on AI. They should establish early-warning system and crisis management mechanism, and respond to disasters immediately. Michael Curtis Mitchell, CEO of MCM Group International, and Mehri Madarshahi, Member of Advisory Committee of ICCSD, stressed that we could use technology and big data to deal with the issues of energy and resources when referring to circular economy. Mehri said that we could create a clean economic mode and space through scientific and technological innovation, and make full use of elements in cities to achieve our sustainable goals.

Technology is ubiquitous in urban planning and community governance. Song Yu, Research Assistant of Institute of Sociology of Chinese Academy of Social Sciences, and Sun Yu, Doctoral Supervisor of School of Government Management in Beijing Normal University, suggested that digital community governance had made great progress during the prevention and control of the pandemic. The application of IT had made enormous contributions to community-level governance.

The development of science and technology will boost the urban construction after the pandemic. Pan Fang, Vice President of the Tsinghua Tongheng Urban Planning and Design Institute, and Liu Jiayan, Associate Professor of School of Architecture in Tsinghua University, thought that it is important for us to build an urban emergency system and a safe and resilient city when we use smart technology. For example, we should prioritize the construction of children-friendly communities and senior-citizen-friendly communities, and highlight configuration of different levels in medical treatment. They also mentioned that we should combine urban examination with the community planner system, which could jointly improve urban planning.

Urban Planning from Humanism: Sustainable Urban Development

It is necessary to establish sustainable cities and communities which are safe and resilient after the pandemic. From humanism, the pandemic has also affected a city’s cultural soft power, industrial structure and cultural regeneration. Duan Yanling, former anchor of CCTV News and current guest commentator, and Davos 2020 Chairperson of SDG Convergence Association, said that awareness and team spirit determined people’s behavior. The construction of cultural soft power would be crucial long-term work. The sustainable development of a city means urban “regeneration”. Daniel Christian Wahl, founder and director of Sustainability Consultancy Innovation Education, has always kept an eye on “renewable future” and practiced cultural regeneration. For him, people’s behavior should be regionalized and localized in culture and eco-system. Human beings should exchange their information and enhance their cooperation in local culture and climate to revive the city. Zhang Hongwu, Director of Yellow River Research Center in Tsinghua University, and Zhang Jieping, Director of Center for Water Quality and Environmental Protection in the Middle Route of South to North Water Transfer, also thought that the concept of urban planning should be innovated by putting people first. As for concept innovation, May East, a fellow of United Nations Institute for Training and Research, advocated a mode in which people should listen to each other, the nature and the outside world. She thought the lesson taught by COVID-19 was that mankind should keep pace with the development of the world, which enabled creativity to flow through every corner of the planet.

In addition, how does the pandemic influence city-industry integration in humanities? Chen Wei, Assistant Secretary-general of Committee of Academic Experts of Institute of Economic System and Management National Development and Reform Commission, said that localization and regionalization of industrial clusters became more and more prominent from the perspective of industrialization. Science and technology and cultural creativity became more and more important in boosting industrial development. He suggested that companies should seize the opportunities to adjust industrial structure, and fulfill people’s need for a better life by designing and producing more products through various platforms, such as the Internet.

论坛议程

Forum Agenda

论坛开幕致辞 肖澜
Forum Address by Xiao Lan

疫情后的国际合作与经济展望 汉斯·道维勒 梅里·马达沙希
International Cooperation and Economic Outlook after Pandemic
by Prof. Dr. Hans d'Orville and Prof. Mehri Madarshahi

疫情后的社区治理 宋煜 孙宇
Community Governance after Pandemic by Song Yu and Prof. Dr. Sun Yu

疫情后的文化创意产业发展 张晓明 向勇
Cultural and Creative Industries Development after Pandemic
by Dr. Zhang Xiaoming and Prof. Dr. Xiang Yong

疫情后的城市体验规划 麦克·米切尔
Urban Experience Planning after Pandemic by Michael Curtis Mitchell

疫情后的再生文化 丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔
Cultural Regeneration after Pandemic by Dr. Daniel Christian Wahl

疫情后的城市交流 李新玉
Communication between Cities after Pandemic by Dr. Li Xinyu

疫情后的城市家园新模式 张杰平 张红武
New Mode of Urban Homes after Pandemic by Zhang Jieping and Prof. Zhang Hongwu

疫情后的城市品牌建设 文春英
Urban Brand Building after Pandemic by Prof. Dr. Wen Chunying

疫情后的城市规划 潘芳 刘佳燕
Urban Planning after Pandemic by Pan Fang and Prof. Liu Jiayan

文创产业在疫情后的产城融合中的作用 陈伟
The Role of Cultural and Creative Industries in the Integration of Industry and City after Pandemic
by Chen Wei

疫情后的城市治理与可持续发展
主持人:段妍玲
嘉宾:汉斯·道维勒 梅里·马达沙希 龚克 李新玉 麦克·米切尔 丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔 梅·伊斯特
Urban Governance and Sustainable Development after Pandemic
Host: Duan Yanling
Speakers: Prof. Dr. Hans d'Orville, Prof. Mehri Madarshahi, Prof. Dr. Gong Ke, Dr. Li Xinyu,
Michael Curtis Mitchell, Dr. Daniel Christian Wahl and May East

论坛开幕致辞 Forum Address

在本次“疫情后的城市治理”论坛上, 创意中心执行主任肖澜作开场致辞。他表示, 新冠肺炎疫情对全球造成了很大的伤害, 在这样的特殊时刻, 举办创意2030论坛, 聚焦城市治理, 探讨未来城市治理在可持续发展大背景下新的发展模式、新的发展空间和新的发展方向, 具有重要意义。“中国是较早走出城市治理模式, 也是恢复较快的一个国家。目前我们已陆续进入到复工复产和面向未来的谋划之中。”肖澜说。

疫情给城市带来冲击的同时也带来了许多机会, 那么, 机会在哪里呢? 肖澜认为, 科技、教育和文化三个支柱对社会运行和生产生活具有巨大价值。生命健康领域的科技突破在抗“疫”第一线发挥了重要作用, 给人民带来安全感, 带去健康, 也带领大家恢复到正常的生活状态。创意在大背景下孕育而生, 创意带来了新模式、新变化, 带给未来巨大的新挑战和新机遇。希望借助此次活动共同激发、共同讨论, 形成更多的智慧, 推动更多的实践, 带领人们走入疫情后更好的未来生活。“总之疫情是会过去的, 阳光总会出现。”



创意中心执行主任 肖澜

Xiao Lan Executive Director
International Center for Creativity and Sustainable
Development

Xiao Lan, Executive Director of ICCSD, made an opening speech at the forum. He said that it is of great significance to hold the forum to focus on urban governance and discuss the new development model, new development space and new development direction of future urban governance in the context of sustainable development. "China is an early mover in unveiling of the model of urban governance and also a country that has made rapid recovery. At present, we have gradually planned to resume production and face the future." Xiao Lan said.

