

第十五届宁波广电杯 “中国共产党百年新闻、文艺思想与实践” 主题征文评选结果揭晓

由国家广播电视总局机关党委、中国广播电视社会组织联合会、宁波广播电视集团联合举办，《中国广播电视学刊》编辑部具体承办的第十五届宁波广电杯“中国共产党百年新闻、文艺思想与实践”主题征文活动于2021年3月启动，2022年1月截稿，总计来稿178篇。《学刊》编辑部对参赛作品进行初评，定评会于2022年8月4

日在浙江宁波余姚举行。评选出一等奖作品15篇、二等奖作品20篇、三等奖作品25篇。获奖作品将结集出版，并将在适当时候举行颁奖研讨会。

附获奖目录。

中国广播电视社会组织联合会
2022年8月

附：获奖作品目录

一等奖

夯实“三九”工作路径 深化党史学习教育
致敬党的百年奋斗史 赢取红色广电新荣光
中国共产党宣传思想工作的百年探索：
发展演进、内在逻辑及战略方向
中国共产党意识形态传播力建设的经验
及新时代提升路径探析
中国共产党宣传思想媒介的百年嬗变历程及经验启示
杨国瑞 祝燕南 任敏 刘英杰 魏巍 杨露 涂昌波
简述中国共产党领导广播电视发展的政策演进
中国共产党广播电视新闻事业的政策演进
与历史实践的经验启示
中国共产党民族广播电视政策演进
与历史贡献
魏红 李建文 李宇
对外讲好中国共产党故事叙事策略初探
新中国成立初期广播收音网的建立和探索
薛春燕 艾红红
融合时代电视新闻记者践行“四力”路径探析
“珠江模式”的历史意义与当代价值
刘红明 徐宏 申启武
弘扬党媒传统 做强建设性新闻 推进社会善治
田丰
党史类节目的仪式化传播
——以微专题片《百炼成钢·党史上的今天》为例
罗迎春
“媒介化移动”背景下重大主题报道的情感唤起与传播创新
——融媒体行动“说出心声给党听”的探索实践
毛欣 郭英杰

二等奖

网络视听行业“十三五”发展回顾 彭锦

抗战时期我党国际宣传体制的形成探析 陈飞 滕瀚
政治话语与改革行动：中国共产党
新闻文风建设的双重轨迹 田森杰
从红色家书中感悟伟大建党精神
——学习习近平总书记在庆祝中国共产党
成立100周年大会上的讲话 刘亚琼
中国共产党新闻宣传事业的百年发展与经验启示
朱丽丽 方增泉
中国共产党的意识形态工作：时代考量与实践拓展 苏东方
平台型媒体的社会责任
——学习习近平总书记关于新闻舆论工作的重要论述
吴挺 赖勤
互联网视域下红色话语体系的建构路径 周婷 舒毅彪
中国共产党历史自信的生成逻辑及其广电宣传促进路径
蒋孝明
面向世界讲好中国红色故事初探 邓显超 刘娇
中国共产党领导文艺工作的百年历程与历史经验
姬会然 郝向宇
主旋律影视作品对红船精神的阐释与表达 林于良
人民、时代与民族：习近平新时代文艺思想
体系建构的三个维度 周思灼 许加彪
中国共产党意识形态传播的历史演进及经验总结 赵璇 刘莎
广播公益传播叙事路径与创作特征探讨
——以北京广播电视台建党百年主题广播公益传播为例
何梦凡 叶思成 杨蔚
晋察冀战地记者研究综述 王建设 王怡然
从“建党百年”宣传看全媒体语境下主流媒体
实现主流价值观传播的有效路径 王秋萍

