

地址
中国北京市西城区
北三环中路甲 29 号院 3 号楼
设计之都大厦 306 室
电话
+86-10-59735230
网址
www.unesco-iccsd.com



微信



微博



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教科文组织



International Center for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO

国际创意与可持续发展中心

2020.01
中文简讯
01

联合国教科文组织 国际创意与可持续发展中心



野鸭湖国家湿地公园一角。摄影：哈里安迪·哈非德（印度尼西亚）



2015年9月，联合国通过《2030年可持续发展议程》，呼吁各国采取行动，为今后15年实现17项可持续发展目标而努力，也是谋求未来可持续发展的一幅蓝图。在这幅蓝图里，我们得以窥见科技、文化和社会的未来发展趋势，也可以预测未来时代里人、自然和社会将会更加和谐共处，协同持续发展演进。

以人工智能、大数据、机器人等为代表的新技术推动的第四次工业革命，正在不断走向深入，使人类的生产和生活发生深刻的变化。创意和创新成为可持续发展新引擎。21世纪以来，各发达国家纷纷出台创新发展战略，以期走上全面开放创新的可持续发展之路。

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心是北京市政府与联合国教科文组织签署协议批准设立的，是全球首个以“创意与可持续发展”为主题的联合国教科文组织的二类中心，旨在联合国教科文组织的支持下，以创意与可持续发展为主题，践行国际化研究、培训、交流、传播、示范基地建设职能。

2014年，北京正式明确了“四个中心”的定位，“科技创新中心”是其中之一。随着时间不断地推进，未来的北京将会成为全球创新网络的中坚力量和引领世界创新的新引擎。创意中心立足北京，面向世界，也将以创意和创新为基点，以可持续发展为目标，汇聚全球科技人才及创新团队，建成具有全球影响力的创意和创新“思想实验室”，成为文明交流互鉴合作的推动者，以及中国企业、科技和文化走向世界的传播者。

感谢大家对创意中心的关注与爱护，创意中心愿不断拓展在创意与可持续发展领域的国内外合作，携手更多力量，用创意推动可持续发展。谢谢大家！



朱涛

联合国教科文组织
国际创意与可持续发展中心
执行主任

目录

中心动态

- 03 创意中心第一届咨询委员会成立
- 04 创意中心举办咨询委员会国际专家座谈会
- 05 创意中心举办战略发展高层座谈会
- 06 创意中心参与支持“丝路大 V 北京行”系列活动

专家观点

- 08 创意中心对话咨询委员会主席汉斯·道维勒
- 10 创意中心对话咨询委员穆甘地·姆托瑞达

合作交流

- 12 创意中心担任“2019 北京国际设计周”学术指导单位
- 12 创意中心与国家文化科技创新服务联盟签署战略合作协议
- 13 创意中心赴北京石墨烯研究院考察调研
- 13 创意中心赴贵州茅台实地考察科创融合产业成果
- 14 四达时代传媒集团副总裁到访创意中心
- 14 创意中心拜访北京城市规划设计研究院

能力建设

- 15 创意中心举办“创意与可持续发展”主题培训
- 15 创意中心协办首届北京市设计创新人才高级研修班

“创意 2030”沙龙

- 16 首期“创意 2030”沙龙——创意城市理论与实践
- 17 第二期“创意 2030”沙龙——未来已来，你如何与 AI 相处？

出版物

- 18 《创意 2030》特辑
- 19 《创意城市观察》研究报告

20 “创意推动可持续发展”案例征集活动

总 编：肖 澜
主 编：武文斌
执行主编：赵 敏
审 校：陈 洁 刘 琅 郎 朗 李 芳 王婧琳
刘燕婷 李南洲 王 锐 孙靖壹 姚舒航
美 编：梧 淇

本刊声明：
本刊属内部刊物。未经本中心书面许可，任何个人或单位不得以任何形式使用本刊发表的所有形式的图文资料，本刊将保留一切法律追究的权利。

创意中心第一届咨询委员会成立

2019 年 4 月 25 日，联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心（以下简称“创意中心”）第一届咨询委员会在京成立，并召开第一次会议。

北京市科学技术委员会主任、创意中心主任许强、北京市科学技术委员会二级巡视员王建新、联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒，出席了委员会成立仪式并致辞。来自德国、法国、韩国、中国的十余位从事城市发展、产业规划、人工智能等领域的咨询委员会委员出席了成立仪式。会议由时任创意中心执行主任陈冬亮主持。

会议介绍了第一届咨询委员会筹备情况，公布了委员名单，并宣布第一届咨询委员会主席由联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒担任。2018 年 1 月创意中心召开第一届理事会第一次会议并决定成立由国内外各领域专家组成的咨询委员会。据介绍，经过一年多的筹备和沟通，来自 13 个国家的 28 位创意、科技、文化、教育、经济、战略、传播等跨领域或交叉学科的专家

学者加入咨询委员会。他们分别在国际机构、研究院校、社会组织、私营企业等担任重要职务。

许强主任表示，创意中心将在联合国 2030 年可持续发展议程的背景下，围绕创意、科技与文化的多样性，促进科技和文化融合发展，以及包容性的经济增长，支持教科文组织在促进创意与可持续发展以及相关领域所做出的努力。咨询委员会委员的参与，将为创意中心带来蓬勃的动力，推出令人耳目一新的活动，构建规模更大的合作网络，来支持和帮助创意经济和城市发展，更好地落实联合国教科文组织关于创意的战略目标和联合国 2030 年可持续发展议程。许强说：“希望各位咨询委员会的委员们能为创意中心提供关于发展战略、工作计划和实施方案等方面的建议，帮助创意中心了解前沿的技术和专业知识理念，整合资源，促进创意合作。”