Xiao Lan believes that the three pillars of science and technology, education, and culture are of great value to the social operation, production and life. Scientific and technological breakthroughs in the field of life and health have played an important role in the fight against COVID-19, bringing people a sense of security, health, and a return to a normal life. Therefore, creativity was born under the pandemic, bringing new models and changes, as well as huge new challenges and opportunities in the future. We hope that through this activity, we can discuss this issue together to promote more practices, and lead people into a better post-pandemic life. "In short, the pandemic will pass, and there will be a turn for a better future."

疫情后的国际合作与经济展望

International Cooperation and Economic Outlook after Pandemic

首先带来分享的是创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒和创意中心咨询委员梅里·马达沙希。道维勒和马达沙希以“疫情后的国际合作与经济展望”为主题，结合疫情大背景，对于世界各国应该如何应对危机，又如何继续展开合作等问题提出了想法和建



▼ 汉斯·道维勒 (德国)
创意中心咨询委员会主席
联合国教科文组织前战略规划助理总干事

▼ 梅里·马达沙希 (加拿大)
创意中心咨询委员会委员
全球文化网络总裁

后疫情时代 我们面临什么？

新冠肺炎疫情是当今世界，全人类面临的重大危机之一，也是20世纪30年代金融危机之后的较大的一次经济灾难，疫情为人类生存带来了巨大威胁。

汉斯·道维勒表示，新冠病毒的传播没有国界、不分种族、血统和社会阶层，全人类同呼吸、共命运。“疫情带来了什么？在后疫情时代我们应该做些什么？”汉斯·道维勒说。梅里·马达沙希也提出了同样的观点：“疫情把我们推向了一个新

时代，现在需要一种关联性的思维，思考我们该如何发展。”这一新格局包括政治、就业、贸易、新科学和全新领域，是一个治、就业、贸易、新科学和全新领域，是一个通过科学、医疗、疫苗、治疗来发挥集体智慧和创新的世界。

疫情后的全球经济发展

“新冠肺炎疫情对发达国家和发展中国家都造成了影响。”马达沙希表示，“鉴于美国3月份的失业率为4.5%，预计6月份将达到20%；亚洲的股票市场也面临着压力；日本东证股价指数下跌0.7%……各国已经开始储备大量医疗物资，国际旅行也受到限制，政策制定者在控制后果方面面临着艰巨的任务。”她进一步提到，如果新冠肺炎大流行持续至下半年，全球经济萎缩的程度将加倍严重，正如国际货币基金组织所预测的，全年GDP将下滑6%，根据这一预测，欧元和欧洲经济也将萎缩7.5%。“在此之前，全球GDP在2020年和2021年因新冠肺炎危机造成的累计损失可能达到9万亿美元左右。”

除了对全球经济产生巨大影响，“现在，疫情会让油价持续走低，让人懊恼的是这也会阻碍可再生能源的发展，这是2015年巴黎气候大会的主要任务之一”。此外，道维勒和马达沙希还谈到了航空业、酒店行业和旅游行业等服务业领域的变化。道维勒特别强调，如今许多国家加强了封锁，如果没有快速有效的国际合作，世界将面临更大的危险。

疫情后的国际合作与经济展望

那么，我们应该如何来应对这场灾难？马达沙希提出：一是在死亡率得到控制之前，不要放弃封锁，大大增强检测、追踪、隔离和治疗人们的能力。“我们必须在研制、生产和使用新疫苗的投资不遗余力。政府必须投资支持医疗体系。”另一方面，梅里表示，国际货币基金组织强烈敦促各国不要转向保护主义。

针对如何维持世界卫生组织以发挥其本来的作用，如何加强联合国教科文组织在教育、科学和文化等领域的巨大作用等问题，道维勒说：“在此关键节点，许多关心世界未来的人都需奉献出自己的时间与智慧。”



疫情之后，创意会比以往更重要。道维勒说：“我们需要新思维，例如，我们已经看到人工智能在帮助中国和其他地方对抗疫情方面所发挥的重要作用。这些创意或来自于个人、公司，或来自于科学家，都能帮助我们提高效率，带来新想法。也许我们应该考虑将2020年定为‘全球创意年’。可持续发展目标再次变得重要，我们需要对这17项可持续发展目标重新定位，成为在全世界范围内适用的、切实可行的、包括一切生命在内的生命拯救行动。”

最后，马达沙希表示，最重要的是，人类必须尝试对社会、政治和经济准则进行改革，“为了未来，为了子孙后代，我们必须努力创造一个更美好的世界。”

(文中提及数据更新于4月21日)

疫情后的社区治理 Community Governance after Pandemic

北京师范大学政府管理学院教授、博士生导师孙宇和中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜就“疫情后的社区治理”话题，从数字化管理和新技术的运用等方面进行了分享。



孙宇
北京师范大学政府管理学院
教授、博士生导师

数字化管理呈飞跃式发展

受新冠肺炎疫情影响，人们的生活受到了诸多限制。宋煜表示，在这种情况下，信息技术的应用呈现出了飞跃式的发展，尤其体现在基层治理方面。无论是基层信息数据的收集还是满足人们生活所需，新技术的应用都为防疫工作提供了很大的支持。宋煜说：“人们通过手机进行登记或填写表格，解决了过去基层数据不准确的问题，防疫信息能够收集得比较完整。”



宋煜
中国社会科学院社会学
研究所助理研究员

针对数字化管理问题，孙宇则表示，信息技术在疫情期间的应用，她最深的印象是——“新”。她从三个方面作了解释，首先体现在技术新，比如人工智能发挥着监管的作用，这说明此次抗击疫情为新一代信息技术的应用提供了很重要的场景；其次是在应用层面的创新，如社区制作电子出入卡和健康凭证等；最后是管理模式上的创新，无论是出行还是执行上一级政府的防疫政策，数字技术都为人们带来了许多模式的创新。

后疫情时代 数字化管理仍需完善

疫情期间，新技术为社区治理带来了许多的可能性，收获了良好的成效，但在宋煜看来，在后疫情时代，这些新技术如何持续应用仍存在一些问题。宋煜表示，数字化社区治理中，人们填写并提交个人信息，但这些信息的准确性是难以保证的。对此，他提出了自己的建议，他认为疫情之后应该尽快就此事立法，将它“规矩化”，这样才能促进数字化社区治理做得更好。



孙宇则认为，数据是和管理本身的权责是相联系的。社区采集数据，因为社区有管理的权责。而权和责是绑在一起的，有权利采集数据的同时，就有相应的责任来保护社区的居民。在数字化社区治理上，仍然需要进行不断的研究。孙宇说：“立法也好，使用公共政策也好，或者提高每个人的数据意识也好，都需要去完善。我觉得未来这可能是整个社会各方共同的责任。”

