**附件一：**

**2016中国广播创新融合专项调研活动**

**项目介绍**

2016年，随着媒体行业的转型变革，“创新驱动、融合发展、互联网+、全媒体”等关键词越来越成为了广播行业的焦点话题，一场以创新与融合为主流的变革正在广播业界发酵与升级。因此，本次活动将调研在过去一年，广播业内创新融合的成果案例，以期在2016上海广播节期间进行成果发布，促进行业交流，企望助力中国广播行业的整体发展。

**主办单位：**中国广播电影电视社会组织联合会

**承办单位：**《中国广播电视学刊》杂志社

《中国广播》杂志社

上海广播电视台上海文化广播影视集团有限公司（SMG）

**合作单位：**中广联合会学术委员会

中央人民广播电台广播学会

北京人民广播电台发展研究中心

复旦大学新闻学院

央视市场研究股份有限公司

广视索福瑞媒介研究机构

 赛立信研究集团

**1、项目主旨**：

* 扫描全国广播业过去一年来在“创新驱动，融合发展”等方面的做法和成果；
* 通过研究成果的发布，探讨创新融合这一焦点问题，为广播的下一步发展积累知识和经验。
* 使广播行业的更多先进案例得到关注和鼓励，促进广播行业更深的发展变革，助力中国广播行业的整体发展。

**2、调研内容**

2016中国广播创新融合专项调研将紧密围绕“创新融合”的主题，通过案例方式盘点中国广播在各个创新融合领域的探索与实践，通过调研和专家评价，展现先进成果案例并进行发布。

案例选拔，将重视申报案例在某个创新融合角度上的代表性和典型性。

 举例来说，申报案例可以关于内容及传播发展创新融合、互动关系创新融合、产业经营创新融合等某方面取得成效的先进实践，形成案例报告进行发布。

**3、调研体系**

|  |  |
| --- | --- |
| **时间范围****研究对象：****案例获得：** | 申报案例可以是目前为止较为经典的案例，案例中体现的结果数据可截止至提交申报表前（约2016年5月底）中央台、全国地方电台（省级台、重要地市台）①专家、合作机构推荐；②申报机构提交材料 |
| **评价方法：** | **结果导向**：采用事实研究（Figure & Fact）的方法，首先基于已经实际发生的事实（Fact）来立项，强调广播创新融合实践的举措，以及其所带来的显著成绩，或阶段性成果。因此，参选的案例不应该只停留于策划或短期发布实施而成效尚不明显的层面。 |
| **数据说话**：本着结果导向的原则，用数据（Figure）来体现发展结果。因此，申报机构需对所提交的案例提供具体的数据支撑，以体现实践案例可以被证明的价值和意义。 |
| **商业角度**：用市场化标准、产品化思维，从商业模式的角度来评估所提交案例的商业价值、市场价值，兼顾社会价值，以及项目呈现的盈利能力及未来发展空间等。 |
|
|

**4、调研流程：**

发放调研问卷，中央台及全国地方电台申报在创新融合中的先进案例；

**初步调研**

专家团审阅前期调研材料，通过初评会，初选出较好案例，以进行下一步深入调研。

**专家初评筛选**

研究员对初评入围机构提供的案例进行复核，展开资料补充，深入调研访谈等。

**复核及深入调研**

候选案例报告呈递专家团；

专家团通过终评会确定最终发布的先进案例、并对案例进行点评。

**专家终评**

**5、成果展示：**

1. **2016中国广播创新融合发布盛典：**本次调研成果将于2016年上海广播节期间，通过“中国广播创新融合发布盛典”进行发布和展示。发布盛典将打造交流分享平台，汇聚广播业界同行。汇报过去一年全国广播业在“创新驱动，融合发展”等方面的做法和成果，探讨创新融合这一焦点问题；
2. **《创新融合案例书籍》（暂定名）：**2016中国广播创新融合专项调研活动，将整理出在广播创新融合方面有代表性的各类先进案例，通过汇编整理、专家点评等方式集结成书或报告册，便于广播同行进行传播和分享，为广播的下一步发展积累知识和经验。
3. **《中国广播电视学刊》《中国广播》发表及传播：**2016中国广播创新融合专项调研之结果报告将通过《中国广播电视学刊》进行专题发表和案例选登。同时，发布盛典上也将联合各大媒体、广电单位和其他传播机构，使广播行业的更多先进案例得到关注和鼓励，促进广播行业更深的发展变革，助力中国广播行业的整体发展。

**附件二：**

**2016中国广播创新融合专项调研活动**

**申报指南**

1. **申报主体**
* 申报主体为拥有合法运营资质的广播电台机构；
* 案例的申报可能会涉及具体频率、活动、栏目或某个项目团队等，但申报时，以广播机构为主体代表进行申报；
* 案例的申报对象是中央台、全国地方电台（省级台、重要地市