联合国教科文组织前战略规划助理总干事、创意中心顾问、第一届咨询委员会主席汉斯·道维勒发表讲话：“创意中心提出的‘创意 2030’是一项新的全球创意，

其主要目标就是希望能够激发并交换创意的解决方案，应用于城市生活的方方面面，真正帮助我们实现 17 个可持续发展的目标。”

成立仪式之后的研讨环节，时任创意中心执行主任陈冬亮与参会的咨询委员会成员就“创意与可持续发展的关系”、“创意中心的重点研究方向”等议题进行了讨论。来自世界设计组织、中国社会科学院、北京大学、清华大学、中央美术学院、中国艺术研究院、北京服装学院、小米集团以及品牌设计机构的专家们纷纷畅谈了自己的想法，并提出对创意中心的建议及期待。

创意中心咨询委员会致力于成为创意中心的智库外脑，发挥学术、战略和专业咨询作用，为理事会与创意中心主任决策提供理论支持，从而更好服务国家发展战略和社会主义建设，配合北京市建设“文化中心”、“国际交往中心”和“科技创新中心”的规划目标，为联合国教科文组织提供中国智慧、中国方案。



北京市科学技术委员会主任、创意中心主任许强致辞



创意中心第一届咨询委员会第一次会议与会人員合影

创意中心举办咨询委员会国际专家座谈会

2019年8月21日，创意中心咨询委员会的三位外籍专家，即创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒先生、全球文化网络总裁、北京亚太交流合作基金会副主席梅里·马达沙希女士、世界设计组织荣誉主席穆甘迪·姆托瑞达先生到访创意中心，与全体员工就创意中心未来工作的开展进行务实研讨。

创意中心执行主任肖澜对三位咨询委员会专家的到访表示热烈欢迎，希望三位专家从各自专业领域为创意中心的业务发展提出建议，对接其专业领域国际渠道和资源，有效推动创意中心研究、培训、国际交流项目开展。

会上，三位专家围绕创意中心的研究、培训、交流合作等方面的工作从文化交流、设计创意、可持续发展、品牌推广等层面提出建议。与会专家一致认为，创新、创意与可持续发展结合是创意中心工作的一个特色，要围绕2030年可持续发展目标，将科技文化创意相融合，做好可持续发展理念传播、相关主题研究和国际交流工作。



创意中心执行主任肖澜向梅里·马达沙希女士颁发创意中心咨询委员会委员聘书



创意中心执行主任肖澜向穆甘迪·姆托瑞达先生颁发创意中心咨询委员会委员聘书



会议现场

创意中心举办战略发展高层座谈会

2019年8月30日，创意中心举办战略发展高层座谈会。来自学界、科研机构的知名专家学者与中国联合国教科文组织全国委员会领导到访创意中心，与员工就创意中心发展战略与重点业务进行研讨。座谈会由创意中心执行主任肖澜主持。

与会专家对创意中心在打造创意与可持续发展指标体系及搭建智库平台等方面提出期待，并结合自身机构优势，为创意中心在合作、培训方面提出有益建议。

中国联合国教科文组织全国委员会副秘书长周家贵在座谈中

提出，可持续发展是全球的重要议程，创意中心要以创意和可持续发展为立足点，以科技、文化为重，传播好教科文组织理念，服务好国家发展战略，支持北京四个中心建设，传递中国智慧、中国理念，成为中国和教科文组织合作的纽带。

中国科学院院士、北京石墨烯研究院院长刘忠范发言表示，创意中心是一个非常好的平台，要立足该平台把中国的方案、声音、智慧传播出去，同时把国外的智慧与资源吸收进来，搭建好交流合作平台。

中国艺术研究院院长韩子勇、故宫博物院副院长娄玮、中国科学院理化技术研究所副所长汪鹏飞、中国社会科学院中国文化研究中心副主任张晓明、中央美术学院学术委员会副主任、“长江学者”特聘教授王敏、清华大学信息艺术设计系主任、“长江学者”特聘教授徐迎庆、中国科学院自动化研究所科学艺术中心主任张之益、中国联合国教科文组织全国委员会秘书处科学文化处处长申玉彪、北京工业设计促进中心副主任楼晓红出席了本次座谈会并做交流发言。



创意中心举办战略发展高层座谈会合影

创意中心参与支持“丝路大V北京行”系列活动

“丝路大V北京行”启动：向世界展示北京形象，传递中国声音

2019年8月20日上午，2019“看今朝·新中国成立70年丝路大V北京行”启动仪式在北京世园会同行广场举行。来自柬埔寨、加拿大、印度尼西亚、伊朗、德国、肯尼亚、韩国、缅甸、巴基斯坦、俄罗斯、塞尔维亚、泰国、土耳其等13个“一带一路”沿线国家的丝路大V，以延庆为起点，踏上向世界展示北京形象、传递中国声音的参访之旅。

此次活动由北京市人民政府新闻办公室主办，创意中心提供支持。活动从8月20日启动持续到8月23日。

创意中心首席顾问汉斯·道维勒在启动仪式上发言。他表示，“一带一路”倡议强调了国际合作的重要性，而本次活动也是超越地理边界、共建合作关系的最佳证明。他充分肯定了近年来中国及