疫情后的文化创意产业发展

Cultural and Creative Industries Development after Pandemic

中国社会科学院国家文化研究中心副主任张晓明和北京大学文化产业研究院副院长向勇从不同的角度，就疫情对文化创意产业造成的影响、文化产业的发展趋势等方面做了详细的案例分析及观点分享。



疫情期属于文化产业发展“换挡期”

近10年来,文化产业结构一直在发生着重大变化。中国文化产业统计数据显示,从2000年到2010年,产业经济趋于增长,并且呈现不断加速的状态,直到2018和2019年,增长速度放缓。张晓明表示,这次疫情实际上为产业结构调整提供了动力,“我们的日常生活会越来越多的介入与文化相关的,尤其是数字化的人机交互的设计、多媒体应用等。高科技的设计会越来越多。”在这种情况下,对于在工作岗位上的80后、90后来讲,不管是从工作还是生活,应该慢慢适应这种新工作方式。

向勇认为,对于整个文化产业的影响从长远来看,疫情期属于文化产业发展的“换挡期”,这也是所谓的“提质、增效”,是一个历史必然。向勇还提到,疫情对文化产业造成了巨大冲击,从某种程度来说,文化产业的修复期比其他跟国计民生联系更紧密的行业相比稍有滞后。从长期来看,疫情使得文化产业从传统的产业结构向新兴文化产业转型。比如,传统文化产业如何线下与线上相结合发展,再一个是数字文化产业的发展,向勇说:“数字技术对于文化产业发展来说既是摆脱疫情的重要手段,也是未来文化产业发展的新方向。”



张晓明

中国社会科学院国家文化研究中心副主任、研究员、文化蓝皮书《中国文化产业年度报告》主编



向勇

北京大学艺术学院教授、博士生导师
北京大学文化产业研究院副院长



创意生产方式无处不在

随着5G时代的到来,数字化产业发展逐渐成为趋势。在谈及文化产业的发展趋势,张晓明表示,网络节目已成为时下流行趋势,即“网红带货”。短视频新业态的出现,会加速一种全新业态,这也是典型的创意产业形态。向勇说:“互联网或者数字技术已经给文化创意产业的组织形式起到了非常强的一种推动作用,引领变革文化创意产业传统的组织方式。”

随着消费越来越多样化,市场竞争越来越激烈,规模化生产会越来越弱化,人人都可以在若干个平台上凭借专业提供各种各样的灵活性的服务。比如短视频的出现推动城乡结合的新模式发展,一旦搭建起这样的一种联系,货物马上可以被卖掉,因此短视频也变成扶贫的一个重要方式。

随着数字技术在文化产业领域的应用,每一个人的创意生产方式是无处不在的。创意者是在一个有包容的开放的生活方式中被激发创造力,在研究创意管理的过程中会看到最关键的创意生成的环节就是前端的“模糊创意”。向勇说:“那我们就说数字文创的创意者,大概有这么几个不同的类型。一种是专业型的创意者,一种是内嵌型的创意者,还有一种就是独立型的创意者。”

未来,依托我们现在的通信、物流技术,5G及其他的一些大数据、人工智能、区块链等技术会根本性地改变整个文化创意产业。

疫情后的城市体验规划 Urban Experience Planning after Pandemic

美国MCM国际集团CEO麦克·米切尔就“疫情后的城市体验规划”这一话题，从城市规划应以人为本的角度，分享了自己的观点与见解。



▼ 麦克·米切尔（美国）
美国MCM国际集团CEO 曾任洛杉矶奥运会资深副总裁

探索自身 发现更多城市规划的可能

新冠肺炎疫情给全球带来了前所未有的挑战，面对挑战，中国迅速推出了有效的抗“疫”举措，政府、医疗机构以及其他各类组织、普通民众都在这场来势汹汹的疫情中同心协力，积极抗“疫”。因此，当前中国的抗“疫”成效较为显著。在中国工作和生活多年的麦克对以儒家为基础的中国文化印象深刻，他认为中国之所以在此次疫情中经受住了考验，是因为中国的社会文化起到了一定的作用。他说：“疫情当下，不能采取高度个人主义。因此，在我看来，就像每个中国人都试图构建一种愿景，并朝着这一愿景迈进，这就是团结，具有强大的力量。”

此外，主持人段妍玲表示，疫情时代，真正实现从挑战到机遇的转变，不仅仅得益于儒家思想，道家文化也起到了举足轻重的作用。尤其是在生态文明时代，文化构成需要传承，更需要创新，也就是横向创意和纵向专业相结合。

对此，米切尔表示赞同，并认为，中国需要发挥其创造性力量，便有机会走向绿色社会。他认为中国应该更多地探索自身，寻求最好的生活方式，避免重蹈欧美国过去在城市建设过程中的覆辙。

现代与传统相结合 打造人性化城市社区体验

尽管城市规划需要因地制宜，建筑师会根据不同的客户需求进行与之相符的城市规划，但是，在工作中，建筑师自己往往会有一套通用的建筑规划准则，麦克也是如此。在说到城市规划这一话题时，麦克·米切尔表示，城市规划最重要的原则是以为人为本，以人的体验为目的。

比如，米切尔介绍说，他目前从事领域便是尝试研究人们如何生活，最重视人的感受与体验，“我们建造任何东西的目的都是为了人，所以我们被称为体验规划师，我们尽力帮助客户，了解他们想在打造的建筑物周围拥有怎样的体验。然后找到在这个空间里最好的生活方式或者工作方式。我们尝试研究的领域是关于我们如何生活。”此外，米切尔还表示，团队再次尝试从个人、家庭以及社区层面审视人们愿意以怎样的方式生活。

当主持人段妍玲问到，米切尔理想中的2030年未来生活是怎样的时，作为一位通过完成建筑项目实现生活愿景的建筑师，米切尔有着自己的独特见解。他表示，世界是一个共同体，他会倾向于建造一个容纳两万人口的小型社区。一个集居住、教育、农业生产等功能为一体的社区，将现代与传统相结合，在为人们提供日常便利设施的同时，加入与食物和农业相关的文化元素。他说：“由于中国由数千种文化组成，每个小社区都有数千种生活方式，烹饪、饮食各方面都不相同，所以也要因地制宜的发展。”最后，米切尔表示，他和他的团队目前的工作方向就是朝着世界这个共同体迈进，希望能为人们的生活提供更好的体验。



在北京市海淀区八里庄街道的一处核酸检测采样点，医护人员(左)为八里庄街道居民进行咽拭子采样(6月25日摄)。新华社记者 任超 摄

疫情后的再生文化 Cultural Regeneration after Pandemic

可持续发展咨询创新教育组织创始人和董事丹尼尔·沃尔就“疫情后的再生文化”话题，从生态多样性和城市生态等方面发表了自己的见解。



▼ 丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔（德国）
可持续发展咨询创新教育组织的创始人和董事

