



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

联合国教科文组织



International Center for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO

国际创意与可持续发展中心

联合国教科文组织 国际创意与可持续发展中心



目录

中心动态

- 01 创意中心举办“创意 2030 论坛”线上活动——疫情后的城市治理
- 05 后疫情时代“一带一路”创意与可持续发展国际论坛于线上举行
- 08 创意中心主任许强出席第三届联合国教科文组织创意城市北京峰会并发表主旨报告
- 09 创意中心召开第一届咨询委员会第二次会议

专家观点

- 11 生态文明与新冠肺炎疫情
- 13 希望与幸福之城市

合作交流

- 16 北京清华同衡规划设计研究院副院长一行拜访创意中心
- 16 北京市文化创意产业促进中心主任一行参观创意中心
- 17 创意中心参加中国联合国教科文组织全国委员会“推动与联合国教科文组织合作共抗疫情交流会”
- 18 创意中心担任“2020 北京国际设计周”合作城市项目学术指导单位
- 18 苏州姑苏区人民政府一行参观创意中心并进行交流
- 19 创意中心一行考察天津东疆保税港区管理管委会
- 19 创意中心全体员工拜访东道品牌创意集团

“创意 2030”沙龙

- 20 AI 2.0: 城市生命体与可持续发展
- 23 新文创·新场景赋能新成都
- 25 美丽公约守护第三极—西藏鲁朗“帽子驿站”

总 编：肖 澜
主 编：武文斌
执行主编：赵 敏
审 校：陈 洁 刘 琅 郎 朗 刘燕婷 李 芳 李南洲 王婧琳 孙靖壹
美 编：梧 淇
摄 影：王 锐

本刊声明：

本刊属内部刊物。未经本中心书面许可，任何个人或单位不得以任何形式使用本刊发表的所有形式的图文资料，本刊将保留一切法律追究的权利。本刊专家观点类文章仅代表作者观点，不代表创意中心观点和立场。

创意中心举办“创意 2030 论坛”线上活动 ——疫情后的城市治理

创意 2030 论坛

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心（以下简称“创意中心”）以联合国 2030 可持续发展目标为愿景，致力于通过创意要素推动社会、经济 and 环境的可持续发展。创意 2030 论坛

是创意中心 C2030 品牌下的旗舰项目，以创意可持续领域的热点话题为年度主题，为参会的城市、商业领袖和创新者提供互动、分享案例和最佳实践，规划未来联合行动。



2020 年度

创意 2030 论坛

创意中心于 2020 年 5 月 -6 月举办“创意 2030 论坛”线上活动，邀请 18 位国内外专家学者围绕“疫情后的城市治理”主题进行研讨。论坛嘉宾从新科技应用、城市规划与社区营造、文化产业、城市交流等方面出发，

通过热烈探讨、思想碰撞和深度交流，就疫情后的城市治理提出了建设性意见和创新型观点，为城市的可持续发展提供了有益借鉴。创意中心执行主任肖澜在论坛开场致辞中表示，此次论坛聚焦城市治理，探讨未来城市治理

在可持续发展大背景下新的发展模式、新的发展空间和新的发展方向，具有重要意义；活动将形成更多的智慧，推动更多的实践，带领人们走入疫情后更好的生活。



论坛嘉宾



肖澜
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
执行主任



汉斯·道维勒(德国)
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
咨询委员会主席, 联合国
教科文组织前战略规划
助理总干事



梅里·马达沙希(加拿大)
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
咨询委员会委员, 全球
文化网络总裁



龚克
世界工程组织联合会主
席, 南开大学滨海学院
董事长



李新玉
中国国际跨国公司促进
会副会长兼秘书长, 北京
国际交往中心建设专家
委员会委员



麦克·米切尔(美国)
美国MCM国际集团
CEO, 曾任洛杉矶奥运会
资深副总裁



陈伟
浙江清华长三角研究院
产城融合研究中心主任



张晓明
中国社会科学院国家文
化研究中心副主任、研究
员, 文化蓝皮书《中国
文化产业发展报告》主编



向勇
北京大学艺术学院教授、
博士生导师, 北京大学
文化产业研究院副院长



潘芳
北京清华同衡规划设计
研究院董事、副院长



段妍玲
达沃斯可持续联合发展
研究会主席



梅-伊斯特(巴西)
盖娅教育公司首席执行
官, 联合国训练研究所
研究员



丹尼尔·沃尔(德国)
可持续发展咨询创新教育
组织的创始人和董事



张杰平
南水北调中线水质与环
境保护中心
(移民环保局)主任



张红武
清华大学长聘教授,
清华大学黄河研究
中心主任



文春英
中国传媒大学教授,
博士生导师



孙宇
北京师范大学政府管理
学院教授、博士生导师



刘佳燕
清华大学建筑学院副教
授, 清华大学社科学院
博士后



宋煜
中国社会科学院社会学
研究所科研助理、
助理研究员



郎朗
联合国教科文组织国际
创意与可持续发展中心
研究主管

论坛议程

论坛开幕致辞	肖 澜
疫情后的国际合作与经济展望	汉斯·道维勒 梅里·马达沙希
疫情后的社区治理	宋 煜 孙 宇
疫情后的文化创意产业发展	张晓明 向 勇
疫情后的城市体验规划	麦克·米切尔
疫情后的再生文化	丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔
疫情后的城市交流	李新玉
疫情后的城市家园新模式	张杰平 张红武
疫情后的城市品牌建设	文春英
疫情后的城市规划	潘 芳 刘佳燕
文创产业在疫情后的产城融合中的作用	陈 伟
疫情后的城市治理与可持续发展	主持人：段妍玲 嘉 宾：汉斯·道维勒 梅里·马达沙希 龚 克 李新玉 麦克·米切尔 丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔 梅·伊斯特

论坛主题

后疫情时代：合作、交流、创意

在疫情大背景下，世界各国如何应对危机，又如何继续展开合作？创意中心咨询委员会主席、UNESCO 前战略规划助理总干事汉斯道维勒和创意中心咨询委员、全球文化网络总裁梅里·马达沙希一致认为，很多国家经济、社会及文化等方面的发展受到影响，各国应制订新的策略，重新开放新形式体育、文化活动以刺激经济发展。他们呼吁对 17 项可持续发展目标重新定位，使其成为在全世界范围内适用的、切实可行的、包括一切生命在内的生命拯救行动；在恢复经济活动时不要转向保护主义，应当加强国际合作，同时探索新的道路，为疫情后的城市发展提供更多的智慧。

谈到国际合作，友好城市之间的交流合作显得尤为重要。中国国际跨国公司促进会副会长兼

秘书长、北京国际交往中心建设专家委员会委员李新玉表示，友好城市对促进文化交往、夯实民意基础、推动经济发展起到了非常重要的作用。疫情催生了城市新科技，如云课堂、云医疗等。她认为，新技术带来新的城市治理模式，使得创意文化不断涌现，创意城市和友好城市的概念可以更好地结合、相互交流，推动文化产业的发展、城市的交流。