北京为实现2030年可持续发展目标所做出的努力，以及北京作为联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”，对创意城市网络中很多属于“一带一路”沿线及相关国家的城市所带来的巨大影响作用。他说：“创新越来越被视为社会经济繁荣发展的关键，但创新必须建立在厚重的城市历史文化与丰富的艺术灵感的基础上。北京拥有众多被联合国教科文组织列为世界遗产名录的古迹，这一点就很好地体现了北京历史文化的博大精深。”

参观文创园区：创意科技引领产业发展

丝路大V在本次活动期间，既体验到了北京厚重的历史文化，亦目睹了创意和科技在城市新产业中的引领作用。作为联合国教科文组织创意城市网络“设计之都”，北京的文化创意产业发展势头迅猛，涌现出了一批利用工业遗产转型建设文创园的典型案例，比如798艺术区、

751D·Park北京时尚设计广场。在参观了这些文创基地和中关村之后，一行大V纷纷对北京通过“科技+创意”所释放的创新创业活力表示赞叹。在中关村科技园展览中心，他们看到了大数据、人工智能、增强现实和其他技术创新是如何拥抱5G和第四次工业革命，见识了中国在上述领域的卓越成就。在中关村软件园，他们通过园区沙盘直观地感受到园区的规模。来自肯尼亚的世界设计组织荣誉主席穆甘迪·姆托瑞达表示，肯尼亚也在建设科技园区，目前尚处于起步阶段，非常期待能和中国加强交流，学习北京中关村的先进经验，带动当地的发展。

走进冬奥场馆：工业遗产新改造 奥运遗产再利用

北京的科技感同样体现在正在筹备的2022年冬季奥运会场馆上。新场馆的建设将科技与美学完美交融，令大V叹为观止。国家速滑馆滑冰设计有双层曲面玻

璃结构，还有一些其他的新颖功能，例如通过二氧化碳制冷，显著降低能耗并确保最先进的冷却技术应用。滑雪大跳台以前瞻性的设计方式，优雅地融入退役的首钢工业冷却塔。“鸟巢”国家体育场及奥林匹克塔展示了具有开创性及前卫特色的建筑构造。这些成果不仅再一次展示了中国具备举办国际级赛事的能力，更是2022年北京冬奥会“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念写照。2022年冬奥会北京赛区的13个冬奥场馆中，有11个使用了2008年奥运会遗产，钢铁企业首钢集团老厂区也正在被改造成北京冬奥组委办公区及比赛场地。这些奥运会的基础设施在会后都将留存，并转变为北京居民及游客的冬季运动所用。

探访北京世园会：绿色科技赋予园林艺术新魅力

这座城市的自然和文化也是众多大V迫不及待希望体验的。活动启动当天在北京世界园艺博

览会的展厅里，他们欣赏了来自世界各地的园艺展览，也再次感受到各国在尊重自然、保护生态多样性及美好事物方面的必要性。在中国馆内，他们详细了解了中国31个省区市园艺产业、生态文明建设以及科研院校探索的成果，也对场馆内充满科技感的设计与装置赞叹不已。22日，大V们又在北京海淀区甘家口街道体验了一系列极具互动性的活动，与辖区居民们一起学国画、做手工品香薰，切身感受到了北京丰厚的历史、文化和非物质文化遗产。

本次活动让丝路大V深入了解了北京在国际交往、生态建设、民生服务、文化传承与创新等方面所取得的成就，让他们认识了一个传递绿色发展理念的生态北京、一个文化保护与发展并重的人文北京，以及一个节俭办赛的“双奥之城”。

自2012年被联合国教科文组织授予创意城市网络“设计之都”以来，北京已经举办了两届

联合国教科文组织创意城市北京峰会，集中展示了创意作为一种资源的力量。第三届北京峰会预计于2020年举行，届时来自世界各大洲的几十位城市市长和高级代表将聚集在这座城市。在不久的将来，北京将用事实证明，它是创新发展的发源地。中国也将继续通过促进提升创造力，从而协调发展知识共享、创新政策制度，以及数字化进程的能力。这也是目前全球面临的核心挑战。



2019年8月20日，2019“看今朝·新中国成立70年 丝路大V北京行”活动正式启动。摄影：阮红军



751火车头广场是751的一张名片，由上世纪70年代初唐山机车制造厂制造的火车头的到来意味着原751厂这个产业老厂向文化创意园区“华丽转身”。摄影：哈里安迪·哈非德（印度尼西亚）



野鸭湖国家湿地公园一角。摄影 哈里安迪·哈非德（印度尼西亚）



大V参观中关村科技园。摄影 哈里安迪·哈非德（印度尼西亚）

创造力与可持续发展

——创意中心对话咨询委员会主席 汉斯·道维勒



汉斯·道维勒

创意中心首席战略顾问及咨询委员会主席
联合国教科文组织前战略规划助理总干事
联合国开发计划署发展政策局前信息技术
推动发展项目主管

战略及多变问题、国际政策与文化发展、
创意城市、科技与传媒、艺术等领域国际
知名专家顾问

创意中心：在发展的语境下，创造力意味着什么？

汉斯·道维勒：每个可持续发展目标（SDG）都有一个创造性的方面或内容。对于教育而言，它可能意味着传授知识和促进学习的创新方式；对于农业而言，可能意味着依靠创造性方式种植蔬菜和水果；对于海洋而言，可能意味着保护海洋和渔业产量的新方式。创造力的影响对于每个可持续发展目标的实现都是显而易见的。当前的创意经济时代是由设计、建筑、文化等产业共同推动的，技术创新和城市发展正在取代早前的服务经济、工业经济和农业经济阶段。从某种意义上说，创意经济就像是新来的“毛