复原生态系统以达到可持续性

丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔是一位有着设计背景的科学家，他生活在西班牙的小岛上，一直关注着“再生未来”，践行着再生文化，尝试将言语教导和实际行动相结合。据沃尔介绍，大概在20世纪90年代中期，作为生物领域专家的他决定重新审视人类对地球的影响，一开始只是通过生态村和永久农业等运动，开展一些小型项目，在社区层面进行不同方法的尝试。在这一过程中沃尔学到了很多，他表示，这些小项目中，不仅仅用到了科技，更培养大家的决策能力，“人类应该尊重看待世界的不同声音和视角，我们要共同前进，加强合作。”

沃尔认为，人类的创意来源于生物的多样性。对于如何将自己的需求与人类赖以生存的地球、生物系统和生物圈结合在一起，沃尔表示，人们需要就“如何在生物圈中理性地生活”达成一致，保护生态系统、弥补人类之前对地球造成的伤害，他说：“可持续发展很美好，但是还是未实现的重要任务。我们需要消除在过去250年对生态系统和社会造成的伤害。”同时，他还提到，要加强不同地区的合作，选择一种全球合作的方法，以能够恢复生态的方式满足人们的需求。对于沃尔来说，一方面可以从人性化角度引导人们如何融入社区生活，另一方面人类要对所赖以生存的生态系统进行复原。

例如，中国黄土高原的修复在沃尔看来就是一个可供全世界参考的经典案例：在数平方公里内，把一个受到侵蚀的干旱如沙漠的地方变成一个葱郁富饶之地。如果利用自然过程，减缓水体流速，让生物物质能回归土壤，重新种植森林、治理河流，提高地区的可承载能力，从而对人类的常居生物区产生可复原的、再生的影响。沃尔认为这一过程就是再生文化的全部。



（兰州黄土高原地貌）

城市本地化和生物区域化

在全球化进程中,无论是在文化还是生态系统方面,人们都严重忽视了与区域的联系,所以为了在降低全球化带来的危害的同时不丧失全球化带来的好处,需要重新区域化和本地化人类的做事方式。如果想实现全球化,沃尔认为最佳的方法之一是使城市本地化或者生物区域化。

沃尔认为,人们花费许多时间和精力推广17个可持续发展目标,这是一个好的开始。当谈及如何推进可持续发展目标实现的时候,他表示,人们常听到“社会、经济和生态”这几个领域在发生变化,其实,目前还可以从一个新的维度考虑,就是世界视角。从世界视角、价值体系和文化维度来关注一个事件,并将其与社会、生态、经济方面进行整合,从而找到协同、可持续发展的方法。

重新创新规划让城市再生

如今,人类面临着一个非常现实的问题:城市和经济,我们如何处理发展的问题,人类如何能生活得更好?这已经成为了一种需求。当主持人段妍玲问到:“某种程度上,我们的要求越来越高,对于城市的发展,您怎么看?要如何规划我们的城市?”沃尔认为,如何规划城市对人类来说是一个十分重要、关键的问题,“由于现在人口众多,我们需要城市这种人口高密度区。我们需要恢复生态,从而保护生物多样性,这会让生物圈更有生机和活力,同时地球也会更健康。”

1915年,苏格兰生物学家帕特里克·格迪斯写下的《进化中的城市》一书中提到了城市规划,他开创了规划领域的先河,提出如果想建造一个能够自给自足或者再生的城市,城市规划就必须考虑到所在区域的情况。沃尔认为,如果人们要恢复城市生态,并在联合国提出的在下一个10年恢复生态系统这一承诺上取得进展,就要在各区域重新规划城市,并重新将城市与生物区联系起来,同时,为农村地区创造更多就业和发展机会,这种方式可以有效减少城市带来的危害。此外,人们要进行创新,特别是在本地文化和气候情况方面,这需要人们进行知识交流和加强合作,以期达到城市再生。

疫情后的城市交往 Communication between Cities after Pandemic

中国国际跨国公司促进会副会长兼秘书长、北京国际交往中心建设专家委员会委员李新玉就“疫情后的城市交往”话题，从友好城市、文化软实力等方面分享了自己的想法和建议。



▼ 李新玉
中国国际跨国公司促进会副会长兼秘书长
北京国际交往中心建设专家委员会委员

友好城市助力国际抗“疫”

疫情的到来，改变了许多人的生活方式、行为方式和思维方式，使得城市“停摆”，而友好城市在国际合作抗“疫”中发挥了什么作用呢？

作为北京市国际交往中心建设的专家委员会委员和在中国人民对外友好协会工作多年的专家，李新玉表示，友好城市对促进文化交往、夯实民意基础、推动经济发展起到了非常重要的作用。

当前，中国已经和世界其他国家结成了2700多对友好城市。李新玉认为，最初，疫情在武汉发生时，许多国外友好城市伸出援手，捐赠口罩等物资，来帮助中国抗击疫情，韩国首尔、法国巴黎等城市还点亮标志性灯光来声援抗“疫”。而当疫情蔓延全球，国内城市也发起支援，向友好城市捐赠防护用品，同时也有很多专家通过视频等方式交流抗“疫”经验。“疫情期间，友好城市这个桥梁，增进了

城市之间相互的援助，起到了非常好的作用。而疫情之外，友好城市在推动经济合作、加强地方政府的交往等方面也非常重要。”李新玉说。

新技术促进城市交流

疫情在全球蔓延，很多国家封锁了城市，这对国际交往产生了很大的影响，但反而催生了新技术，网络交流也变得更加频繁，比如云课堂、云讲堂的出现等。李新玉认为，城市封锁并不会阻断人与人、城市与城市间民心的交流。人们大量地通过视频、电视传递友爱，医护人员之间的交流、老年人的健康、年轻人的就业、学生们的教育等问题，都能在线上完成。

她还表示，疫情也的确给人们提出了新的课题，就是在后疫情时代，如何做好城市治理。她说：“随着疫情后一些新情况的出现，新的城市治理方式也会逐步出现。”

创意城市与友好城市结合 增强文化软实力

联合国教科文组织提出“创意城市”概念，创意城市和友好城市实际上都是城市文化软实力的体现。李新玉认为，创意城市和友好城市可以相结合，而且在很多方面都可以相互学习。中国一直致力于把传统文化介绍给世界，有没有可能使传统文化通过更多的创意让外国朋友更好地接受呢？

对此，李新玉举例说，近几年北京故宫开发了许多富有新意的文创产品，作为传统文化的代表，故宫既推动了文化的宣传，也从文创角度实现了创收。

创意城市和友好城市让城市之间有了一个天然的桥梁、纽带、平台，去相互学习。李新玉说：“我们要不断鼓励更多的年轻人加入创意领域，让传统、古老的文化焕发出新的生机与活力，让城市可持续发展。”



疫情后的城市家园新模式 New Mode of Urban Homes after Pandemic

清华大学长聘教授、清华大学黄河研究中心主任张红武和南水北调中线水质与环境保护中心（移民环保局）主任、教授级高级工程师张杰平就“疫情后的城市家园新模式”话题，从城市规划的考量因素和“全周期”“管理系统”等角度进行了交流。