疫情后的城市文化创意产业出现了哪些变化呢？中国社会科学院国家文化研究中心副主任张晓明和北京大学文化产业研究院副院长向勇认为，数字技术是文化产业摆脱疫情影响的重要手段，也是未来文化产业发展的一个新方向。疫情期属于文化产业发展的“换挡期”，而创意是无处不在的，5G、大数据、人工智能、

区块链技术会根本性的改变整个文化创意产业。

城市品牌建设应如何利用创意这一要素呢？中国传媒大学亚洲传媒研究中心副主任文春英说，创意可以提升城市的知名度和影响力，也许疫情影响了人们对城市治理能力的认知，但人们对这座城市产业优势的认知不一定会受影响，疫情或许能成为城市未来的一个特殊符号。



科技引领疫情后的城市规划和治理

从城市规划的角度来说，疫情过后，城市品牌、社区治理、物业管理上都要考虑应急设备的完善与建设。其中，许多专家认为，科技对于城市建设具有非常重要的作用。汉斯说，科技是智慧城市建设方面的一个关键因素，提高城市的抵御能力、用科技建设智慧城市等至关重要；世界工程组织联合会主席、南开大学滨海学院董事长龚克则用人、智能和应变能力三个关键词来阐释，他说，无论是在城镇还是大城市都需要做好应急准备并快速反应，必须发展以人为本的、人工智能支撑的城市科学与工程，并建立早期预警机制和危机治理机制，对灾难迅速做出反应。美国MCM国际集团CEO麦克·米切尔和创意中心咨询委员梅里在

提到循环经济时也强调运用科技、大数据来解决能源、资源问题。梅里说，可以通过科技创新创造出清洁的经济模式和空间，都市圈里的所有东西都被利用起来得到可持续性。

大到城市规划，小到社区治理，科技无处不在。中国社会科学院社会学研究所助理研究员宋煜和北京师范大学政府管理学院教授孙宇认为，在这次疫情防控中，数字化社区管理呈飞跃式发展，信息技术的应用在社区基层治理方面发挥了巨大作用。

科技的发展助力疫情后的城市建设，北京清华同衡规划设计研究院董事潘芳和清华大学建筑学院副教授刘佳燕认为，在使用

智能科技的同时，城市的应急体系建设、建设一个安全的韧性城市也十分重要。比如儿童友好型社区、老年友好型社区的建设，医疗圈的分级配置应凸显出来等。她们还提到了城市体检与社区规划师制度，认为二者应结合起来，一起合作才能更好地参与城市规划。



人文视角：让城市可持续发展

疫情之后，建设一个安全的、有复原能力的可持续发展城市与社区变得十分必要。从人文视角方面来看，疫情还影响了一个城市的文化软实力、产业结构和再生文化。原CCTV特邀评论员、达沃斯可持续联合发展研究会主席段妍玲说，意识水平和合作精神决定着人们的行为，文化软实力的构建将是一项非常重要的长期性工作。

城市发展的可持续意味着城市的“再生”，对于一直关注着“再生未来”，践行着再生文化的可持续发展咨询创新教育组织的创始人和董事丹尼尔·克里斯蒂安·沃尔来说，无论是在文化还是生态系统方面，都需要重新区域化和本地化。特别是在本地文化和气候情况方面，需要人们进行知识交流和加强合作，以期达到城市再生。清华大学黄河研究中心主

任张红武和南水北调中线水质与环境保护中心主任张杰平也认为，城市规划理念需要创新，需要以人为本进行创新。关于理念创新，联合国训练研究所研究员梅·伊斯特倡导多倾听彼此，倾听自然，倾听事物的模式。她认为新冠肺炎给人们带来的教训是，要保持适当的步调，这样创造力才能在地球的疆域内自由流动。

除此之外，在人文领域，疫情对产城融合又带来了什么影响呢？国家发改委经济体制与管理研究所学术专家委员会副秘书长陈伟表示，从产业化的角度看，产业集群的本地化、区域化趋势越来越明显，科技和创意在推动产业发展的作用也会越来越突出。他认为，企业应该抓住时机调整产业结构，借用互联网等平台，设计和生产更多产品以满足老百姓美好生活的需要。



后疫情时代“一带一路” 创意与可持续发展国际论坛于线上举行

7月31日，创意中心和北京大学文化产业研究院联合主办的“后疫情时代‘一带一路’创意与可持续发展国际论坛”通过ZOOM线上会议平台举行，来自中国、“一带一路”沿线国家和地区共8位专家学者出席了论坛并发表主题演讲，探讨在新冠肺炎常态化的新挑战和新形势下，“一带一路”沿线国家和地区如何采取务实有效的创意行动，推进文化资源的创造共享和文化技术的创新研发，文化创意将如何推动全球可持续发展，实现世界经济的创造性复苏。

北京大学文化产业研究院
Institute for Cultural Industries, Peking University
国家文化产业创新与发展研究基地

ICCSD
International Center for Creativity and Sustainable Development under the auspices of UNESCO

后疫情时代 “一带一路”创意与可持续发展 国际论坛

The Belt and Road International Forum on
Creativity and Sustainable Development
In Post-Pandemic Era

7:31 19:00-22:00 ZOOM线上会议
Friday, July 31st, 2020 | 7 p.m.-10 p.m.(GMT+8)
ZOOM Online Meeting

论坛主席 / CHAIRMAN

肖勇 北京大学文化产业研究院副院长、教授
Xiao Yong, Professor and Vice Dean of Institute for Cultural Industries, Peking University

论坛嘉宾 / GUEST

肖渊 联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心执行主任
Xiao Yuan, Executive Director of International Center for Creativity and Sustainable Development under the auspices of UNESCO

范建 上海社科院文化产业研究中心主任、研究员
Fan Jian, Director and Researcher of Cultural Industries Research Center, Shanghai Academy of Social Sciences

梅里·马达沙希 联合国秘书长的副高级经济官员、华南理工大学客座教授
Meri Madhushahi, Former Senior Economic Officer and Vice-Chief of Staff of the United Nations, Visiting Professor of South China University of Technology

李晟亮 南方科技大学党委副书记、深圳大学文化产业研究院院长
Li Shengliang, Deputy Chairman of Board of Southern University of Science and Technology, Director of Institute of Cultural Industries of Shenzhen University

张辉 北京大学经济学院副院长、教授
Zhang Hui, Vice Dean and Professor of School of Economics, Peking University

穆甘迪·阿扎莫达 肯尼亚马查科大学 教授
Mugendi Azamunda, Professor of Machakos University of Kenya

吴浩 北京外国语大学丝路之冠研究院执行院长
Wu Hao, Executive Director of Silk Road Research Institute, Beijing Foreign Studies University

汉斯·迪维勒 联合国教科文组织战略研究中心助理干事、ICCSD咨询委员会主席
Hans-Dieter, Former UNESCO Assistant Director-General for Strategic Planning, Director of ICCSD, Advisory Committee

主办单位 / FORUM HOST **媒体支持 / MEDIA SUPPORT**

北京大学文化产业研究院
INSTITUTE FOR CULTURAL INDUSTRIES, PEKING UNIVERSITY
联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心
INTERNATIONAL CENTER FOR CREATIVITY AND
SUSTAINABLE DEVELOPMENT UNDER THE AUSPICES OF UNESCO