头小子”，它将逐步主导我们的经济发展。

创意中心：那么可持续发展呢？

汉斯·道维勒：如今，全世界的人们越来越关心可持续发展目标的实现，非常担心如果到 2030 年不能实现可持续发展目标，那我们的幸福、健康和繁荣会遭受怎样的后果。毕竟，没有其他的行星能让我们获取所有必需资源，享受健康生活——我们只有这一个地球而已。

创意中心：在生态与环境相关话语中，中国有一个非常有趣的术语——“生态文明”。它不

存在于任何其他语言中。并且它也不是那种流行语，而是自有其含义的。

汉斯·道维勒：对中国人来说，它意味着亲近自然、亲近环境以及更贴近人本身。如果你以一种整体的方式将这些方面整合在一起，你就能够开始理解生态文明的含义。

许多国家（特别是美国和欧洲国家）认为中国仍有很多东西要向西方学习，但实际上中国已经在可持续发展方面走在前列，特别是在城市环境中，包括使用可再生能源、引入环保运输系统、增强流动性、合理利用自然资源、控制空气和水污染、使用技术创

新和大数据、促进第四次工业革命等。然而，作为一个大国，又是一个发展中国家，中国要达到所需的规模，还有很多工作要做。同样，在所有这些领域都非常需要创造力。

未来许多项目，无论是在国家和城市层面，还是在国际层面，都需要通过合作来进行。

无论是在宏观还是在微观层面，人们都强烈希望交流经验、相互学习，形成网络相互合作。如果所有利益攸关者——政府、立法者、私营部门、科学界、研究机构、非政府组织、普通民众等等——能够齐心协力解决现有的问题、缺点或不足，那么以一种不同的、更有效、更可持续的方式所取得的成果，将是非同小可的。

在创意中心推出的“创意 2030”（“C2030”）一揽子项目下，它正在开展一系列不同的活动，探讨如何用不同方式、方法和形式促进整个可持续发展，也就是政府、私营企业、学术界和其他利益攸关方为实现可持续发展目标而采取的行动，这些行动正在一个缩小的框架下进行，从联合国大会 2015 年通过《2030 可持续发展议程》到目前 10 年间，我们已经开始监测和评估世界是否走上了正轨。一个特别的挑战是要将文化和科学的贡献包括在内，这两个关键领域在可持续发展目标清单中的相关性无可争辩，然而之前却被忽略了。

创意中心：为什么是 2030 年？

汉斯·道维勒：2030 年是实

现可持续发展目标的目标年。

我们还有大约 11 年的时间来争取成功，但事实上，时间并不长。对一些国家来说，像消除贫困等关键目标显然已经是无法实现的目标。然而，由于我们不确定将会发生什么，因此不可能制定一个明确的十年计划。

因此，我们实现 2030 年目标，唯一可行的方法是在创意和创新的帮助下，分阶段规划并设定目标。

以人工智能（AI）为例，在 2015 年甚至两年 before，没有人会大谈人工智能。可是今天，人工智能如何帮助教育，如何促进农业，如何帮助消除贫困，如何通过必要的基础设施促进智能城市规划，如何提供医疗保健等等，从而引导我们实现 17 个可持续发展目标，已经成为占主导地位的议题。

我们不能排除在三年后可能会出现完全不同的工具和方法，像现在的人工智能一样占据中心地位。虽然这可能会对可持续发展目标的前景产生重大影响，但不幸的是，我们所能预见的是有限的。

这就是为什么我们启动 C2030 项目，首先是设定一个为期 2 至 3 年的短期目标，确定具体行动，阐明发展智慧、创新和可持续城市的预期结果和成果；我们清楚地知道，之后可能不得不重新评估我们的规划优先次序和目标。

未来规划的另一个核心支柱，是让年轻人参与所有项目，

为社会变革而设计

——创意中心对话咨询委员 穆甘迪·姆托瑞达



穆甘迪·姆托瑞达

世界设计组织荣誉主席

马查科斯大学教授

创意中心咨询委员会委员

曾在肯尼亚、博茨瓦纳、南非和瑞典任教，专注于社会关怀设计的丰富表现形式，包括设计思维、缓解气候变化的设计策略、社会创新和可持续性设计、分布式可再生能源、参与式设计和普惠以及包容性设计等

创意中心：我们知道，青年是未来发展和行动的重要支柱。作为一名教育工作者，您认为吸纳青年的关键是什么？如今有哪些因素是我们不能理所当然地认为青年们会关心的？

穆甘迪·姆托瑞达：青年是人类未来的希望，这是切切实实的。作为教育工作者，我们可以给年轻人最大的礼物就是希望和教育。年轻人的精力和热情应当与长辈的智慧和经验相结合，为他们将要共同面对的未来创造解决方案。作为长辈，我们有责任指导下一代，使他们具备必要的创造力和解决问题的技能，为子孙后代服务。事实上，正如一句非洲谚语所说“生于蚁丘最顶端的，成熟

