

第六届扬州广电杯“城市广播电视改革发展” 主题征文评选结果揭晓

由中国广播电视社会组织联合会、扬州广播电视台联合举办,《中国广播电视学刊》编辑部具体承办的第六届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”主题征文活动圆满结束,总计来稿177篇。经初评、定评认真评选,评选出一等奖15篇、二等奖

20篇、三等奖25篇。获奖作品将结集出版。颁奖研讨将于2023年5月24日至26日在江苏无锡召开的中国广播电视学术年会上举行。

中国广播电视社会组织联合会

附:获奖目录

一等奖

城市传播:城市电视台转型的新基点 李岭涛
智媒时代政务新媒体参与社区治理路径研究 刘良模
县级融媒体与区域社会发展良性互动的模式构建 敖鹏 匡野
京津冀广电融媒体跨区域宣传实践与探索 杨正义 王锴 孙玉成
大数据在主流媒体智能传播中的应用 曾雄
城市台新闻客户端内容品质提升策略探析
——以“无限台州”App为例 周建业
共青团工作赋能城市广电媒体青年成长成才的路径探究 周晓晓
建设性新闻与城市台转型发展之路 胡旭霞 徐臻
地方媒体讲好文物故事的创新路径和经验探析 王亚男 林军
从“沈阳家书”看城市媒体的传播创新与功能拓展 侯蔚
共建共享“一张网” 共融共赢“一盘棋”
——河南构建省市县一体化全媒体传播体系研究 常智明 王锐锋
种子的力量
——武汉广播电视台“新莓视觉”工作室的融合创新实践 陈曦

融合背景下城市台少儿党史教育节目的创新表达
——以扬州广电总台《红星照耀我成长》系列节目为例 陈寅
以“共情叙事”讲好中国故事
——城市广电探索国际传播新路径 张雅洁
加强对侨传播的路径探析
——以海口广播电视台《海南华侨》栏目为例 陈积流 李伟凡 符师轼

二等奖

融媒时代城市广播新闻评论的“塑声强音”之策 邱乙哲
城市广电的深度融合困境分析及突破路径 张秋丽
城市广电办好涉农节目的要点策略 曾晓
建设性新闻视角下的应急新闻报道实践
——以北京交通(应急)广播为例 蔡明可
在推动媒体深度融合中做强地方主流媒体
——邯郸新闻传媒中心稳步推进媒体深度融合实践 韩雪
锤炼“钝感” 讲好全媒体时代新闻故事
——以《链接·鞍山新闻+》为例 张赫
应时而动 探索先行 搭建“四全媒体”融合传播框架模型
——抗疫视域下扬州广电转型路径的思考 孙建昶 王刘陈

- 媒体融合背景下城市国际化形象的传播研究 郭飞
深耕“好地方”资源 构建主流舆论场 陈济扬
“S-O-R”模型和SWOT分析法在活动案例中的应用
——以扬州广电《钥匙博物馆》为例 邢勇强 汪涛 王浩宇
- 把握“新闻+政务服务商务”创新着力点
——无锡广电集团推进媒体融合发展 邓雁京
县级融媒体新闻主播转型与培养路径探析
——以浙江慈溪市融媒体中心为例 李红 邱晨
《孙端之战》：新时代“枫桥经验”的艺术化呈现 李晓 季志良
- 城市台深度融合的重点难点与对策建议
——以嘉兴台媒体融合发展为例 沈炳忠
融媒体建设“宜春模式”中人的融合之思考 张敏 周妍
- 探索“节目+政务服务商务”的深度融合
——以济南广电为例 李雪婷 曹春生
拥抱媒体时代之变
——青岛广电媒体融合发展路径的实践与研究 祝洪珍
- 广电媒体的变与不变
——郑州广播电视台公益事业部融合发展探析 罗丽铭
- “新闻+政务服务商务”运营探索
——以中山广播电视台为例 刘小榕
“新闻+”战略在全媒体传播生态塑造中的实践与探索
——以成都市广播电视台融媒体“神鸟知讯”为例 杨永茂
- 三等奖**
- 智媒时代城市台新闻舆论引导力提升路径 董圆圆
中国城市广播电视研究的发展脉络与趋势分析
——基于CSSCI与北大核心期刊文献的Citespace可视化分析 陈一奔 段鹏程
- 全媒体语境下城市广播电台社群化运营策略
——以青岛崂山921电台为例 刘嘉诚 甄巍然 张伟超
“跨界共融、动态交互、内化舆论”
——四川省2021年度首批县级融媒体中心
省级示范点建设实践探究 田龙过 王昆
城市广电纪录片产业化困境及突破 梁晶
- 全面阅读背景下地方广电媒体内容融合传播的创新
——以《运河书房》为例 蔡晶晶
把握“时度效”，融媒体语境下时政短视频这样“破圈” 靳林
- 以人为本：融合一小步，编辑一大步
——扬帆APP新闻编辑的转型探索 庞丹阳
文化自信背景下，城市广播电视媒体原创文化节目
对区域文化的创造性转化与创新性发展 黄朴华
抓住“短视频”风口，发出融媒时代“广播强音” 徐蕾红
- 从相亲节目到婚庆产业
——浅谈媒体融合背景之下广播发展新路径 汪涛
互联网背景下城市广播电台的生存空间探析 汤戎
融媒背景下“一带一路”外宣创新路径探析
——以连云港广播电视台为例 王凤荣
互联网思维：城市广电媒体业务创新的前提 凌斌逸
城市广播对农专题的创新实践
——宁波台《乡村有约》改版启示 沈世芳
融媒视域下地方红色文化传播的有效路径
——以台州各级融媒体中心建党百年节目为例 周薇薇 王雪梅
- 深度融合背景下城市广电“破圈”路径探究 徐杰
构建广电“真人+虚拟”主播协同服务新生态 陈建飞 徐璐科
- 传统广播公益传播的“共同富裕”观体现
——以温州音乐之声“带新居民孩子
看演出大型公益活动”为例 吕瑜
基于SWOT分析的城市文旅频道发展探析
——以济南广播电视台文旅体育频道为例 吴海霞 庄志
- 打破旧闭环 搭建新闭环
——融媒时代广电城市形象宣传片的困境与突围 张巍
- 广电自救：“政企银学媒 五位一体”发展模式 孟旭 于旭光
城市广电如何构建“多位一体”融合发展 张天春
发挥广电融媒“动力” 激发乡村振兴“活力”
——以湖南邵阳广播电视台为例 杨荣干 杨婷
高质量建设县级融媒体中心 更好服务基层社会治理 沈玉荐 蒲永康