人民经济报 / JOURNAL OF THE CPPCC
中国文艺报 / CHINA CULTURE DAILY
商务网 / KINHUA.NET
中国新闻网 / CHINA NEWS SERVICE
中国经济网 / CHINA ECONOMIC NET



肖澜

创意中心执行主任肖澜在致辞中表示，人类的可持续发展路径到了重新思考与设计的新关口。疫情的冲击给保护和支持文化发展战略带来严峻挑战，也给联合国可持续发展目标的实现造成了更大的困难。与此同时，疫情改变了人们的生产、生活方式，加速了新兴科技的创新应用。“一带一路”倡议自提出以来，促进了沿线及周边国家更广泛的交流和更深入的合作，是跨文化国际合作的重要框架之一。希望各国和地区的专家学者在此框架的基础上，通过积极的国际合作，为构建更美好的人类命运共同体出谋划策。



花建

上海社会科学院文化产业研究中心主任、研究员花建以《“一带一路”文化合作新格局——以城市为节点》为主题，阐释了文化合作在“一带一路”建设中的重要性。他以沿线城市为研究对象，指出相关城市已成为“一带一路”文化合作中的主要节点。他详细梳理了境内外中心城市、合作城市圈相关概况，运用“丝路城市”评估指数和“五通”分析模型进行评估、分类，并以泰国创意产业发展举措为例，提出为塑造更广阔的“一带一路”城市“朋友圈”和文化合作的四大重点。



梅里·马达沙希

联合国秘书处前高级经济官员、创意中心咨询委员会委员、华南理工大学客座教授梅里·马达沙希（Mehri Madarshahi）围绕《新冠疫情前后“一带一路”国家的文化创意》的主题，从全球视角列举了欧洲、拉丁美洲、非洲等多地区国民经济、文化艺术产业在疫情中所受到的影响和应对举措案例。她指出，“一带一路”提升了参与国的发展计划，数字丝绸之路在疫情期间，已被证明是经济发展、教育和文化领域的重要工具。在后疫情时代，这些和其他地区的文化产业和创新能够成为国家软实力，成为创新、生产、传播、创收和减贫的战略出口与杠杆。



汉斯·道维勒

联合国教科文组织前战略规划助理总干事、创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒（Hans d'Orville）作了主题为《后疫情时代推动“一带一路”沿线国家绿色发展和创新》的演讲。他强调，“一带一路倡议”是可持续发展的国际合作模式，其中文化和创新是重要的驱动力。“一带一路倡议”代表一种新的、清晰的多边主义，旨在对 COVID-19 等全球危机做出有效的集体应对，同时也促进 2030 议程的实现。文化创意部门的经济活力带来了经济和社会效益。今天，人类需要采取有效措施，培育一个共享智慧和创新的新时代。为此，需要建立网络和联盟，将经济、社会、环境和文化因素纳入“一带一路倡议”。他指出，已经有超过 100 个国际和中国合作机构加入了“一带一路倡议”国际绿色发展联盟（BRIGC）。该联盟为生态保护、环境保护和污染防治方面的政策对话、交流、数据和信息交流提供了平台。需要进一步扩大通过九个专题伙伴关系开展的这种接触。各国和各地区必须系统地将环境、文化的公平因素纳入绿色增长、绿色刺激和经济复苏之中。未来的多边主义须寻求诸如卫生、环境等共同挑战的全球解决办法。



李凤亮

南方科技大学党委副书记、深圳大学文化产业研究院院长李凤亮发表了题为《数字创意提升“一带一路”文化合作新能级》的主题演讲。他从疫情期间全球实体文化市场消费大幅下降，非接触式的虚拟文化消费持续上涨的新趋势出发，指出数字创意产业的属性能够完美耦合“一带一路”倡议的文化包容、产业融合发展愿景，弥合沿线国家文化差异和鸿沟，继而更好地促成沿线国家（和地区）在“一带一路”框架下达到高度的、全面的、可持续的发展互信。数字创意产业将提供跨国文化合作新能级，是实现区域发展利益共同体和人类幸福命运共同体可行路径。



张辉

北京大学经济学院副院长张辉的演讲以《一带一路：全球价值双环流研究》为主题，介绍了“一带一路”倡议的实施背景和时机选择，从内在经济发展范式的角度，阐释了全球价值双环流的概念、模型及其表现形式和经济合作模式，指出中国处在全球贸易体系中连接两个循环体系的关键节点地位。他提出“共享经济发展经验”和“发展平台构建”的推进建议，指出可通过上述举措，解决可持续发展乏力、收入两级分化等问题，为世界发展带来前所未有的机遇。



吴浩

北京外国语大学丝绸之路研究院执行院长吴浩以《季羨林“和谐说”与阿多尼斯诗画创作的启示》为题，将季羨林的“人与自然和谐：天人合一；人与人和谐：人人合一；人内心和谐：个人合一”的“和谐说”东方哲学与叙利亚诗人阿多尼斯的诗画作品相结合，延伸出对“一带一路”倡议下各国合作理念的思考。他认为，新冠疫情让人们认识到尊重自然的重要性，同时，在后疫情时代信任减弱的国际形势下应更重视“民心相通”的“人与人和谐”这一人文基础以及创意与可持续发展的内心和谐力量。



向勇

论坛议程主席，北京大学文化产业研究院副院长向勇教授指出，通过深入的线上研讨，专家们至少在以下几个方面达成一致：第一，重塑观念认知，在后疫情时代，我们需为人类与新冠疫情长期共存的新常态做好心理准备；第二，注重技术创新，完善数字新基建和线上线下可持续发展的生态体系；第三，彰显文化价值，努力构建数字创意命运共同体；第四，提倡文明对话，探讨东方哲学思维对促进中西方交流合作的新模式；第五，推动全球共享，实现“一带一路”沿线国家和地区共同分享最好的文化艺术和创意成果，更好地推进全球经济的创造性复苏。

论坛上，各位专家的发言呈现出多元的研究角度、文化立场，为后疫情时代“一带一路”沿线国家和地区的文化合作与可持续发展提出切实有效的建议与意见。

创意中心主任许强出席第三届联合国教科文组织创意城市北京峰会并发表主旨报告

2020年9月17至18日，第三届联合国教科文组织创意城市北京峰会在北京新首钢高端产业综合服务区召开。会议邀请16个国家和地区30余位国际组织、城市领导、创新主体和研究机构代表发表演讲。北京市科委主任兼联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心主任许强主持开幕式并作主旨报告。

本届北京峰会是新冠肺炎疫情发生后，联合国教科文组织与地方政府合作举办的首个以创意城市为主题的国际活动。峰会以塑造“后疫情时代”的未来城市为切入点，重点探讨在疫情防控和复工复产并行推进情况下，如何利用新技术赋能文化和创意，设计出更具前瞻性以及更优化的城市管理方法、模式和理念，并以数字经济为重点，探讨如何将跨领域技术纳入城市管理系统中，进一步改善市民生活质量。

联合国教科文组织总干事奥德蕾·阿祖莱在开幕致辞中表示，北京“设计之都”是数千年悠久历史与尖端技术之间融合的典范。城市是团结、合作和创新的特殊空间。城市的发展将决定我们未来社会的景象。创意城市网络成员城市对于“设计之都”武汉的声援与支持在新冠肺炎疫情中激发了团结的势头。