所用的时间更短”。我们应该不断寻求新颖的方式，让青年人获得一切可能的优势，在声望、能力和适应力方面更快地成长。

创意中心：“设计颠覆”这个概念经常以非常积极的面貌出现在人们视野里，尤其是当被应用于技术创新时。您对此怎么看？颠覆是变革的关键吗？

穆甘迪·姆托瑞达：改变是不可避免的，但并非所有的改变都是有益的。技术颠覆理应受到欢迎，只要它不会导致社会解体和公平即可。作为一个热情歌颂技术进步的人，我祈祷技术的进步不是为了改变而改变，而是为了寻求改善社会公平和增强凝聚

力。此外，我也认识到，在通信、农业、卫生和教育领域的一些技术颠覆，是有可能通过加快其发展速度来超越所谓新兴经济体的（如非洲的一些经济体）。

创意中心：现在非洲正在发生什么，特别是在与社会责任相关的设计方面？您是否看到了在产品创造方面的快速变化？或者设计思维方法也正渗透到思维模式中？

穆甘迪·姆托瑞达：非洲有全世界最年轻的人口结构，也是一些增长最快经济体的所在地。和非洲相关的传统观点和叙事常常围绕着丰富的自然资源展开，却很少聚焦人力资本潜力、创意力

量与经济解决方案。整体而言，有社会责任感的设计（尤其是以人为本的设计/设计思维），其作用是通过展示设计的社会经济价值和相关创意领域的价值，通过社会需要的、技术上可行的和经济上可行的产品、服务、系统和经验，教育利益相关者，并重新引导和定向公众、私人对创意产业的支持。这些不仅突出了非洲大陆的文明视野，也颂扬了其潜在创造力的生机活力。

创意中心：您能详细阐释下普惠设计吗？什么是普惠设计？在今天这样一个变化的世界中，它的重要性是什么？它会成为所有人的优先事项吗？

穆甘迪·姆托瑞达：你只需在任何大城市和它的周边游历一番，就能了解到在建筑环境中存在多少物理和认识上的壁垒。随着更多的人移居到城市，人们更能深刻地感受到设计及其相关的建筑、工程和规划等学科的影响力。相应地，这些体面的职业应该对弱势群体和有特殊需要的人群更敏感并且为之担起责任，比如妇女、儿童、残障人士、老人和不会说/读当地语言文字的群体。普惠设计是一个旨在把上述提到的弱势群体需要纳入到产品、服务和环境设计的特殊领域，目的是使上述人群不需特殊措施就能顺利使用这些产品或服务。

在 21 世纪的居住环境和城市设计中采用并不断改进普惠/包容的设计原则愈加迫切，因为我们需要妥善应对大趋势，比如全球性的人口老龄化，人们寿命更久，同时希望通过居家养老、独立的生活设施以及所有人都可

以获得的产品、服务和系统等方式享受品质生活。

创意中心：作为教育工作者和“为社会变革而设计”的积极倡导者，您能否与我们分享一些您最近看到的有意思项目？

穆甘迪·姆托瑞达：“社会创新和可持续设计” (DESIS) 联盟强调通过提升大众生活水平和参与社区成员的生活品质，带来良性的社会变革。重点在于社区参与和通过共同设计的方法带来社会变革。这种共同设计的方法可以利用社区原本就具有的非显性的内含知识。我一直以来都是 DESIS 联盟、design-BRICS+（关于减缓气候变化的设计策略）等国际网络的积极成员，还有国际可持续性学习网络（LeNS），侧重于可持续的产品 - 服务 - 系统（S.PSS）。

为助力实现联合国可持续发展目标 12——可持续的生产和消费，我参与且主导了许多针对浪费性消费、水回收、固体废弃物管理和气候韧性的项目。比如，在肯尼亚马查科斯，我们一直关注如何减少快速消费品被消费后所产生的垃圾。在南非，我参与并共同设计了一个开普敦临时棚户区的固体垃圾管理系统。在所有这些项目中，消费者的意识和设计思维，都对确保社区采用这些方法、以及培育社区的主人翁意识和可持续性起到了重要作用。

创意中心：在您看来，与非洲和欧洲相比，中国在实现可持续发展目标方面有什么特点？

穆甘迪·姆托瑞达：我一直就

对中国非常感兴趣。这里有人类最长的持续文明、壮观的长城、火药的发明、壮阔的长江和黄河、马可·波罗的旅行、茶叶，还有丝绸和瓷器等等。2008 年的北京夏季奥运会展示了这些成就，还有中国取得的其他技术成就。从专业角度看，我从 10 年前就对中国及其创意潜力产生兴趣。

我有幸参加过多场活动，也参观了许多项目，这些活动、项目和倡议都彰显了中国对实现联合国可持续发展目标的承诺。我认为中国是动员这方面努力的全球领导者。例如，我个人认为，中国在推动落实可持续发展目标 4（品质教育）、目标 6（清洁水资源和卫生）、目标 8（体面工作和经济增长）、目标 9（产业、创新和基础设施）、目标 11（可持续城市与社区）、目标 12（负责任的消费与生产）、目标 13（气候行动）和目标 17（伙伴关系）等方面都是领先国家之一。

非洲有 55 个国家，有些国家在推动落实联合国可持续发展目标方面走在前列。比如，卢旺达在目标 5（性别平等）方面就全球领先，在制定最佳做法标杆方面机会也处于领先地位。我个人提倡更紧密团结的中非伙伴关系，可以在创新、技术和基础设施合作方面实现互惠互利。相比于老牌经济体（欧洲国家），中国提供了更实际的、可复制的解决方案。因为中国令人信服地展示了如何在 40 年的时间里脱胎换骨，显著提升如此多国民的生活水准。40 年真的是很短的时间！