以新闻舆论监督助推清廉机关建设

——以《阳光热线——清廉机关·你我同行》节目为例

郑士炎

新时代红色文化视域下短视频精品创作策略

李键

在创新党史教育节目中探索主流媒体的全媒传播路径

——以贵州广播电视台为例

梁昕 邓光凌 张璐

三等奖

李大钊新闻思想对当代青年记者的启示

胡蕊

命名、记忆与认同：中国共产党人精神谱系的出场

薛卉

中国共产党百年新闻传媒历程回顾

杜刚

中国共产党百年新闻思想传承与发展

吴卫华

觉醒·发声·沉淀：新主流电视剧的记忆场域探析

——以《觉醒年代》为例

陈璐明 陈一奔

《觉醒年代》对党史学习教育的启示

邵俊婷 宁洪伟

中国共产党领导电视文艺事业的光辉历程与成功经验

黄书亭

新时代党史纪录片时空叙事的美学转向

宋献伟

红色主题微纪录片如何弘扬伟大建党精神

——以《红色财经 信物百年》为例

陈建锋

语言战略视角下的红色文化传播研究

彭卓

中国共产党凝聚文化“精神力量”的百年历程与当代启示

郭晓冉

红色场馆新媒体建设研究

——以重庆“红岩革命历史博物馆”为例

杨帆 余晓钰

中国共产党文艺指导思想的历史演进

——基于革命历史题材电视剧的创作思考

周敏 周高尖

时代与使命：《觉醒年代》的传播价值

陈银花 陈晰儿

移动互联网时代的红色音乐传播

任彦洁

融媒时代主流媒体重大主题报道的呈现模式与全媒体传播

——以央广2019~2021年三组系列报道为例

何佳辉 谢明辉 赵慧

新时代献礼剧的情感召唤和价值认同

——以《觉醒年代》为例

张磊

“红色基因”扎根“元宇宙”的紧迫性及路径探索

屠彪

新时代党的新闻理论和文艺思想基层实践的创新与发展

高玉飞

电视媒体宣传红色基因的路径选择和策略分析

张延美

用声音解析共产党人精神谱系

——《探寻中国共产党人精神谱系》创作感悟

曾致

以人民为中心 做好新时代舆论宣传工作

伍时华

《连心湖》：用精品广播剧创新讲述基层党建故事

莫羨

重大题材电视剧对伟大建党精神的创新阐释

——以《觉醒年代》为例

孟宪超 同智巍

毛泽东新闻思想的党性原则要义及其当代价值

刘绣明

[上接 96 页]

二次加工成短视频，播放量超过351万，抖音平台话题“这里是岳麓”短视频阅读量破亿次^①。此外，年轻人大量使用弹幕作为共情的“信纸”。如在观看《我在他乡挺好的》时，来自五湖四海的观众在屏幕上写下了自己在外漂泊的种种遭遇和感受，“前几天工作累，下班没有地铁了都会崩溃”“女孩子长大是没有家的”等等。异乡人在大都市里奋斗的无奈和心酸、随时随地可能出现的生活难题、压垮情绪的最后一根稻草等等，都能共情到同样在外打拼的年轻人，让他们内心情感真正融入进来。

五、结语

时代在变，电视节目的创作与表达也在变。时代性并不是抽象的概念，它是普遍性与具体性的统一，历史性与现实性的交融。引导年轻人勇于交出时代答卷，电视节目一方面要俯身向下，“把心、情、思沉到人民之中，同人民一道感受时代的脉搏、生命的光彩”^②；另一方面要坚持正确的价值观念和理论方向，“倡导健康文化风尚，摒弃畸形审美倾向，用思想深刻、清新质朴、刚健有力的优秀作品滋养人民的审美观价值观”^③。

青春永远在时代中成长，湖南广播电视的这一系列作品聚焦年轻人，展现个体在时代语境下的奋发与努力，以宏观时代背景与微观的个体命运进行互文性论

释，不仅让年轻人接受影视艺术的熏陶，更让年轻人形成自然的情感共振和更为深度的精神共鸣，实现了主流价值和艺术价值的深度融合。^④

注释：

①《习近平：坚定文化自信，推动社会主义文化繁荣兴盛》，<https://www.12371.cn/2017/10/18/ART11508296552071697.shtml>

②王宏：《新世纪主旋律电视剧的青年认同研究》，《山东社会科学》2021年第10期。

③《纪录片〈中国〉首播获一致好评，收视五网登顶创造傲人成绩》，<https://xw.qq.com/cmsid/20201207A0INQG00?f=newdc>

④《纪录片〈岳麓书院〉研讨会在京举行，礼敬传统匠心打造传世之作》，<https://m.gmw.cn/baijia/2021-10/14/35232995.html>

⑤邹雅云：《纪录片〈岳麓书院〉循中华文脉而行，解文化自信密码》，《广电时评》2021年第22期。

⑥⑦习近平：《在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话》，《人民日报》2021年12月15日。

（作者分别为：湖南大学新闻与传播学院副教授、特聘教授。本文系国家社科基金一般项目“县级融媒体应对突发公共卫生事件的舆论引导机制研究”的阶段性成果，项目编号：21BXW013）

（责任编辑：陈富清）