北京市科委主任、联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心主任许强表示，北京正在以“三城一区”为主平台，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，并取得重要阶段性进展。同时，



本届峰会以“创意激活城市科技创造未来”为主题，采用“线上+线下”方式举办，呈现开幕式、主论坛、分论坛、闭幕式和配套展示等几大板块，峰会线下举办地为新首钢高端产业综合服务区



联合国教科文组织总干事奥德蕾·阿祖莱致辞

科技与文化深度融合，“设计让城市更美好”理念深入人心，“设计之都”也正逐步成为北京城市可持续发展的重要支撑和动力之源。在此次新冠肺炎疫情防控中，北京综合运用大数据、云计算、人工智能等前沿技术优势，在医疗体系保障、社区防控、复工复产、改善市民文化生活方面发挥了重要作用。

(文章内容源自“全国科技创新中心”微信公众号)



会场首钢园三高炉，是一座对北京乃至中国钢铁工业发展有重要贡献的“功勋高炉”，经过更新改造炼铁高炉面貌一新，更具科技感、时尚感和穿越感

创意中心召开第一届咨询委员会第二次会议

2020年9月25日，创意中心第一届咨询委员会第二次会议在京召开。由于受到当前新冠肺炎疫情影响，本次会议采用线上线下“云交流”对话的形式展开。

会议介绍了创意中心年度工作的基本情况，宣布了咨询委员会新委员并颁发新委员证书；咨询委员们重点探讨了在新冠肺炎疫情全球蔓延背景下，如何在这个变化的时代，以创意与创新的方式持续推动全球可持续性的发展。创意中心执行主任肖澜、创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒，以及创意城市理论的提出者和倡导人查尔斯·兰德利，联合国贸易和发展会议创意经济部合作网络协调员卡洛琳娜·昆塔娜，欧洲设计学院学术总监里卡多·巴尔博，全球文化网络总裁、前联合国秘书处高级经济官员梅里·马达沙希，世界设计组织荣誉主席穆甘迪·姆托瑞达，同济大学副校长、清华大学全球可持续发展研究院执行院长朱旭峰等来自10个国家的15位专家出席会议并发言。



创意中心执行主任肖澜在会上致辞

创意中心执行主任肖澜表示，新冠肺炎疫情带来冲击的同时，也为许多行业带来了发展机遇。远程医疗、在线教育、共享平台、协同办公、跨境电商等数字技术服务对保障疫情期间的生产生活产生了非常积极的作用。肖澜认为，数字经济无疑将成为下一个阶段重要的经济增长点，未来的发展必将进入一个更具变化的新时代，更需要创新的思维模式和创意的解决方式来应对时

代的机遇与挑战。创意中心作为一个倡导以创意解决方案促进可持续发展的国际平台，要在旧有体系受到冲击、新的转折即将到来的时机发挥更大的作用。中心将继续搜集、研究世界各地的创意方案，推动体制的变革、科技的创新、文化的可持续发展。

会上，创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒宣布



来自10个国家的专家委员通过线上线下方式参会



创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事
汉斯·道维勒主持会议



创意中心执行主任肖澜为北京大学文化产业研究院副院长向勇教授颁发委员证书
(左中右分别为陈平、肖澜、向勇)

北京大学文化产业研究院副院长向勇教授成为创意中心新委员。创意中心执行主任肖澜为向勇颁发新委员证书。

汉斯·道维勒介绍了创意中心的发展历程，回顾了2019-2020年度的主要工作，并对2020-2021年度的工作计划进行了展望。他表示，创意中心在过去一年里在调查研究、宣传交流、国际合作等方面开展了务实丰富的工作，包括试点推广可持续发展创意项目和案例，组织全球范围的行业专家探讨创意城市建设，为各国文化交流、经验分享、合作共赢提供平台；建立了广泛夯实的媒体基石，与20余个新闻媒体开展合作；参与10余个国际活动，与超过30家机构达成合作意向。汉斯·道维勒表示，未来，创意中心希望与联合国教科文组织加深合作，搭建更多交流与合作的平台，拓宽咨询委员会成员沟通交流、经验分享的渠道，同时

聚焦社交媒体运营和报道，在创意案例和成果方面为咨询委员会成员提供更多的参考；注重人才培养，让可持续发展理念更好地融入到全球年轻设计师的设计作品当中，“今后，也希望各位专家能够继续关注创意中心，了解创意中心的工作亮点”。

会上，与会专家对创意中心工作取得的成果表示高度认可和支持。他们纷纷表示，未来将从各自领域对接更多资源和项目，探讨深入合作。在咨询研讨环节，专家们围绕“新常态下的新思维：新冠肺炎疫情对全球化和创意经济的影响”、“在城市环境采取创新创意措施应对疫情”和“研究、传播和数字工具为可持续发展提供能力建设”三个议题，深入讨论疫情对全球化、创意经济和城市发展的影响以及相应的创新举措。他们认为，疫情给创意、设计及可持续发展等领域提出了新的要求，更加体会到共创、共建、

共享、共商的重要性。面对疫情，各国应该携起手来，坚持多边主义和全球化，用有尊严的、更为平等的方式、通过创意去表达和回应所面临的问题，为全球的恢复和发展贡献自己的力量。专家们还提到，尽管疫情的冲击巨大，但各国应尽可能克服困难，争取在2030年前如期完成联合国可持续发展目标。

创意中心第一届咨询委员会于2019年4月成立，囊括了来自13个国家近30位委员，研究和实践跨越了创意经济、城市发展、产业规划、人工智能、网络科技、可持续发展、传播等多个领域。本次会议综合了多国专家的观点，为推动联合国可持续发展目标的如期实现提供智力支持。

生态文明与新冠肺炎疫情



汉斯·道维勒

创意中心咨询委员会主席
联合国教科文组织前战略规划助理总干事



梅里·马达沙希

创意中心咨询委员会委员
联合国秘书处前高级经济官员
华南理工大学客座教授
联合国秘书处前高级经济官员与外事专员

新冠肺炎疫情凸显了破坏自然生态对社会、经济和人类福祉的影响，以及社会、经济和人类福祉三者间脆弱的联系。是否是我们与自然支离破裂的关系导致了这场疫情？我们正不断地侵害着地球：为扩大粮食生产而砍伐森林，为开采更多的石油、煤炭和其它物质忽视地球的生态系统，水和空气被污染，动物栖息遭到破坏，有的物种灭绝了。所有这些行为大大提高了人类、牲畜和野生动物之间的接触度，于是人类接触到了动物病原体，若干种人畜共患疾病出现了。

新冠肺炎疫情加剧了社会尚未解决的紧张局势。环境和气候危机迫在眉睫，全球都在与粮食和水资源短缺、能源波动、自然灾害、经济衰退、大规模失业和金融不确定性作斗争，自然各国

没有为应对如此重大的全球卫生危机做好准备。

中国的“生态文明”理念为我们提供了一个前进的方向。这一理念与几十年来联合国的决议与方案里所贯穿的要素——“生态可持续发展”十分类似。这两种说法都提到了这样一个事实，即人类对地球资源的使用必须在环境的物理承载能力内并允许其长久可持续发展。