创新城市规划理念 增强城市韧性

疫情之后，全球治理和城市治理是一个标志性的里程碑事件，张杰平认为，建设一个包容性的、安全的、有复原能力的和可持续的城市与社区十分必要。尽管全球化的进程不断加快，但人们生活的空间还是要回归到基本单元，面对疫情、城市治理、可持续发展等问题，需要以人为本进行创新。那么，如何在城市发展的过程中践行这一理念，张杰平表示，城市的规划理念需要创新，要用历史的眼光、全球化的眼光来看待城市规划。



▼ 张杰平
南水北调中线水质与环境保护中心（移民环保局）主任教授级高级工程师

创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念对城市的发展至关重要。张杰平认为，此次疫情带给人们更多细节上的启示，比如社区单元的许多功能仍没有得到完善。他提出设想，在疫情期间，社区是否能够解决一定的预防、隔离、转移、分级等问题，让资源实现分散和可控，减少人员的流动和聚集，提高救治和应急处理效率，从而减少疫情对生产生活的负面影响。



▼ 张红武
清华大学长聘教授 清华大学黄河研究中心主任

张杰平还说，城市的规划还需要增加一些具体的考量，注重系统性，以及城市与社区的协同性，要把整个城市治理的体系和能力转化为基本单元的体系和能力，同时要将这种能力“现代化”，即要根据资源的情况来进行不同尺度的因地制宜。比如首都北京正在做的非首都功能疏解，疏解的过程中，在老城区里进行留白，增加田园化，让人们看得到“乡愁”，这就是在大城市解决“城市病”，并且进行合理、可持续的城市规划。张杰平和张红武都认为，此次疫情的发生暴露出了城市基本单元的韧性不够，抗冲击能力不足，所以他们提出要注重提高家园的持续能力，增强社区以及整个城市的韧性。

综合治理 完善城市“全周期”管理系统

论坛上，张杰平还提到了“全周期”概念。他认为，疫情防控要做“全周期”的管理。无论是城市治理的体系、能力，还是城乡的基层治理，“全周期”管理都具有很重要的意义。

从“全周期”管理这个角度来说，张杰平提出了几方面考量。首先是系统治理，要把握整个治理体系的关联性和要素之间的协作配合，重视各方面功能的整合，从而形成覆盖全面、触角灵敏、上下联动、各方面协同的完整体系。其次是要坚持全程的治理，在规划





建设、运营等各个阶段的事前、事中、事后形成完整的链条,并将各个环节各个链条全部打通。再次是要在治理的过程中,把疫情发生后的应急和日常生活的常态结合起来,要着眼于“应急”,更要立足于常态,这样才能够快速地实现“平战转移”,增强社区和整个城市的韧性。

当然,“全周期”管理中,智慧也是至关重要的因素,比如利用好互联网、移动大数据等新技术。张杰平还强调,城市是一个大家园,要加强共治与自治的结合,只有协调、全面、和谐,城市才能够得到完整的、可持续的发展。

疫情后的城市品牌建设 Urban Brand Building after Pandemic

中国传媒大学教授、博士生导师，美国富布赖特学者文春英以“疫情后的城市品牌建设”为主题，就疫情对城市品牌会产生什么样的影响提出了想法和建议。

如何定义城市品牌

提到城市品牌很多人首先想到的是一个城市的口号、宣传片、宣传手册，或者城市举办的一些大型活动等，其实这只是城市品牌的表现之一。“实际上城市品牌是关于一个城市的所有的呈现，在人们头脑当中所形成的联想的一种综合体系。”文春英表示，关于一个城市的呈现具有多种形式，有视觉性的，比如广告片、街道和建筑；有听觉性的，比如城市主题曲、广场钟声；行为层面上，不同的城市有着不同的风俗，所有这些因素在人们头脑中形成一种联想，这种联想的综合就是城市品牌。

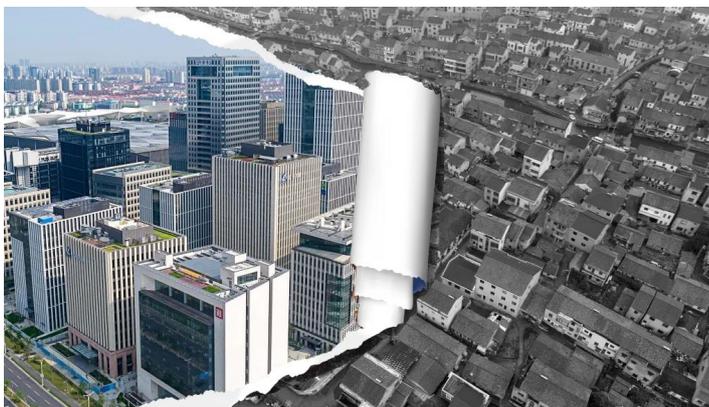
城市品牌的核心是城市里所有的利益相关者，利益相关者能不能找到最好的体验，这就是城市的品牌、城市的竞争力。文春英表示，城市品牌的终极目的是为了更美好的生活。

随着全球范围内信息通信技术和全球化发展，创意成为了城市发展随着全球范围内信息通信技术和全球化发展，创意成为了城市发展的深层驱动力，城市是人们聚集的地方，人们聚集在一起会有创意的产生，会有文化的繁荣，有经济的活力，那么这一切都是为什么，为了可持续的发展，更美好的生活。“创意城市是要把城市居民的活力给激发出来。”文春英提出，一座城市最宝贵的资源是什么，气候条件、矿产资源等，但是从发展的角度来看，可持续发展的原因归根到底是基于这座城市里的人，“设想一下，当一座城市最宝贵的资源‘人’被激活了，那么它一定是充满活力的，繁荣的，有未来的城市。我们看做得比较成功的城市，一定是把品牌当成城市内部共识打造的过程，也是一个自下而上的去动员城市的企业、城市的团体、城市的市民，来支持，来认可的。”



疫情对城市品牌的影响

疫情对城市的影响有可能是正面的，也有可能是负面的。文春英说：“城市品牌是一个多维度的概念，也许疫情影响了人们对这座城市治理能力的认知，也许人们会因为疫情的记忆短时间内不再愿意考虑去那座城市旅游，但是人们对这座城市



历史文化资源的认知不一定会受影响，对这座城市产业优势的认知也不一定会受影响，这并不是会是一种全面毁灭性的打击。”

最后，文春英还提到，灾难在人类历史上从来没有间断过，但是人们可以将灾难转化成为城市所经历过的一种独特的创伤。悲伤和苦难是人类历史的一部分，经历过灾难和创伤，又重新站起来的城市，是值得人们尊敬的。当来自全世界各地的人们一起去珍惜缅怀那段历史，就形成了城市品牌的独特符号，就能发挥出它的价值。

