

第三届广西广电杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”主题征文评选结果揭晓

由国家广播电视总局国际合作司、中国广播电视社会组织联合会、广西广播电视台联合举办，《中国广播电视学刊》编辑部承办的第三届广西广电杯“加强国际传播能力建设，讲好中国故事”主题征文活动已圆满结

束。本次征文共收到参评论文165篇。经评审，共评选出一等奖15篇、二等奖20篇、三等奖25篇。获奖作品将集结出版，并适时举办颁奖研讨会。

中国广播电视社会组织联合会

附：获奖作品目录

一等奖

深入学习习近平总书记重要讲话精神

扎实推进新时代广播电视国际传播
以中国电视剧走出去为载体讲好中国故事 传播中国价值

闫成胜

燕旒

新形势下中国网络视听国际传播的特点与路径

赵京文

打好地方媒体周边传播组合拳

黄宇

广西对东盟传播的价值理念和提升路径

闫哲

环境、印象与未来：后疫情时代的对外传播建设
疫情常态化时期跨文化传播的新语态

强若琳

——以《从长安到罗马》为例
话语、理念、修辞：三维一体增强广电媒体国际传播力

袁媛 郑博

揭其涛

全媒体时代国际传播人才的跨文化能力培养

陈欣

动画跨文化传播的叙事策略探析

耿蕊 杨雨

5G + AI 引领全球新闻传播路径

于志勇 赵宇华

中国国际传播研究的理论创新与突破

李宇

浅析融媒时代“定义权”在国际传播领域的实践应用

邱天姝

党的早期宣传工作对广电媒体国际传播能力建设的启示

许文卿 张延美

因势制变提升对外传播话语权

杨青

二等奖

坚定文化自信 提升广播电视国际传播能力

杨广青

从中国电视剧走红东南亚看“一带一路”

沿线国家媒体合作传播

李小玲

国际视角下减贫题材的纪录与传播

——纪录片《充满希望的村庄》创作方法研究 李慧颖

加强广西国际传播人才培养的思考 张婷 秦杰

《南溪河畔》：探索对越传播新路径 覃彤

影视剧讲好中国故事的叙事策略

——从我国仙侠剧在俄罗斯的流行谈起

王润珏 辛安怡

“一带一路”建设语境下推进中华优秀传统文化

国际传播的三重维度

胡华

国际传播中纪录片创作题材分析研究

石屹

当代中国价值观国际传播话语权的制度建构及其策略

杨晶 吴文艳

中日神话题材电视动画比较初探

董立荣

《闪耀的平凡》：外国人视角的中国故事 许静 雷跃捷

中国文化形象在西方影视媒介中的跨文化“误读”

——以BBC 纪录片《杜甫》为例

高洋

从“一带一路”建设看中原文化的

当代价值与传播创新

盖伟

以习近平新时代中国特色社会主义思想

为根本遵循构建对外传播效果评估体系

高铁军

中国影视剧海外传播作用分析

王魏

了解国际媒体及受众 做好精准对外传播

——国际友城媒体合作问卷调查结果剖析

王曦

《中国范儿》：微视频国家形象传播的有益尝试

吕梁

沿边地区如何利用地缘优势争夺国际舆论话语权

周德光

探索民族语广播电视周边传播路径提升助力“一带一路”

建设能力

恩和巴雅尔 那日苏

三沙卫视对国际传播的多层探索

黄丹

第五届扬州广电杯“城市广播电视改革发展” 主题征文评选结果揭晓

由中国广播电视社会组织联合会、扬州广播电视台联合举办,《中国广播电视学刊》编辑部承办的第五届扬州广电杯“城市广播电视改革发展”主题征文活动已圆满结束。本次征文共收到参评论文149

篇。经评审,共评选出一等奖15篇、二等奖20篇、三等奖25篇。获奖作品将结集出版,并适时举办颁奖研讨会。

中国广播电视社会组织联合会

附:获奖作品目录

一等奖

城市媒体如何做好建设性监督
政治、技术、市场三维逻辑下的县级融媒体中心建设
——以重庆32区县实践为例
融媒环境下城市广电社会功能的更新
——无锡广播电视台的思考与实践

殷乐
赖黎捷 颜春龙
朱骏

城市广播融媒体工作室的实践与思考

——以宁波广播潮爸辣妈融媒体工作室为例 胡旭霞

地方媒体突破固化思维陷阱的路径探讨

——以绍兴市新闻传媒中心为例 何国永

“一体化”系统升维融媒转型发展的路径探索

——以金华广电体制机制“二轮调改”为例 杨亚初

创新媒体融合 助力城市治理 张惠 韩涛

[接上页]

三等奖

融媒时代区域性对外广播的国家形象传播策略
——广西北部湾之声案例分析
加强体育外宣报道 促进“一带一路”民心相通
电视媒体对东盟国家国际传播的路径选择
中国传统文化在日本动漫中的传播与接受
国产电视动画英雄叙事与“讲好中国故事”
美食纪录片传播的空间流动与文化流动
文化复兴视域中我国短视频海外传播策略研究
跨文化传播视域下“一带一路”题材纪录片的问题与发展研究
新媒体时代雄安新区对外传播策略研究
中国视听媒介国际传播策略探析
文化认同视角下的中国饮食纪录片跨文化传播
——《风味人间》细续
新媒体背景下对外传播中中国特色词汇的翻译策略
——手机《中国日报》的启示
跨文化背景下《看见中国》的传播内容和效果分析

杨康
彭龙
王国宽
赵婷
唐忠会
荆翡
于春生 常淳
李特
马瑞贤 侯贺英 张亚敏 唐树良
万丽萍
许图
吕晓敏
赵秀花

以文化自信建构中国影视跨文化传播新格局 刘磊

体会日文语感 掌握日语播音技巧 殷絮

文明互鉴视域下广播电视领域国际传播能力建设研究 高玉飞

城市电台讲好中国故事路径探究

——温州音乐之声《写给中国的一封情书》之思考 吕瑜

电视新闻评论的政治话语特征分析

——以央视《新闻联播》“国际锐评”为例 边海波

主流媒体微纪录片讲好中国故事策略探究 郑兴

跨文化传播视域下讲好中国故事

——析贵州广电外宣相关报道 梁昕 喻苗

创作体育人物片 提升对外传播力 李键

提升五种能力向世界讲好中国故事 黄燕

融媒体时代讲好中国故事路径探究

——东南卫视《中国正在说》传播效果探析 王薇

讲好“一带一路”故事的实践与探索

——以海南卫视《全球国货之光》为例 李华 闵娜

坚定文化自信 讲好中国故事

——三沙卫视强化南海周边传播的探索与实践 范江虹