生态文明是指社会将追求可持续发展作为其核心理念，强调人类与周围生态系统的和谐共处。中国已将生态文明概念纳入宪法。但是，生态文明建设不应仅在中国，更应在世界各国和更大范围的人类社会中得到落实。

新冠肺炎这一新型流行病表

明，进行生态文明实践，努力实现人与自然的和谐相处，对于人类的未来至关重要。从本质上讲，生态文明的核心是赋予所有生物及其赖以生存的生态系统以内在价值。全世界各国人民都必须努力与彼此和谐相处，与自然及维持生命的生态系统和谐相处。

生态文明的前提是，通过保护自然环境，而不是破坏的方式促进经济和社会发展。生态文明意味着全面转型——向循环经济和共享社会迈进。生态文明旨在引导人们转变消费和生产模式，利用科技创新来保护生态环境。数字技术、通信和能源革命推动了一场新的工业革命。生态文明力求整合经济、生态、环境和社会的总体需求。我们正处在一场革新的



起点，即生态文明的变革。

假如人们希望设计一种能够修复人类与自然环境互动关系的新方式，那么这次疫情则为变革提供了机会。人们的行为及生活不可能回到疫情前的“常态”。仅进行调整是不够的，我们面临的问题是系统性的，必须要增强全球的适应力。

当前疫情表明，在消费模式上我们可以厉行节俭，以便更好地实现环保目标。各国政府现在拥有一个绝佳的机会，可以选择绿色和包容性的复苏模式——这种复苏模式不仅能够提供收入和就业机会，而且它以更广泛的福祉为核心。人们需要在整合气候及生物多样性方面采取强有力行动，增强应变能力，以期开创人类、地球

和繁荣发展三方共赢的局面。

绿色发展成为奠定人与自然和谐相处基石的关键。为此，我们必须继续坚持并加强国际合作，特别是在生态环境领域，必须使我们的所有活动与联合国的17项可持续发展目标保持一致。任何大洲、国家、城市、社区乃至个人都不能、也不应掉队。绿色转型的目标是以寻求可持续发展为目标，并寻找经济和社会发展之间的平衡。

绿色增长是在不损害自然的前提下，促进经济发展和人类福祉。绿色增长理念承认自然和环境质量对经济健康和社会进步的重要性。绿色经济要求经济增长与自然资源损耗相脱钩。绿色振兴方案必须把环境和经济发展视为相辅相承的目标，而非相互矛

盾的角色。

世界若处在分裂中，我们将无法战胜疫情。每个人，不分年龄、性别、国籍和种族，都必须抓住机会，携手打造一个属于所有人的共同未来。保护地球是我们这代人在当下最重要的责任。为此，我们需要秉持一种造福地球的观念与认知，来重置我们的生活方式。

除非我们能从根本上解决问题，否则我们最终将无法战胜疫情——治标不治本或暂时治愈疾病都是行不通的。我们必须尊重人与自然的和谐共生，尊重发展和环境保护的相辅相承。最重要的是，我们必须以生态文明理念为基础，创建生态文明社会！国家需要有力地领导以做出改变，拯救我们唯一的星球。

希望与幸福之城市



麦克·米切尔

美国 MCM 国际集团 CEO
曾任洛杉矶奥运会资深副总裁

从大约 9000 年前的初步尝试开始，人类的定居之路就成为了克服焦虑不安的希望之路。人类在以最原始的形态存在的时候，就开始为了创造更安全的生活，减少恐惧和不确定性而努力。与生命周期息息相关，原始社会反映出人类对充足的粮食、风调雨顺的四季、人身安全、和谐的社会秩序和更强烈的与神明沟通的需求。我们根据内心的期待去设想人类在世界上所处的位置，这构成了许多家园建设神话的基础，培养并最终确定了对某个地方的归属感。早在文字和定居点出现之前，人类就把几何图形运用到设计结构中，对在宇宙顺序中的位置进行概念化。在规划人类已知最古老的建筑，即 13000 年前建于土耳其的哥贝克力石阵时，运用于内部和外部结构的建筑结构就是一个完美的等边三角形。

在中国，这些关于我们如何看待某个地方的与神明沟通性的想法是在 5200 年前建立夏朝的神话中首次提出的。大禹 (Yu

the Great) 采纳了以几何学为基础的规划方案——把天下分为九州。该方案是天堂模式在地球上的体现，代表着人类在天堂中扮演的角色，同时赋予尘世中的城市以永恒的意义，从而克服生命的短暂性。许多与大禹同时代的人也表达了类似的城市生活愿景。另一个具有代表性的创始人物是美尼斯 (King Menes)，他统一了埃及并创建了首都孟菲斯 (Memphis)。尽管在王朝建立之前，人们已经在早期的河道旁定居了 2000 年之久，但美尼斯在整个城市中推行了正式宗教意味的规划，塑造了城市与神明的沟通性，从而创造了一种所谓的归属感——“身份”，甚至可能是一种原始的“家园”的感觉。

人们一直致力于将某个地方赋予理想化的联系和身份，所有这些努力都建立在一种对于希望的追求之上，希望尽量减少恐惧和不确定性，加强安全，了解我们在宇宙中的位置，这最终标志

着人类向明确界定的文化身份的过渡。从满足这些深层次需求的目标开始，社会空间的规划在随后的几千年中不断扩大其视野，以便满足日益复杂的人类交流和定居的需求。由于发展畜牧业，人类社会受到了高传染性疾病的威胁，这使情况变得更加复杂。在社区定居的同时，人类还需要与天花、肺结核和其他源自于家的疾病作斗争。这种融合了家园、家庭和动物驯养为一体的概念是城市发展的根源，“家”这个汉字也清晰地反映了这一点，“家”是房子里有一头猪的象形文字。

2500 年前被誉为“城市规划之父”的希波丹姆，倡导网格状城市规划，他的家乡米利都城就是按照他设计的网格状布局构建的。这种网格状布局是由住宅街区和街道以直角交叉而成，公共建筑建在市中心地区。

数千年来城市规划的复杂性不断加剧。为了适应人类日益增长的社会经济活动需求，应对新

城市生活面临着两个问题：一是与可持续发展有关的宏观问题；二是我们想要怎样生活的微观问题。

20 世纪初的城市规划者们仍不断追求让世界上的城市更健康、更幸福。1933 年，法国著名的建筑师和规划师勒·柯布西耶就是一个典型的例子。他所著的有关理想城市的著作，与塞尔达的理念一脉相承。为了呼应塞尔达，他在《光辉城市》中写道，现代城市的设计应该“在精神和物质层面”造福于市民。勒·柯布西耶深受工业时代特征的影响——专业化的功能、效率、简单的欧式规则性——正如他说过的那样：“房子就是用来居住的机器。”大量贫穷工人涌入工业城市中心，他们的生活环境和贫民窟一样，为了消除这一现象，为工人提供更清洁、宜人的环境，他提出严格分离住宅区、商业区和工业区。

