

## 第五届扬州广电杯“城市广播电视改革发展” 主题征文评选结果揭晓

由中国广播电视社会组织联合会、扬州广播电视台联合举办,《中国广播电视学刊》编辑部承办的第五届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”主题征文活动已圆满结束。本次征文共收到参评论文149

篇。经评审,共评选出一等奖15篇、二等奖20篇、三等奖25篇。获奖作品将结集出版,并适时举办颁奖研讨会。

中国广播电视社会组织联合会

### 附:获奖作品目录

#### 一等奖

城市媒体如何做好建设性监督  
政治、技术、市场三维逻辑下的县级融媒体建设  
——以重庆32区县实践为例  
融媒环境下城市广电社会功能的更新  
——无锡广播电视台的思考与实践

殷乐  
赖黎捷 颜春龙  
朱骏

城市广播融媒体工作室的实践与思考

——以宁波广播潮爸辣妈融媒体工作室为例 胡旭霞

地方媒体突破固化思维陷阱的路径探讨

——以绍兴市新闻传媒中心为例 何国永

“一体化”系统升维融媒转型发展的路径探索

——以金华广电体制机制“二轮调改”为例 杨亚初

创新媒体融合 助力城市治理 张惠 韩涛

[接上页]

#### 三等奖

融媒时代区域性对外广播的国家形象传播策略  
——广西北部湾之声案例分析  
加强体育外宣报道 促进“一带一路”民心相通  
电视媒体对东盟国家国际传播的路径选择  
中国传统文化在日本动漫中的传播与接受  
国产电视动画英雄叙事与“讲好中国故事”  
美食纪录片传播的空间流动与文化流动  
文化复兴视域中我国短视频海外传播策略研究  
跨文化传播视域下“一带一路”题材纪录片的问题与发展研究  
新媒体时代雄安新区对外传播策略研究  
中国视听媒介国际传播策略探析  
文化认同视角下的中国饮食纪录片跨文化传播  
——《风味人间》细续  
新媒体背景下对外传播中中国特色词汇的翻译策略  
——手机《中国日报》的启示  
跨文化背景下《看见中国》的传播内容和效果分析

杨康  
彭龙  
王国宽  
赵婷  
唐忠会  
荆翡  
于春生 常淳  
李特  
马瑞贤 侯贺英 张亚敏 唐树良  
万丽萍  
许图  
吕晓敏  
赵秀花

