首届“广播媒体创新发展的实践探索

与理论思考”征文获奖目录

**一等奖**

1.新型广播需要新型产品

——《致我们正在消逝的文化印记》之样本意义 蔡万麟

2．新媒体环境下节目评估与用户精准分析研究

——以广西人民广播电台为例范易 杨 青

3.从“相加”到“相融”：江苏广播媒体融合实践和探索 黄 信

4.创新与续航：2015年中国广播发展图景 孟 伟 张 渤 李秀丽

5.移动互联时代少儿广播节目的垂直化发展 孙向彤

6.践行实效传播理念实现跨越式发展

——黑龙江人民广播电台综合改革模式分析 杨 晶 李 皎 孙 萌

7.论广播“黄金0.5时段”的精细化开发 张 彩

8.让广告供给体系适应市场需求变化

——广播广告营销的升级策略 周 伟

9.互联网下的广播新形态 曹 毅

10.浅谈台网融合背景下广播电台著作权保护与开发 汤 泱

**二等奖**

1.两微一端下我国传统广播的现状与发展 曾凡斌 玉 凤

2.理解全媒体时代广播文艺的三个维度 王贤波

3.国家应急广播体系建设及其建议 陈 超

4.从边缘突破：移动互联网环境下广播媒体的融合发展之路 冉 华 王凤仙

5.论新的媒介生态环境下广播政风行风热线节目的再构 高 峰

6.融媒时代的受众蜕变与传统广播应变 刘洪涛

7.声音的“穿透力”：广播在危机情境中的同质化信息传播 杨石华

8.移动互联网时代广播新闻形态发展浅谈 张 蕾

9.广播媒体生存空间的多向拓展 宫承波 田 园

10．新媒体环境下广播舆论监督报道策略

——以浙江新闻名专栏《温广新闻调查》为例 黄建省

11.鼓励平凡善行事践行核心价值观

——贵州交通广播“952找到啦”公益平台实践 刘述平 赵 瑜 吕晓东

12.爱心与责任

——新疆交通广播节目创新创优纪实 张 翼 徐权宝

13．以声为根，以情为魂——记中央电台广播纪录片《致我们正在消逝的文化印记》

饶 雷

14．新媒体语境下审视广播传播特性及媒介优势

——论如何用声音打造广播核心竞争力 陈 朴

15.媒体融合背景下音乐广播的审美趣味构建与引导 李晓东

16.大数据在广播媒体中的应用分析与反思 肖婧为

17.音频APP用户的“使用与满足”研究 杨 洋

18.走出一条有中央电台特色的“新型广播”之路

——央广新媒体发展思考 李 涛

19.从“互联网+”到“+互联网”，广播融媒战略的未来选择 周 冲

20.多重拾音方案展现国旗护卫队行进途中的震撼 孙 峥

**三等奖**

1.音波江南：20世纪20年代至50年代苏州评弹与广播电台关系研究 周巍

2.垂直、场景与满足的三重逻辑

——区域性广播市场价值的构建思考 刘佳佳

3.广播+互联网：技术推动下的移动电台发展创新 辛晓彤

4.以跨界合作与创新促进传统文化的广播新形态传播

——2014年广东广播影视奖专题类一等奖《潇水神曲，女书传奇》创作谈 冯洁萍

5.全媒体时代广播媒体的创新路径

——以《两岸一家人》为例 蓝松祥

6.大数据视域下广播新闻类节目改革发展新路径 曾蔷薇

7.我国应急广播发展的历史梳理与现状分析 曾志华 孙 良

8.广播医疗客座广告的价值虚无及转型 周伟勋 魏 华

9.重新定义广播 胡云杰

10．东北地区开办最早旅游广播的突围之路

——延边广播电视台旅游生活频率开播两年的探索与实践 李长海 徐晖 陈磊 韩涛

11.转形还是转型？

——车联网背景下广播的未来之路 韩素梅

12.广播活动营销的创新策略与实践

—以河北交通广播为例曹朝阳 何 晓

13．加快推进供给侧改革，打造广播发展升级版

——郑州人民广播电台案例解析 朱奕安 张柏林

14.社会老龄化背景下老年广播“老”有可为

——以常州新闻综合广播AM846节目运作为例 戴晓浩 谢晓东

15.新媒体时代广播的生存困境、发展机遇及其实现路径 沈正赋

16.浅析广播剧解说的语言表达艺术

——以青海台录制的《春回玉树》为例 沈 红

17.广播App移动化传播的文化底色与发展策略 卢梦莎

18.从“听广播，摇红包”谈广播春节特别节目的创新 陈佳宁

19.广播剧《照片中的回忆》的意识流表现手法 李多娇