疫情后的城市规划：从宏观到微观的规划再思考

Cultural and Creative Industries Development after Pandemic

北京清华同衡规划设计研究院董事、副院长潘芳和清华大学建筑学院副教授、清华大学社科学院博士后刘佳燕以“疫情后的城市规划：从宏观到微观的规划再思考”为主题，以健康生活为切入点，从应急措施、社区责任规划师等角度分享了观点。



健康生活是城市规划的本源

新冠肺炎疫情的突如其来使不少老旧小区暴露出空间设计上、硬件设施等方面的问题，也是引发社区性感染的原因。

潘芳副院长认为，社区建设除了应当具备完善的常规生活配套设施，也应配备相应的应急健康医疗机构。从城市整体规划的角度来说，应当为应急场地设施用地作出留白，以备突发状况下的应急使用，比如像小汤山、雷神山医院等此类备用场地；除了常规的设施以外，可能还需要一些跟应急健康、应急医疗设施相关的机构，从小区来说，比如“15分钟社区生活圈”是十分必要的。

刘佳燕副教授也表示，如今的城市规划越来越追求经济效益，而此次疫情的到来则提醒人们，在社区自治能力建设方面，城市规划应当回归其初衷——保障城市的安全与卫生问题。她认为，在城市建设中，微观人居环境的建设仍然相对滞后，例如传染病的应对问题、如何建设儿童与老年友好社区、保护社区中的敏感群体等，都是需要人们不断思考和改进的地方。



▼ 潘芳
北京清华同衡规划设计研究院
董事、副院长



▼ 刘佳燕
清华大学建筑学院副教授
清华大学社科学院博士后

宏观规划——建立完备的应急体系

此次疫情中武汉市方舱医院的应用对于疫情控制发挥了至关重要的作用，这也引发了人们关于城市中大型公共场所设计的思考。

潘芳副院长认为，城市中大型公共设施的设计仍然应当从其本体角度出发，同时应具备一定的弹性，使其在关键时期能够转化为城市的应急场所使用。如何建设一个安全的韧性城市，也是这次疫情带给大家的思考。

刘佳燕副教授补充道，社区医疗服务设施的分诊功能也不可忽视。虽然市区级各大医院发挥着核心作用，但完备的基层医疗设施可以进行人员分流以避免交叉传染，同时也能有效地缓解医疗资源挤兑的问题。

微观规划——推进社区责任规划师制度

如何科学合理地进行生活社区的规划是此次论坛一直离不开的话题。刘佳燕副教授介绍道，以北京为例，北京近两年开始推行“社区责任规划师制度”，专业规划师团队长期沉入社区，进行社区体检、培育和方案推动，从而真正地实现“因地制宜”的有效社区规划，这一制度可以更好地帮助基层社区进行合理管理。

比如在北京市海淀区，用“1+1+N”的方式来进行社区管理，“1”指全职的责任规划师，是海淀区分局专门聘请的规划人员，专职在对口的街镇来提供规划服务。第二个“1”是指高校合伙人，这符合了海淀区有大量高等院校和科研院所的特点，

充分地动员高校师生成为责任规划师。“N”叫做项目支持,具体的比如说一个广场要改造,或者房屋要进行更新,则由项目组来具体承接项目的设计规划。



2019年5月,《北京市责任规划师制度实施办法(试行)》正式发布,在北京市街乡镇中推行责任规划师制度,以专业力量助力基层开展城市更新工作。以上三张图是制度实施之后带来的变化,自上而下分别是:三山五园:路侧绿化变身休闲公园、上地:荒废边角地上建起休闲花园、崇雍大街:老街小巷宜居更有“北京魂儿”。来源:北京日报。



对此,潘芳副院长补充说到:“北京现在很多治理的权利和责任都下放到街道和社区,所以责任规划师的出台从微观方面体现了我国在基层治理能力方面的提升。”

疫情带来危机,不管是城市应急设施还是责任规划师,最终的话题还是回归本源,回归健康、回归家庭、回归社区、社会,这是人类发展永恒的追求。在论坛的最后,刘佳燕副教授说:“回归健康是人类发展的永恒目标,在中国大量高密度城市的背后,如何营造一个宜居、健康的居住环境,是我们永远关注的话题。”

文创产业在疫情后的产城融合中的作用

The Role of Cultural and Creative Industries in the Integration of Industry and City after Pandemic

国家发改委经济体制与管理研究所学术专家委员会副秘书长、浙江清华长三角研究院产城融合研究中心主任陈伟在阐释产城融合时说：“产就是产业，城就是空间，融就是金融，就是融合手段，合就是体制设计，这四个要素构成了产城融合的完整内涵，也代表了地方整个产业化、城市发展，开发建设和体制建设主要的维度。”



▼ 陈伟

国家发改委经济体制与管理研究所学术专家委员会副秘书长
兼任浙江清华长三角研究院产城融合研究中心主任

城镇化的趋势不会因疫情而改变

陈伟表示，虽然大城市的高密度和高流动性给疫情的管控造成了一定困难，但是城市化的基本趋势不应该也不会被改变。城镇化必然带来人口流动，以大城市为龙头、为核心动力的城市化，仍然处于一个加快发展期，大城市对人口的吸引力仍在增强，这是一个客观趋势。“不能因为疫情而影响国家总体发展趋势，疫情是一个特殊事件，只要我们的治理体系和整个城市发展的基础不出问题，我觉得这个趋势应该坚持。”

陈伟还表示，我国城镇化的过程中确实存在一些问题，很多所谓的城镇化不是真实城镇化的过程，往往是统计上的城镇化。人口进入城市后，社会福利待遇、社会保障体系建设等还有很大改进空间。对于很多不同类型的城市来讲，面对着机遇和挑战。

如今，国家在推动城镇化的时候，特别提出来要重视城市群和都市圈，其实是解决中小城市发展动力问题。而随着产业结构的调整，中小城市的发展机遇受它所在的区域以及周边大城市的辐射带动作用的影响，比如京津冀、粤港澳、长三角以及成渝地区的双层经济圈，中小城市的发展在大城市带动下迎来新的机遇。

文创产业将在后疫情时代的产业结构调整中发挥作用

在提到如何看待疫情后的产城融合时，陈伟表示，此次疫情从两方面带来影响，一方面产业集群的本地化、区域化趋势会越来越明显；另一方面科技创新和创意在推动产业发展的作用会越来越突出。他说：“现在我国经济社会发展的一些变化，其实仍然处于一个结构性的变化周期内，产业链的本地化过程会加速，随着这波疫情，这种趋势会更加明显，比如京津冀会相应地带动周边地区产业链条的发展。”

陈伟认为，创意消费是未来引领消费的新趋向，从消费的角度看，我们可能越来越多地依靠内需，因为的确存在一些逆全球化的趋势。通过扩大创意消费来提高内需，通过设计和生产出更多满足老百姓需求的产品，满足老百姓美好生活需要的产品和服务，让大家得到更多满足。