1952 年，为了清除城市中大片的贫民窟，苏格兰格拉斯哥市政府的城市规划者采用了勒·柯布西耶的计划。50 年后，这些高楼遭到拆除，这意味着一个曾经美好的愿景如今以失败告终。这个社区因暴力、毒品和社会失范而声名狼藉。究竟出了什么问题？简单地说，居民身份感被剥夺了。规划者可以塑造地区和城市，但城市环境反过来又塑造了我们每个人。当人们纷纷搬离公寓时，一位居民总结了搬迁到赛特希尔（Sighthill Estates）的过程，“可以这么说，这些群体有一个社会结构，而这个结构在搬入赛特希尔时被粉碎了。”，社区居民失去了他们的位置感和身份感，也失去了他们的尊严。

第二次世界大战后，城市更新的过程完全国际化了。这一策略在美国最著名的例子之一，也是来自勒·柯布西耶的灵感，由山崎实设计的。1956 年，圣路易

斯批准建造的社区。然而不到 20 年后，由于社会秩序崩溃，大楼几乎空无一人，政府拆除了该住宅区。项目失败的原因，与勒·柯布西耶项目的居民所说的原因相似——该项目没有引起居民的认同感和控制感。从柯布西耶和那些受他的观点影响的规划者们身上，我们对规划、建筑、城市环境之间的相互作用以及它们对人们生活的影响有了更多的了解。

尽管对于他们来说，追求幸福似乎是无法实现的，但幸福总是隐藏在每一个深思熟虑的计划中；人们向往生活质量高、环境整洁、价格适中的居住区。了解幸福的维度几乎不可能与城市生活所扮演的角色一起评估。

幸福是什么？怎么衡量？从 2011 年开始，联合国大会通过了第 65/309 号决议“幸福：迈向发展的整体定义”，将这一问题提到了最重要的位置。第二年，第一份世界幸福报告——《福祉和幸福：定义新经济范式》发表。

《世界幸福报告》现在每年出版一次，调查 156 个国家公民的幸福程度。今年，2020 年的报告首次通过分析城市环境对个人幸福感的影响对城市进行排名。排名第一的是芬兰赫尔辛基，之后依次是丹麦奥胡斯、新西兰惠灵顿、丹麦哥本哈根、挪威卑尔根、挪威奥斯陆、以色列特拉维夫、瑞典斯德哥尔摩和澳大利亚布里斯班。前十名中人口最多的是第十名布里斯班 250 万。前十名城市的总体平均人口为 41.9 万。

幸福感和城市规模之间的这种关联也适用于创新。许多最幸福的人群也是最有创造力的。世界上许多最具创意的城市，如赫尔辛基、斯德哥尔摩和特拉维夫都是幸福度最高的城市。而在美国，如旧金山、西雅图、明尼阿波利斯、波特兰和奥斯汀都被列为美国最幸福和最具



世界幸福报告
<https://worldhappiness.report/>

创意的城市。这些城市的人口都大大低于 100 万，其中多个城市人口仅有近 50 万。

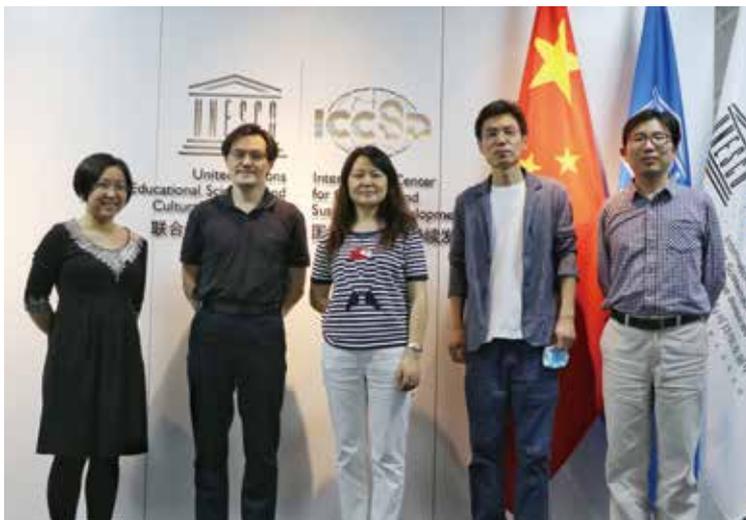
我们需要做些什么来建设有韧性的、可持续发展和创新的都市？如果居民不快乐，城市存在的意义又是什么？从广义上来说，设计可持续发展城市首先要理解和认可什么构成了个体幸福。

从农耕社会到以城市为基础的信息化（数字化）社会，人类似乎即将以一种最为深刻的方式结束这段 9000 年的历程。这段历程所带来的益处和风险都是显而易见。人类接近了一个临界点，即我们现在做出的有关城市生活方式的抉择将会最终决定城市乃至我们自身的最终命运。我们的工具应运而生；从驯养到犁耕，再到人工智能，我们已经进化出了能够塑造自己命运的能力。我们把命运掌握在自己手中。唯一的问题是：我们是否应该遵从塞尔达的愿望，能够并且应该把城市设计成滋养人类精神的地方。

本文图片均由作者提供。

北京清华同衡规划设计研究院副院长一行拜访创意中心

2020年5月，创意中心执行主任肖澜会见了北京清华同衡规划设计研究院副院长潘芳一行。清华同衡作为清华大学下属的全资企业，植根于清华大学的学术研究环境，一直坚持城乡规划工程实践与科研、教育相结合的“产学研一体化”发展思想，积极拓展城乡规划相关学科的研究领域，是中国国内有重要影响的城市研究机构。肖澜代表创意中心欢迎了清华同衡团队的来访，并表达了希望与清华同衡在创意城市、创意经济对城市可持续发展的影响方面展开研究项目的合作。



清华同衡副院长潘芳一行拜访创意中心

北京市文化创意产业促进中心主任一行参观创意中心

2020年4月21日，北京市文化创意产业促进中心主任、北京市委宣传部副巡视员梅松一行莅临北京设计之都大厦园区进行考察调研，并走访创意中心。

创意中心就历史沿革、目标远景及业务板块进行了详细介绍。梅松主任一行驻足观看创意中心研究报告和传播成果展示，并对创意中心的品牌推广工作给予肯定。



北京市文化创意产业促进中心主任、北京市委宣传部副巡视员梅松走访创意中心

创意中心参加中国联合国教科文组织全国委员会“推动与联合国教科文组织合作共抗疫情交流会”

4月30日，创意中心参加中国联合国教科文组织全国委员会召开的“推动与联合国教科文组织合作共抗疫情交流会”，并就中心围绕疫情主题所做的工作进行线上分享。

疫情发生之后，中心多角度、多手段策划传播内容，利用中心传播平台、特辑和通讯，社交媒体等进行全方位宣传。创意中心中英法语传播平台，编发近30篇疫情相关主题文章。第五期《创意2030》特辑主题围绕SDG4优质教育并结合健康防疫、远程教育的全球热点，关注创新元素在应对疫情之中的运用以及如何构建有效国际合作，编发中心咨询委员、剑桥大学、社会科学院、北京航空航天大学、吉林大学等院校专家的十余篇专稿。推出创意2030线上论坛，邀请18名国内外专家，围绕“疫情后的城市治理”分享观点，录制的视频内容通过中心自有传播平台及媒体播出，收到良好反响。