20.从《小喇叭》节目谈儿童广播的发展出路 李晓冰

21.牢记使命当好喉舌

——天津农村广播、区县联盟广播的新闻实践 邢小军 徐晓飞 任 静

22.广播与哈尼族音乐传播 杨 佳

23.如何主持好经济广播财经节目 杨晓菲

24.广播媒体的融合实践与趋势探析 彭 锦

25.广播问政节目融媒体发展的探索实践

——以兰州新闻综合广播《落实进行时》为例 杨学梅 李光辉

26.“一带一路”下的广播发展机遇 班 闯

27.受众视角下重大敏感题材报道样式创新

——以中国新闻奖一等奖广播作品《巡航钓鱼岛亲历》为例 穆亮龙

28.二维码，广播节目的二次生命

——以中央电台广州节目制作室的实践为例 陈健光

29.澎湃新闻对广播媒体转型的借鉴与启示 高铁军

30.“上”“下”对接有效增强国家对农广播的传播力

——从“汶上模式”看中国乡村之声与县级广播对接合作 李 坚

31.依法治国背景下的广播媒体法治建设浅析 宁黎黎

**优秀奖**

1.广播在新媒体时代的融合探索与转型危机 孙允广 安珊珊

2.浅析“互联网+”时代广播发展趋势及节目结构调整 纳晓敏

3.刍议中小城市类型化广播的发展策略 张莉惠

4.融媒背景下广播娱乐主持人的声音形象塑造 北 方

5.《央广新闻》节目中“5W”元素植入创新应用 王雪莲

6.传递正能量，恪守国家电台的责任和品格

——中央人民广播电台中国之声传播社会主义核心价值观的实践 王 慧

7.让青藏高原上的声音传遍全世界 王 骏

8.宝钗论画的联想

——论广播现场直播节目结构艺术 朱惠民

9.开办孕儿广播的可行性分析 董 娃

10．艺术的魅力—广播现场直播的特性及应 刘秀田

11.关于如何做好广播体育节目的若干思考 谢 军

12.融媒体时代微广播剧发展探究 殷满仓 曲纪芝 马 健

13．在区域性媒体中广播大有可为

——从七星关综合广播（FM91.2）看市县级广播电台的发展前景 赵温社

14.建设应急体系创新发展思路

—刍议地市级广播传播新空间之拓展 彭小安

15.浅谈对台主题性报道的选材与策划

——以《闽台走亲乡镇行》长汀段报道为例分析 江德能 林晓东

16.用新发展理念推进对农广播节目出新出彩 张苏艳

17.因势而动温暖发声成风化人

——融媒体视域下广播美文朗读栏目的勃兴 汤寒枫

18.情感味道：闽南话对台广播的独特功能

——以东山人民广播电台闽南话节目《海峡七彩虹》为例 叶亦武

19.“融媒体”时代高校广播的转型与发展 彭梅蕾

20.重构与再造：融合背景下移动互联网音频的编辑思维创新

——以喜马拉雅FM为例 刘 峰

21.依法治网视阈下的商业网络电台 刘金星

22.融媒体时代构建广播新闻“声音蒙太奇”的思考 武 斌

23.“中国之声”探索变革之路 李玉立

24.浙沪媒体调研：融合变局中广播的出路 郑莞雨

25.移动互联网时代军事广播的“道”与“法” 周 雷

26.广播娱乐节目主持人主持风格地域特色的塑造 越 琦 钟 琦

27.怎样才能使广播新闻具有悦耳润心的魅力 孙治勇 周 婷

28.互联网+影响下的广播内容模式创新研究 谢金华

29.城市化进程中重塑广播的价值分析和路径选择 张洁意

30.窄播视域下我国老年广播节目创新发展路径研究 付松聚

31.中国广播“黄金十年”新闻叙事之维 弥建立

32.广播媒体创新发展要不忘对老年受众上心 邵 亮

33.广播新闻访谈类节目的要素分析 林良琼

34.试论交通广播如何有效传递正能量 董琳琳

35.用声音温暖中国年

——听“中国之声春节特别节目《中国声音中国年》”有感 胡 辉

36.试错阶段的“互联网+广播”的痛点在哪 张 超

37.重大主题宣传的创新与实践

——河北电台大型“走基层”系列采访活动样本解析 车慧颖 苏银苓

38.传统广播牵手新媒体

——由“2015上海广播节”成功举办引发的思考 额尔德其木格

39.西藏人民广播电台受众听评工作实证研究 李 媛

40.新闻宏大叙事的解构与重建

——以湖北广播30年系列报道为例 尚政民

41.增强实用性服务性，办好广播公益专栏

——以宁波广电集团经济广播《消防之声》为例 汪 蓉