以文化自信建构中国影视跨文化传播新格局 刘磊

体会日文语感 掌握日语播音技巧 殷絮

文明互鉴视域下广播电视领域国际传播能力建设研究 高玉飞

城市电台讲好中国故事路径探究

——温州音乐之声《写给中国的一封情书》之思考 吕瑜

电视新闻评论的政治话语特征分析

——以央视《新闻联播》“国际锐评”为例 边海波

主流媒体微纪录片讲好中国故事策略探究 郑兴

跨文化传播视域下讲好中国故事

——析贵州广电外宣相关报道 梁昕 喻苗

创作体育人物片 提升对外传播力 李键

提升五种能力向世界讲好中国故事 黄燕

融媒体时代讲好中国故事路径探究

——东南卫视《中国正在说》传播效果探析 王薇

讲好“一带一路”故事的实践与探索

——以海南卫视《全球国货之光》为例 李华 闵娜

坚定文化自信 讲好中国故事

——三沙卫视强化南海周边传播的探索与实践 范江虹

区域性媒体传播传统文化的实践与创新 葛向阳 张维  
 市级广电媒体融合的“五新”样本

——融媒体建设的“宜春模式”解析 张敏 唐俊辉 周妍  
 地市广电媒体矩阵传播的实践与思考

——以中山广播电视台为例 林小军 吕亮生  
 以县级广播电视台为主体的县级融媒体中心建设思考

——基于福建省县级融媒体中心建设现状的调查  
 福建省广电局课题组

县级融媒体中心发展的痛点与突破 高进忠  
 舆论引导中主流媒体的话语表达 张雅洁

城市广电主持人IP化路径初探 杨华  
 借好外嘴 讲好故事 修好桥梁

——“外籍人士看扬州”系列节目探索城市台外宣新路径  
 张红军

## 二等奖

全媒体语境下如何让时政新闻成为“爆款” 王旻  
 互联网环境下广电传媒“内容为王”的重构与创新 赵亚光

5G时代城市台电视新闻传播策略研究 秦启先  
 融媒环境下电视受众趣味变迁与市级广电的应对之策

白寅 乔泓瑞  
 试论城市媒体的文化担当 王曼

在媒体深融进程中做好重大主题报道 宋美娟  
 民生类电视频道在市域治理中的赋能和创新

——以绍兴市新闻传媒中心电视公共频道为例 周国祥  
 直播带货中县级融媒体角色变化与价值重塑 施亚军

融媒环境下城市台提升影响力策略研究 高建平  
 从跨界到深耕

——区级广播与教育的融合探索 符强  
 拓广求深推进媒体融合建设新型“本土”主流媒体 李华

地方台要学会放大三个效应 王瑞军 范漠雨 解凡  
 地方传统媒体如何做好短视频提升影响力 杨骥

从网络语态到网络思维的转型  
 ——以洛阳音乐广播《三点开整》为例 夏冰

新媒体环境下地方广播电视的转型发展 李文媛  
 聚焦榜样 传递社会主义核心价值观

——以《常德新闻联播》典型人物报道为例 周敬峰 吉喆  
 融媒时代地方台广播文艺节目的思考与探索

——以自贡广播电视台为例 王曦 熊建梅  
 “问政”节目发挥舆论监督作用助力政府管理

——以兰州广播电视台《落实进行时》为例 童贤方

城市广电“十四五”发展的若干思考 宗辉  
 对西部欠发达地区市级融媒体中心建设的思考 王逢杰

## 三等奖

“后真相”时代主流媒体的突围策略 曹竞  
 依托宁镇扬影视联盟 打造三地文旅新特色 姜瀚 任思琦

加快媒体融合 推动智慧广电建设  
 ——宝应台智慧广电建设初探 郑从容 姜春华 成更新

融媒纵深发展中城市台的“破”与“立” 秦靖  
 坚持以人民为中心 开启社会监督和政务督查新常态

——石家庄市开展《电视问政》的实践与探索  
 李兵英 许书军

融媒时代城市台的转型与创新路径探析 王丛 朱影  
 媒介融合格局下城市广播电视的发展困境与突破路径

陈越琦  
 县级融媒体中心经营模式的转型路径 张博

城市广电新媒体集群的发展路径  
 ——以太原广播电视台为例 张向东 张颜

融媒时代城市广播电视媒体的创新之路 李茂叶  
 5G时代市级媒体融合创新的湖州探索 常凌翀

县级融媒体中心建设模式与路径创新 林欣 张燕南  
 浅谈城市电视台节目内容延伸产业的拓展 许健

以重大活动为抓手 打造地方广电品牌  
 ——衢州广电传媒集团的探索实践 付炳旺

融媒环境下县级台电视民生栏目的转型  
 ——以杭州萧山电视台《188调解团》栏目为例 陈默

地方性媒体开展舆论监督的环境与路径  
 ——杭州文广集团的创新实践 翁晓华 姜华艳

用融媒手段提升服务性新闻传播效果的实践与思考  
 ——以台州广电集团对义务教育阶段招生改革报道为例 芦刚

地方广播电视台应加强对少年儿童的科普教育 朱建红  
 “活动战略”成为地市台转型发展的新引擎

——以周口广播电视台为例 李爱民  
 广电媒体短视频运营之道探究

——以许昌广播电视台为例 杨红彬  
 四位一体：推进县级融媒体中心软建设 孙延凤

加快县级媒体融合 构建现代传播格局 柯思德  
 地方台广播守正创新的实践与思考 张萍 赵文博 岳新春

5G时代中西部地市级广电的发展对策 罗小华  
 县级融媒体中心建设如何走进深水区 张敏 王海清