全委会原秘书长周家贵在会议总结时表示：此次分享，大家所作成果特色鲜明，主题明显。以特色活动发声、发力、搭建平台，对接需求，提供信息，扩大合作。要加强二类中心、创意城市、项目合作等伙伴协同，加强经验分享，保持奋进有为，稳中求进，跟教科文开展高质量的合作，合力推动人类命运共同体。

来自国内城市管理部门、二类中心、高校、国内知名企业等领域的约五十名代表参加了此次会议。



创意中心参加线上分享

创意中心担任“2020 北京国际设计周”合作城市项目学术指导单位

创意中心受邀担任“2020 北京国际设计周”合作城市项目的学术指导单位，为北京国际设计周青岛站、北京国际设计周苏州站及北京国际设计周珠海站的会议策划和会议布展等方面提供了专业的学术指导意见。北京国际设计周是北京市具有国际影响力的大型文化活动，为国内外设计机构和人才提供常态化的展示、交流和交易的服务平台。

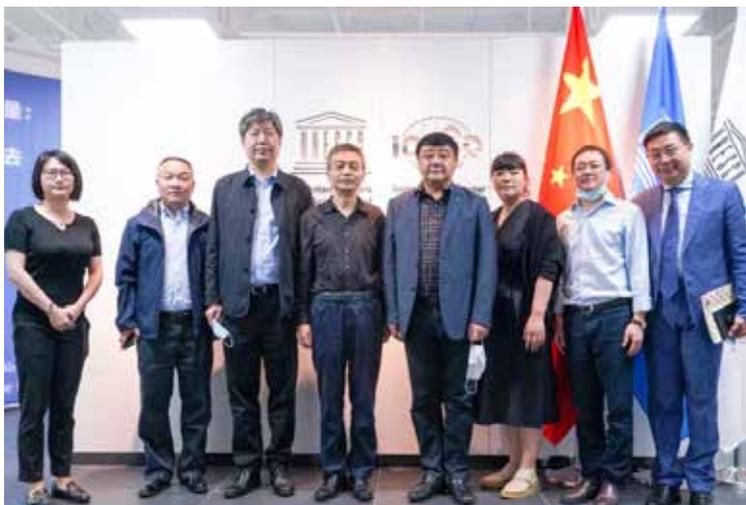


图片来源：北京国际设计周公众号

苏州姑苏区人民政府一行参观创意中心并进行交流

2020年5月15日，苏州市姑苏区人民政府区长徐刚带队，区政府常务副区长张文彪、区发改局局长葛宇东、区经科局局长杨国栋、区财政局局长颜晓等一行调研考察北京设计之都大厦并参观创意中心。

创意中心是全球首个以“创意与可持续发展”为主题的教科文组织二类中心，致力于在城市更新、手工艺的设计赋能等方面开展研究。苏州作为联合国教科文组织全球创意城市网络“手工艺与民间艺术之都”，拥有强大的手工艺技术及工业制造产业资源和实力，希望双方能够资源互通，找到更多的合作方向。



调研团参观创意中心

创意中心一行考察天津东疆保税港区 管理管委会

2020年6月9日，创意中心与德恒律师事务所、中国可持续发展研究会、国信招标集团一起前往天津东疆保税港区管理委员会进行考察和调研。考察团一行听取了对东疆保税港区的介绍、辖区规划以及疫情期间陆续出台的各项惠企举措。各方寻求在国际交流、文化活动、帮扶企业等方面开展合作。



会议现场

创意中心全体员工拜访东道品牌创意集团

2020年6月30日，创意中心全体员工拜访东道品牌创意集团。东道集团介绍了企业成立和发展的足迹、获奖证书和荣誉及员工奋斗历程，并分享了东道目前开展的设计项目和设计理念。设计创意、文化创意是创意中心的业务领域，通过设计赋能帮扶不发达地区和偏远山区少数民族脱贫致富也是创意中心的目标。双方寻求在相关领域上的合作可能性。



会议现场

“创意 2030”沙龙：

“创意 2030”沙龙是创意中心“创意 2030”（C2030）品牌下的系列活动之一。主题包括创意、可持续、科技、文化等领域，每次将邀请 1-2 位专家、学者及资深实践者，以演讲、对谈、互动问答等形式与中心员工和社会合作伙伴进行交流。

第四期 AI 2.0：城市生命体与可持续发展



吴志强教授

城乡规划学理论和工程实践的领军人物
中国工程院院士
上海同济大学副校长
中国 2010 年上海世博会园区总规划师
北京城市副中心总体城市设计综合方案总规划师
世界规划院校联合会首届联席主席
创意中心咨询委员

“创意 2030”沙龙第四期活动由创意中心与世界规划教育组织、联合国教科文组织国际工程科技知识中心智能城市分平台（WUPENicity）联合推出，特邀嘉宾中国工程院院士、同济大学副校长、北京副中心总规划师吴志强带来主题为 AI 2.0：城市生命体与可持续发展的讲座。

2020 年是中国、也是全世界发展过程中非常特别的一年，因为新冠疫情的影响，我们遇到了许多难题。在这样前所未有的挑战来临时，我们希望能利用 AI 技术帮助克服难关。在疫情之后的全球 AI 研究发展进程中，我们能做出什么样的贡献？又能够寻求哪些突破？

中国工程院将下一代的人工智能简称为 AI 2.0。AI 2.0 蓬勃发展之际，遇到了新冠肺炎疫情，这场疫情是最严峻的挑战，在这特殊的一年谈城市如何发展，AI 如何发展，全世界的专家很难像过去一样面对面地讨论，但这也是重大的机会，让我们思考 AI 在此时如何帮助我们，通过 AI 的技术让我们思想照旧流动，让我们的经验照样交换，让我们的创意依然能够汇聚，这就是 AI 与疫情之间的一场博弈。



AI 2.0 城市智能诊断与技术浪潮

传统的全球化是人与人、物与物之间的移动，即身体和物体的流动的全球化。很多人说全球化不再可能，与之相反，今后再回看全球化发展史，2020 年将会是一个分界线，此后思想和创新的全球化时代来到了。在这样的全球化到来时，AI 发展充满机遇，因为它使人-机-人，或者说人-知-人的交流组合成为可能，避免人与人的直接接触，一定程度上利于防止病毒传播；同时，这样的模式使我们创新的成本降低，交流更加迅速，思想传播更加便捷。



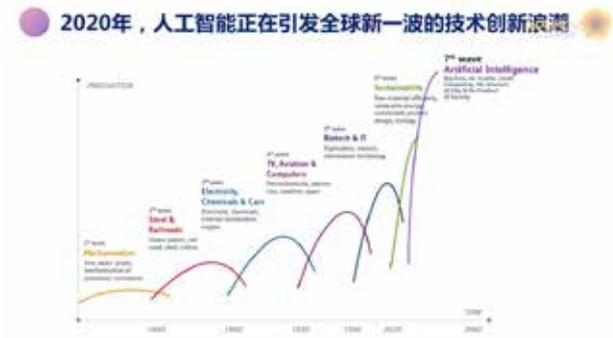
在线国际会议

疫情暴发之初来势汹汹，在此过程中，许多网站搜集记载世界各地疫情状态，持续更新精确到城市乃至社区的疫情数据，这些数据起到了关键作用。从 2020 年 1 月，WUPENicity 网站开始搜集全世界各个城市、社区的疫情数据，每一天更新发布。运用 AI、大数据、移动互联网技术，实现大规模的人工智能识别和辨别，让大家知道实时的疫情形势，这样的精密性是过去不可能有的。