陈伟说：“平台将扮演非常重要的角色，比如房地产越来越注重搭建平台、基地，以及设立户外体育组织，培养兴趣社群，以此带动房屋销售等效应，再比如网上电商直播带货。产业结构、产业模式重构都在这个阶段发生，这是一个重要的时间窗口，地方和企业怎样把握机会？这都是重要的组织形式和探索。”



在谈到文化的产业化时,陈伟说:“有些文化遗产富有历史文化价值,但缺乏现实的产业基础,需要国家实施特殊的保护措施。更多的文化遗产需要在保护基础上探讨如何开发利用,比如乡村文化。我们一方面希望乡村振兴,一方面又担心所有的农村都城市化了。”陈伟最后表示,人们对精神文化的追求是一种趋势,产城融合发展也需要坚持这个趋势,才能更好地解决整个乡村保护发展的矛盾问题。

疫情后的城市治理和可持续发展

Urban Governance and Sustainable Development after Pandemic

创意中心通过直播连线的方式，与国内外嘉宾就疫情后的城市治理和可持续发展主题，从创意、设计、城市规划、循环经济等多个维度进行了深入探讨。



主持人 ▼ 段妍玲
原CCTV英文频道主持人 现特邀评论员
现为达沃斯可持续发展研究会主席
达沃斯未来能力空间总裁



▼ 汉斯·道维勒 (德国)
联合国教科文组织国际创意与可持续发展
中心咨询委员会主席、联合国教科文
组织前战略规划助理总干事



▼ 梅里·马达沙希 (加拿大)
联合国教科文组织国际创意与可持续发
展中心咨询委员会委员、全球文化网络
总裁



▼ 龚克
世界工程组织联合会主席、南开大学滨
海学院董事长



▼ 李新玉
中国国际跨国公司促进会副会长兼秘书
长、北京国际交往中心建设专家委员会
委员



▼ 麦克·米切尔 (美国)
美国MCM国际集团CEO
曾任洛杉矶奥运会资深副总裁



▼ 梅·伊斯特 (巴西)
盖娅教育公司首席执行官
联合国训练研究所研究员



▼ 丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔 (德国)
可持续发展咨询创新教育组织的创始人和董事

论坛上，首先带来分享的是道维勒和马达沙希，他们针对疫情后，世界如何发展提出了各自的观点。在谈及“疫情后更充分的应急准备”话题时，道维勒表示，疫情后各国都面临社会危机，失业、就业和健康危机等，如何应对这些危机是各国需要思考的重大问题。

“这关系到我们解决未来不可预见的情况，并提高恢复能力。应对危机第一是提高城市的抵御能力，为未来做好准备；第二是建立公共卫生体系，并进行创新，从而让人们在疫情复发做好准备；第三是增加在智慧城市上的投资。”道维勒强调，科技是智慧城市建设方面的一个关键因素，“因为我们已经看到每家每户都能通过数字网络获得生活所需。”其次，城市要增强适应能力，提高全球的创造力，找到新的解决办法，最重要的是国际合作。

道维勒说：“我们要加强公共医疗体系，并进行创新；我们已经看到，在中国，无人机已经应用于运输医学样本，以此避免污染的风险。在应对像新冠肺炎这种紧急情况时，如何扩大医院容量，如何动员更多的医疗服务人员，或者是召回退休的医生和护士，或者是让医科大学里快要毕业的学生参与进来，这些问题要求我们必须城市层面进行协调及发展，这是城市的任务，也是领导者的任务。”

道维勒还表示，疫情给人们的生活带来选择，未来是去城镇还是回到大城市。“我们必须思想开明，要互相学习，我们要

看到来自不同国家不同城市如何交流经验,从而能够影响未来全球的行动,我认为这是国际合作新的组成部分。”

“由新冠肺炎疫情带来的经济衰退在未来几年会一直存在。所以我们过去的理论和实践需要加以修改、研究和重新制定。”马达沙希表示,“我们除了城市化问题,还面临着食物资源和能源资源的问题。循环经济能为此提供帮助。”

那么,循环经济怎么帮助我们解决当前面临的问题呢?

马达沙希举了阿姆斯特丹的例子,阿姆斯特丹正在用循环经济来促进城市发展,比如综合交通体系。她说到,工业化带来了当前很多的国际和环境问题,比如砍伐林地、水污染、大量的浪费、生物多样性减少和荒漠化等。循环经济包括社会提供的所有服务,可以通过科技创新创造出清洁的经济模式和更多空间,都市圈里的所有东西都被利用起来得以可持续。比如建筑中的垃圾变成新的建筑,从而带来就业,新的技术又带来新的经济模式,从而保护了环境。

马达沙希说:“城市里的所有东西都被利用起来生产一些其他东西,这些产品正如人们所期待的那样可持续。所以大都市圈和循环经济这两个体系是相互联系的。”

疫情后的再生文化

当马达沙希谈到循环经济和阿姆斯特丹模式时,主持人段妍玲特别提到小城市的倡导者丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔。段妍玲说:“沃尔倡导的乡村更小的智慧社区,具有可持续性和教育示范作用。”

“我认为提到阿姆斯特丹就要提到建立在Kate Raworth理论基础上的阿姆斯特丹主义,Kate Raworth提出‘甜甜圈经济学’,几年来和仿生学研究所的Janine Benyus联手,与C40城市网络合作,开展了名为‘欣欣向荣之地’的项目。”沃尔说,阿姆斯特丹模式现在走向了世界,这一模式如何在地球承受范围内为城市



居民提供社会基础,并和自然生态紧密联系在一起。“我们必须注意到对产品和经济循环的规模,新冠肺炎疫情给我们的启示是,面对未来可能会面临的更大更持久的此类威胁,我们的世界必须更具有适应力,我们现在需要投入史无前例的资金、合作、智慧和创造力。”

城市与城郊发展

疫情对城市规划和城市发展带来巨大影响,就道维勒提到的“去城镇还是回到大城市”这个话题,龚克认为,无论是在城镇还是大城市,医疗卫生系统都面临着严峻的挑战,都需要做好应急准备并快速反应,以便迅速筛查和锁定病人。其次是早期预警机制,它必须能够敏锐察觉异常现象。最后则是危机治理,即如何维护法律和社会安全,包括个人隐私安全和包容性治理等。

在后疫情时代,关于城市治理和发展,龚克用三个关键词:人、智能和应变能力。城市治理和规划以人为本的意思是生命第一、健康第一,生命和健康远比解决交通拥堵问题要重要得多,同时以人为本也意味着人权和包容性也很重要。智能则是指一个普及数字基础建设的智能城市,数字基础设施对于建设智慧城市以及支持未来现代化的生活非常重要。他说:“我们必须使城市能够抵御公共健康危机等灾难,要以城市科学为基础的城市规划与发展;为此,我们必须发展以人为本的、人工智能支撑的城市科学与工程。”与此同时,马达沙希就龚克的观点提出,人工智能是一把双刃剑,我们必须客观看待。