创意中心担任 2019 北京国际设计周学术指导单位

创意中心作为 2019 北京国际设计周合作城市项目的学术指导单位，同时担任 2019 青岛国际影视设计周暨北京国际设计周青岛站、2019 苏州国际设计周暨北京国际设计周苏州站、第二届珠海国际设计周暨北京国际设计周珠海站的学术指导单位。

北京国际设计周是北京市具有国际影响力的大型文化活动，为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流和交易的服务平台。



2019 青岛国际影视设计周暨北京国际设计周青岛站

创意中心与国家文化科技创新服务联盟签署战略合作协议

为促进文化和科技深度融合，全面提升文化科技创新能力，转变文化发展方式，推动文化科技产业更好更快发展，2019 年 9 月 24 日，创意中心与国家文化科技创新服务联盟签署战略合作协议。该合作协议囊括了未来双方在研究、培训、示范基地建设、国际交流等领域的合作方向。

国家文化科技创新服务联盟是于 2014 年在国家科技部、中宣部、财政部、文化部、广电总局五部委的倡导与推动下，由文化产业重大项目所必需的文化创意与设计服务、研发支撑与科技服务、投融资与运营服务领域的科研院所、企事业单位服务主体，按照“跨界 创新 融合 发展”的宗旨，在民政部注册成立的具有社团法人资质的产业联盟。



国家文化科技创新服务联盟一行到访创意中心

创意中心赴北京石墨烯研究院考察调研

8 月 27 日，创意中心与北京工业设计促进中心走进北京石墨烯研究院，开展“不忘初心，牢记使命”主题教育特色主题党日活动。团队一行参观了展厅、众创空间、各个研究部和相关实验室，并了解研究院发展历程及科研成果，就科技、文化与设计相融合等主题进行了深入探讨。

北京石墨烯研究院是北京市政府最早批准成立的新型研发机构之一，致力于打造引领世界的石墨烯新材料研发高地和创新创业基地。



肖瀚执行主任一行赴北京石墨烯研究院考察调研

创意中心赴贵州茅台实地考察科创融合产业成果

9 月 18 日至 20 日，创意中心应国家文化科技创新服务联盟的邀请，赴贵州省仁怀市茅台镇对当地城市更新、旧城改造项目，以及由利亚德集团、广州励丰文化与仁怀市政府共同投资建立的科技文化融合项目——茅台《天酿》项目——进行了考察和座谈调研。《天酿》项目是一个声光电、全息投影与酒文化 IP 融合的代表项目。参与考察团的单位还包括北京科学研究中心和清华大学文化创意发展研究院。

创意中心收集了茅台镇城市更新和茅台《天酿》项目科技与文化融合的一手案例研究资料，有望与清华大学文化创意研究院合作开展创意与可持续发展指数研究及文创案例征集活动。



茅台《天酿》项目

四达时代传媒集团副总裁到访创意中心

9月19日，四达时代传媒集团副总裁郭子琪、公共关系总监孙木林一行到访创意中心，双方在非洲能力建设、国际传播、非遗传承方面展开合作讨论，下一步将深化交流。作为中国广播电视行业颇具影响力的数字电视运营商，四达时代传媒集团重视本土化发展的同时，把网络覆盖到了非洲很多国家，提供投资、建设、运营的整体解决方案。9月27日，创意中心回访四达时代传媒集团总部，考察了其硬件设备、以及在非洲的“万村通”、“大篷车”等民心相通项目。



四达时代传媒集团副总裁郭子琪、公共关系总监孙木林一行到访创意中心

创意中心拜访北京城市规划设计研究院

9月23日，创意中心参加了北京城市规划设计研究院名城保护讲座，会后与规划院副院长

马良伟就城市更新、名城保护等领域展开合作讨论。10月14日，创意中心回访北京城市规

划设计研究院，就研究、培训、宣传推广方面落实合作深入交换了意见。



创意中心参加北京城市规划设计研究院名城保护讲座

创意中心举办“创意与可持续发展”主题培训

8月23日，中国艺术研究院副研究员、见地沙龙召集人肖怀德到访创意中心，分享了他对文化创意产业研究中的心得体会。肖怀德阐述了他对“创意”、“创新”等概念的理解，辨析了“创意”与“创新”的区别，以实证研究为基础分析了“创意产业”之外，“创意”对可持续发展的贡献，强调了文化创意在产业和经济之外的社会价值。创意中心同事在分享之后，与肖怀德就区域文化经济政策、相关文案案例进行了讨论。



中国艺术研究院副研究员、见地沙龙召集人肖怀德到访创意中心

创意中心协办首届北京市设计创新人才高级研修班

9月18日，创意中心协办的首届北京市设计创新人才高级研修班在北京设计之都大厦举办。研修班邀请来自北京市人力社保局、市科委、联想集团、北京航空航天大学、中科院自动化所、小米谷仓等单位的领导和专家，为首届30多位学员授课并进行交流。授课老师在突破性产品创新、知识产权保护 and 运用、5G、大数据、AI时代的理论方法技术运用、智能机器人与人工智能等方面与学员进行交流。