台）；

1. **申报说明**
* 申报材料需加盖单位公章后提交；
* 申报机构须保证提交的信息、数据和资料等的真实性；
* 申报机构可提交多个案例，数量不限；
* 申报机构须在规定时间内提交申报表并酌情接受进一步的调研采访；
* 申报机构上交的资料不予退回；
* 申报案例的机构如最终入选，则默认允许其案例进行公开发布；
* 主办方将对未能进入最终发布环节的机构所提交的信息进行严格保密。
1. **申报内容**

举例来说，申报案例可以是：

* **内容传播方式创新**：全媒体融合、多渠道传播方式等；
* **互动关系创新：**广播媒体与用户间的新型互动或社群运营等；
* **业务模式创新**：节目运营模式、频率运行模式等；
* **产业经营创新**：广播产业拓展、广告模式创新等；
* **广播技术创新**：云平台、数据中心、新媒体产品等；
* **成功的媒体跨界合作**：与新媒体平台合作与运营等；
* **线下活动模式创新**：广播大型活动推广与运营等；
* **区域广播本地互联网化服务创新等**；
* **广播媒体资本化运作**：广播项目与资本融合；
* **公益项目融合创新**

**……**

1. **报名方式及截止时间**

请将“2016中国广播创新融合专项调研活动”材料申报表（见下文附件三）填好后于**2016年6月30日**前通过电子邮件传至调研组。

1. **调研组联系方式**

联系人：沈竹锦

联系电话：021-22005405

手机：13482203339

邮箱：diaoyan\_2016@163.com

2016中国广播创新融合专项调研小组

2016/5/26

**附件三：**

**2016中国广播创新融合专项调研活动**

**申 报 表**

申报单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报联络人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_(办)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_(手机)

邮箱：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

中国广播电影电视社会组织联合会 制

2016年5月

1. **基本情况**

|  |
| --- |
| A．概况 |
| 台/公司名称 | 　 |
| 行政级别 | □中央台 □省级台 □地市台 |
| 现行体制 | □事业制 □企业制 □混合制 □其他（请注明）  |
| 广电关系 | □独立于电视台 □广电合一 □从属于电视台 □其他（请注明）  |
| 财务收支 | □上级统收统支 □据业绩按比例留存自用 □其他（请注明）  |
| B．频率情况 |
| 2015年电台整体收听情况 | 收听率（000） | 市场份额（%） | 数据来源 |
|  |  | □索福瑞□赛立信□尼尔森 |
| 2016年（1-5月）电台整体收听情况 | 收听率（000） | 市场份额（%） | 数据来源 |
| 　 | 　 | 　□索福瑞□赛立信□尼尔森 |
| 下属频率名称列表 | 下属频率品牌栏目列表 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| C．经营创收 |
| 广告营销体制 | □上级统营 □台自营 □代理制 □频率自营 □其他（请注明）  |
| （单位：万元） | 2014年 | 2015年 | 2016年预期 |
| 总收入 |  |  |  |
| 广告收入 |  |  |  |
| 其他收入 |  |  |  |
| 总利润 |  |  |  |
| 其他收入来源组成说明 | 　 |
| 2015-2016年广告吸纳最多的频率、节目 | 　 |
| 2015-2016年投放额前五的广告客户品类 | 　 |
| D．人力资源 |
| 员工人数 | 　 | 人均年薪 | 　 |
| 员工学历 | 本科： 人 硕士及以上： 人 |
| 现任台长简介： |  |
|
|
| E．其他 |
| 新媒体产品情况（如：微博、微信、移动端app等） | 　 |

1. **创新融合案例申报**

**创新融合案例一：**

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称/项目名称 |  |
| 案例内容：(用事实与数据详述) |

**创新融合案例二：**

|  |  |
| --- | --- |
| 案例名称/项目名称 |  |
| 案例内容：(用事实与数据详述) |
| **填报说明：**1. 若表格空间不足，可另附纸张填报相关信息；
2. 申报机构可提交多个案例，数量不限；
3. 申报案例可以是目前为止较为经典的案例，案例中体现的结果数据可截止至提交申报表前（约2016年5月前）
4. 申报表应于6月15日前发送至邮箱：diaoyan\_2016@163.com ;
5. 参选方须对所填报内容的真实性负责；
6. 主办方将对未能进入最终发布环节的机构所提交的信息进行严格保密。
7. 联系人：沈竹锦 电话：021-22005405 手机：13482203339
 | 申报方签章：2016年 月 日 |