城市规划的人文视角

“疫情真的会改变人们的心态甚至底线思维模式?”“我们真正想要的是什么?”“我们真的能像之前一样正常工作和生活吗?”“世界会朝着哪个方向发展呢?”“对人类造成怎样的影响呢?”当大家讨论热烈的时候,李新玉抛出了几个关键问题,她认为这些都是我们需要思考的软性层面的问题。

李新玉表示,这次疫情迫使人们待在家里,似乎被孤立了。但是,5G、互联网和人工智能等硬实力,使人们可以相互分享、学习。“作为一个人,在环境中的体验才是唯一重要的。我们如何迁移、看到了什么,做了什么事,这就是生活的全部意义。城市规划亦如此。”作为城市规划师工作了20年的米切尔说,在许多方面,我们称自己为注重体验的规划者,以体验为出发点进行规划。比如中国的高铁,城市规划的开放在高铁建设上得到很好的应用。就城市规划这一话题,道维勒提到“科学城市”一词,他认为因为科学城市是未来新发展、安全发展的核心。合作是重中之重,而且具有战略意义。



最后,主持人段妍玲以人文视角概括说:“我们的意识水平和合作精神决定我们的行为。如何推动理论变为实践。我坚信文化和软实力将会像空气一样无处不在。这是一项非常重要的长期性工作。”

疫情后的再生文化

“每天都有人因缺乏饮用水而丧生,原因是其城市环境问题。明年我们即将进入联合国生态系统恢复的十年,我们应借此机会,使城市尊重健康,将城市重新连接到本地区,为城市 and 该地区的人们提供食物、水、能源。”在近日举办的“创意2030论坛”多人论坛上,丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔就循环经济话题说到。

丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔还提到了Kate Raworth提出“甜甜圈经济学”,沃尔说,现在阿姆斯特丹模式走向了世界,这一模式如何在地球承受范围内为城市居民提供社会基础,并和自然生态紧密联系在一起。“我们必须注意产品循环和经济循环的规模。新冠肺炎带给我们的启示是,面对未来可能会遭遇的更大更持久的此类威胁,我们的世界必须更具适应力,我们现在需要投入史无前例的资金、智慧、创造力并合作。”

提及循环经济模式,作为建筑师和城市规划师、特别是在中国的城市化和绿色社区领域工作了20年的麦克·米切尔表示,将城市设施引入到卫星社区,将文化教育和医疗设施放置在具有全球标准的社区中,“我同意丹尼尔所说的要小心使用科技,我们能做的是去运用科技、应用微型数据和大数据,人们生活在小型社区中,但能够获得到在大城市中接触到的多元

文化。我们需要尽可能用一种可持续且实际的方法,提供一套全新的可能,重新定义人们在这些配套服务设施中的生活方式。”

在循环经济领域,梅·伊斯特也发表了自己的看法,她说,解决问题的范式,正是我们如何看待世界、规划世界、解释世界、关心世界或忽视世界。当现有的解决方案不再起作用时,范式就发生了变化,并且我们要设法解决不断出现的问题。梅特别强调,人类需要突破界限,以便转变观念。



如果您是市长,您最想解决什么问题?

在论坛的最后,主持人段妍玲抛出一个话题:如果你们是上海市市长,那么你们认为最关键问题是什么?又将做出怎样的决定呢?

就这些问题,马达沙希的观点仍然跟循环经济有关。她表示,从去年开始,上海开始使用垃圾分类处理系统,这目前是中国最重要的事情之一,这种模式对于环境和气候变化可以起到积极的作用。“上海运输系统的运作方式非常谨慎,管理污染行业的方式、处理废水的方式都很谨慎。事实上,我认为随着信息技术的使用,上海变得比以往更加吸引人。”

对此,道维勒认为,上海最大的问题还是交通,不仅交通拥堵会给市民造成麻烦,而且空气污染也是一个问题。“如果这两个问题都解决了,上海人民的生活会更加幸福。”道维勒还表示,上海是一个美丽宜居的城市,有很多创意部门,上海给我们呈现了一种发展模式。米切尔则认为:“就这次疫情而言,如果我是市长,我会花大量的时间研究如何建立大规模灾难处理系统。”

“如果我是市长,我的主要目标是城市脱碳。”梅·伊斯特表示,城市脱碳是一个重点,第二个重点是把女性的城市视角和体验纳入决策的考虑范围,无论是何种政策,可能是城市规划政策、城市管理政策,特殊政策以及政策实施。她说。我会给上海注入更多的女性力量,推动上海脱碳并实施参与式预算政策,以实现可持续发展目标,促进经济社会生态的和谐发展。而作为世界工程组织联合会主席的龚克表示,他非常希望看到上海把开发、应用和管理结合起来,向世界展示人工智能是如何使城市发展既高效又可持续。



李新玉从不同角度提出,我们正努力建设、完善从城市到城区再到社区的危机管理机制,同时提高跨城市管理的意识。“这不仅对控制疫情十分重要,而且对于应对火灾、洪水,甚至地震,任何灾害都很重要。关注、解决所有的非传统安全问题,可以保护人类的安全和健康。”

创意2030，我们在行动



段妍玲：我们都憧憬光明的未来。2030年并不遥远。我们现在踏出的每一步、做出的每一个决定，都会影响未来和未来几代人。所以，我们要谨慎小心、认真负责，而且最重要的是，要心怀关爱。



梅里·马达沙希：2020年至2030年是实现千年发展目标和可持续发展目标的十年。我相信创新中心可以引导大家以最佳的方式实现目标。



汉斯·道维勒：2020年到2030年间，我们应努力释放所有领域的创造力，实现2030年可持续发展目标。



梅·伊斯特：我倡导多倾听彼此，倾听自然，倾听事物的模式。我认为新冠肺炎给我们带来的教训是要保持适当的步调。这样创造力才能在地球的疆域内自由流动。



龚克：创意2030以人为本，追求和平、可持续发展。这种创造力是由人工智能和信息通信技术驱动的。



麦克·米切尔：人类建立了现在的社会。我们创造了利益，也制造出了问题。我们有能力摆脱困境。我很乐观，但我们必须换一种思维方式，从我们作为人类的价值开始，从我们的愿景开始，从我们的目标开始思考。我们可以达成目标。有志者，事竟成。



李新玉：相互关怀、互通有无。我们同舟共济。

活动宣传报道

Advertising

2020年创意2030论坛线上活动通过在线会议和线下录制的方式进行。论坛录制素材通过剪辑制作，形成了十余条配置中英双语字幕的视频。活动得到了论坛协办单位及合作媒体平台的积极推广，国际在线为活动制作了专题，中国网、人民网、央广网、中青网等国家级知名媒体进行了广泛报道，短视频平台快手政务号上创意2030论坛专家观点视频播放量超过130万次，获得良好的社会反响。



2030



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教科文组织



International Center for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO

国际创意与可持续发展中心