创意中心协办的首届北京市设计创新人才高级研修班在北京设计之都大厦举办

第二期“创意 2030”沙龙 ——未来已来，你如何与 AI 相处？

“创意 2030”沙龙介绍：

“创意 2030”沙龙是创意中心“创意 2030”（C2030）品牌下的系列活动之一。创意中心将不定期组织沙龙活动，主题包括创意、可持续发展、科技、文化等领域，每次将邀请 1-2 位专家、学者及资深实践者，以演讲、对谈、互动问答等形式与中心员工和社会合作伙伴进行交流。

首期“创意 2030”沙龙 ——创意城市理论与实践

10 月 29 日，创意中心举办首期“创意 2030”沙龙活动，主题为“创意城市理论与实践”。特邀嘉宾清华大学唐燕副教授就该主题进行分享。

清华大学建筑学院副教授、博士生导师唐燕从空间维度、产业维度和政策维度梳理了创意城市研究的现状，并与创意中心全员分享了基于实证研究对创意城市概念产生的思考。



清华大学建筑学院副教授唐燕进行“创意城市理论与实践”的主题分享

11 月 11 日，由创意中心主办、北京设计之都发展有限公司协办的第二期“创意 2030”沙龙活动在设计之都大厦举行。特邀嘉宾剑桥商学院 Ignite 计划导师 Richard Leaver（李诚）为现场观众带来了主题为“人工智能的商业应用及发展前景”的讲演。来自北京科技大学、中关村创业大街、创意中心、北京设计之都发展有限公司，以及专程远道而

来的湖南湘绣城集团的代表参与了本次沙龙活动，并与 Richard Leaver 进行了良好互动。Richard Leaver 以自己的工作经历回顾了人工智能的发展情况，介绍了人工智能在感知认知、语言能力、智能制造、仿生等领域的应用，并用形式多样、生动有趣的实例为观众展示了人工智能在国内外的研究成果和具

体应用场景，描绘了美好的未来图景。

沙龙结束后，Richard Leaver 与创意中心、中关村创业大街及湖南湘绣城集团的代表就人工智能在创意及可持续发展相关领域的应用进行了深入交流，并探讨了未来合作。



Richard Leaver 就人工智能主题进行分享



创意中心与 Richard Leaver、中关村创业大街及湖南湘绣城集团的代表进行研讨

《创意 2030》特辑

2019 年，创意中心陆续推出 4 期中英双语《创意 2030》特辑。特辑围绕与创意密切相关的 2030 年可持续发展目标 8（经济增长与体面就业）、目标 11（可持续的城市和社区）和目标 12（负责任的消费和生产），收录编辑了来自意、法、德、英、美、日、韩，以及肯尼亚、阿富汗、巴西、墨西哥等近 30 个国家的 80 余个创意推动各领域可持续发展的实践经验和案例，以及 30 余篇各领域专家和企业观点文章，包括前联合国教科文组织战略规划助理

总干事汉斯·道维勒、世界设计组织荣誉主席穆甘迪·姆托瑞达等。

《创意 2030》旨在从创意维度解读和呈现了国内外关于创意与可持续发展的相关研究观点和成果案例，探索社会、经济、环境的可持续发展等共性问题的创意解决方案与路径，促进国内外相关实践经验的交流互鉴，为创意推动可持续发展的相关研究和决策提供了支持。



第一期《创意 2030》

本期以可持续发展目标 11 “可持续城市与社区”为主题，围绕“可持续”这一定向性概念从不同视角、以务实的方式，呈现超过 10 余个国家的城市实践经验，来探讨创新和创意如何推动城市和社区的发展。



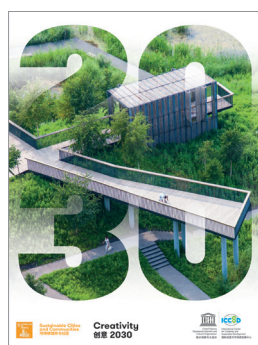
第二期《创意 2030》

本期主题契合可持续发展目标 8 “促进持久、包容性和可持续经济增长，促进人人有体面的工作”，研究创意、科技如何提高人们就业技能，创新人们的就业环境，在有限的资源内创造更包容的经济增长，同时又考虑到了未来的发展需求。



第三期《创意 2030》

本期围绕可持续目标 12 “负责任的消费和生产”探讨与食品链相关、与时尚产业相关的迫切话题。以上两个行业在生产 and 消费两端均负有责任：一端是对自然资源的开采，一端又影响着我们的生活方式和价值观念。



第四期《创意 2030》

本期围绕可持续发展目标 11 “可持续城市与社区”，关注保障性住房、公共交通、城市垃圾、城市空气污染等问题，呈现国内外实践案例，其重点在进行当下重要行动和旧案例的对比研究。

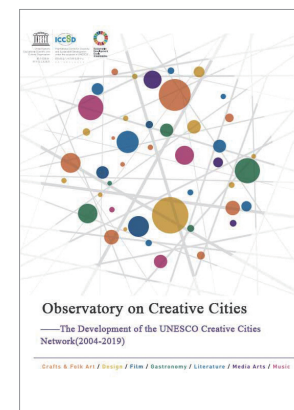
《创意城市观察》研究报告

《创意城市观察》从多个维度分析了联合国教科文组织创意城市网络（UCCN）自 2004 年成立以来发展历程和趋势。

报告分为四部分：第一部分回顾了 UCCN 历年年会的内容，从年会主题的演变分析了创意城市网络政策导向的变化；第二部分从创意城市的全球分布状态和 7 大类别的发展趋势入手，对 UCCN 进行了数理分析；第三部分以具体城市的案例分析为主，

通过深入的分析剖析了创意对 17 个可持续发展目标的作用；第四部分为专家观点，邀请了中外学者、创意产业业内精英和相关政府部门工作人员分享了他们在创意产业、创意城市和可持续发展方面的研究与工作心得。

本报告对创意城市网络的整体情况作了梳理和分析，一定程度上弥补了创意城市网络缺乏数理概况的缺憾，得到了各方专家的积极反馈。



《创意城市观察》报告专家评论



汉斯·道维勒

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心咨询委员会主席
联合国教科文组织前战略规划助理总干事

“《创意城市观察》报告系统梳理了联合国教科文组织创意城市网络发展历程，对全球创意城市发展状况进行了数理分析，并从多方面视角分析了典型案例。作为创意中心的首本研究报告，《创意城市观察》报告切合中心研究方向，形成了初步研究成果。推荐提交教科文组织相关单位及研究机构，进行学术交流。”



查尔斯·兰德利

英国权威创意学者
创意城市之父

“《创意城市观察》报告的内容非常全面。报告表明创意所涵盖的领域正在不断扩展，现今创意真正涉及到了许多重要问题，同时创意的应用还应符合道德——这与我的新书《创意城市高级导论》中的主要论点不谋而合。”



祁述裕

国家行政学院文化政策与管理研究中心主任

“《创意城市观察》报告从宏观角度系统地梳理、总结和分析了创意城市的地理分布特点、创意城市类别发展趋势及其多样性和差异化，形成了对世界创意城市发展的整体认知和理解。案例分析通过大量最新数据和图片等形式，从多层次、多角度论述各城市在城市转型过程中，通过发挥创意引领和创意驱动的方式，促进城市转型的具体做法，具有较好的科研价值。”



曾繁文

人民大学文化产业研究院执行院长

“《创意城市观察》从地理分布特点、发展趋势及多样性与差异化几个方面做了详尽展开，全面整体的概括分析了创意城市网络的总体情况。案例切入点新颖，以创意产业在经济转型、遗产保护、社会平等、生态环境方面起到的助推及改善等作用作为切入进行分析，展示了创意产业发展在推动可持续发展方面的强大生命力，也体现了创意城市网络的建立对于创意产业发展的积极意义。”

“创意推动可持续发展” 案例征集活动

为协助联合国教科文组织落实《联合国 2030 年可持续发展议程》，创意中心向社会广泛征集创意推动可持续发展相关案例，为创意中心全面开展国际间的创意与可持续发展领域研究提供基础支撑。作为与教科文组织交流的一部分，案例提供者还将有机会参与创意中心举办的相关主旨论坛及沙龙活动，进行主题探讨与分享。

征集主题

案例征集包含但不限于创意对经济、社会、环境、科技等方面的影响。

具体可考虑的案例内容如下：

1. 关于创意推动可持续的消费和生产的案例
2. 关于创意让城市焕发新的活力的案例
3. 关于创意缓解贫困，提高生计、就业和经济增长的案例
4. 关于创意促进环境保护、可持续应用环保资源的案例
5. 关于创意推动遗产传承，促进文明交流的案例
6. 关于创意推动公共设施设计，提升城市幸福感的案例
7. 关于创意推动产品的可持续设计的案例

征集原则

原创性

案例提交作者应确保案例的原创性、真实性，体现案例中产品或解决方案的独特优势或亮点。

启迪性

案例对社会发展具有启迪性，并对社会的长期可持续发展有建设性。

应用性

案例有应用场景和实施效果。案例具有一定现实意义和可操作性，对同类服务具有示范作用。

案例提供者应对案例配图享有版权或取得相应授权，并有权授权创意中心在其相关媒介渠道中使用，如因此导致侵权的，案例提供者应承担相应侵权责任。

提交渠道

网络页面提交

<http://www.unesco-iccsd.com/zh/Case/Collect>（中文）
<http://www.unesco-iccsd.com/en/Case/Collect>（英文）

邮箱提交

邮箱
wangjinglin@unesco-iccsd.com
电话
010-59735240
联系人
王婧琳

案例介绍

独龙族文化扶贫

独龙族的手工艺织独龙毯是独龙族女性的绝技；经过设计师的创意设计，改变独龙族传统的等分排列模式，形成错落有致的条纹图素，该项目开展“技术革命”，让独龙族的织机生产效率和使用效率大幅提升。通过创意设计，使产品在保留民族文化的同时适应当代审美情趣，独龙族文化扶贫走了一条设计创意帮扶少数民族技艺的道路。

符合可持续发展目标 1：
消除贫穷



独龙族的手工艺织独龙毯是独龙族女性的绝技

首钢工业区的改造和再利用

为加快城市老工业区再利用，促进城市更新，首钢在 2011 年停产后，对工业园区进行重新定位，打造三产三态一社区（围绕体育+、数字智能、文化创意三个主导产业，建设消费升级、智慧场景、绿色金融服务三个产业生态和首钢国际人才社区）。对于原有的工业遗存进行保护和再利用，提供多元组合空间，从而衍生出全新的、个性化的园区空间。而从环保的层面来看，对废弃工厂的保护和循环利用也是对城市环境资源的保护行为。

符合可持续发展目标 12：
采用可持续的消费和生产模式，促进资源能源的高效利用，建造可持续的基础设施



首钢工业区的改造和再利用