全球 COVID-19 状况（来源：WUPENicity 网站）

我们监测了长三角地区疫情情况，对北京每个社区精准跟踪，评估疫情与轨道交通、工业、商业、餐饮等方面的关联性，得出许多有效结论。一场疫情使人工智能为代表的大数据时代得到了大幅度推进。



2020 年，人工智能正在引发全球新一轮的技术创新浪潮

现代城市一直都在和新的技术交融。现代技术赋予人类更多能力的同时带来更多挑战。城市就在这样的过程中培养了一批又一批顶尖科学家，也让其市民的整体素质提升到前所未有的水平。现代城市走过的道路给我们的启示：当人类的的城市面临更大的挑战时，也给了技术更多的机会。

首张城市 AI 地图推出

这张地图中我们可以看到对人工智能提出新想法的“点”在整个空间的分布。创新度最高的点用柱状标出，有扩散开的分布，还有复式的廊道，分布展现方式非常有趣且直观。从地图上可以看出明显的集群，产业情况也就清晰了。这个情况是中国 AI 发展情况的缩影，在基础研究策源地不够强大的情况下，一定规模的运用、生产还是得到了实现。上海的 AI 产业聚集地图也能够很直观地说明 AI 产业正在快速增长。每一个现代市民都非常清楚技术带来的便利，当我们拥抱技术时必然要克服它的缺点。在 AI 素质问题上，我们提出市民对 AI 态度的基本数值分布图，从中可以看出市民 AI 素质的整体情况。人们应该清楚地认识 AI 技术的到来并不需要恐惧也不需要迷信，而应该理性地面对它，让它成为使城市生活更美好的工具和途径。

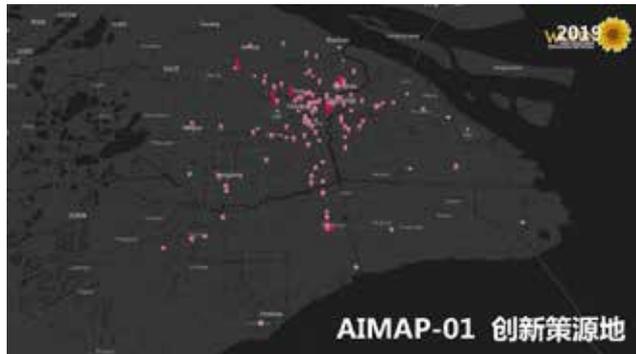
可持续城市 AI 2.0 的五大突破

为了实现对未来城市的期待，我们需要完成可持续城市 AI 2.0 的 5 大突破：

- 一、策源地的突破
- 二、基础研究的突破
- 三、产业集聚的突破
- 四、应用示范的突破
- 五、人才普及的突破

全球化并没有结束，而是更高级的全球化开始了。过去是物质的全球化，而未来的全球化，将会是思想和教育策源的全球化。这次疫情，世界各地的专家都通过网络“聚集到一起”讨论不同城市防疫的情况，讨论哪一种措施更加有效，疫情防控的关键点又是什么等等。每天大量国际会议在线上举行，可以说疫情将全球化进程提前了 5-10 年，这次疫情对人工智能在全世界、全中国的思想策略、发展策略、概念策略的影响都相当重要。

在美国、英国、德国、法国等等国家提出人工智能规划的时候，中国提出以人工智能推进城市规划、建设、管理、运营全生命周期智能化，精准布局人工智能领域未来的十大方向的突破点。现在在上海全力以赴去实现的是自主智能，我们称之



Wupenicity 推出全球首张城市 AI 地图，展示 AI 2.0 创新策源地在上海的分布



市民 AI 素质地图在市民普及地图可以看到各个社区对于 AI 的大规模宣传的情况



城市全生命周期的全面智能化

为“自知”，这也是中国人工智能城市方向研究的最前沿。

现在智慧城市中全链条式的防疫应用已到达一线进行试验。面对第七波技术革命，即人工智能技术革命，希望尽快达成策源地示范的突破，将应用示范落到实处；同时要建立好聚集地，合理配置各方面要素，让每个人在 AI 领域受益，建成人才高地，进行市民 AI 素养全面提升。最终要做出未来美好城市的示范。

第五期 新文创·新场景赋能新成都

8月26日，由创意中心与成都创意设计周联合发起，以“新文创·新场景赋能新成都”为主题的“创意2030”沙龙活动在iF成都设计中心举行。论坛邀请到四川省工业设计协会秘书长、成都436文创董事长及创始人杨芳，成都沁悦行文化创意有限公司创始人刘玲，以及四川地球仓文化旅游有限公司副总经理生龙三位来自成都本土的文创、新旅游行业嘉宾，围绕成都在践行新发展理念的公园城市示范区建设中，如何充分发挥“文化+”的资源优势，打造优质文创IP赋能成都城市创意，满足美好生活需求等内容进行了交流和分享。

杨芳：用创意设计提升城市品位

436文创以“一园一馆+TOD”的方式为亚洲最长的街心花园——新金牛公园定制了专属新场景。一园：以“工业设计+创意产业”为核心产业，打造集总部办公、孵化基地、研发中心、展览展示、体验消费于一体的综合性、地标级创意园区。一馆：推出首个四川省工业设计创意馆，以工业设计为特色，搭建起设计成果转换。TOD：以“书店+科技”为特色，将科普与艺术相融合，打造了兼具社区服务功能的书店新场景。

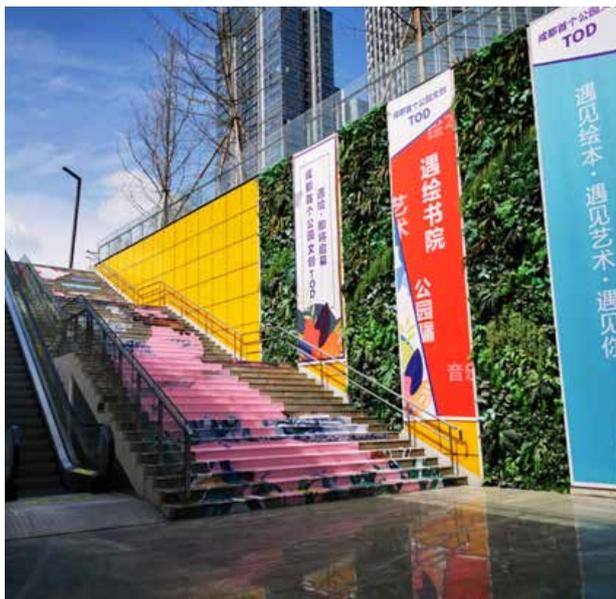
杨芳表示，在新时代发展机遇下，成都将用创意设计持续推动“文化+”产业融合发展，提升城市品位，并通过“文化+”为成都注入创新活力，为推动城市、产业、商业发展赋能。

刘玲：注入文创新内涵赋能新经济

优质的IP不论是对文创企业还是一座城市，都将为其带来不可估量的效益。通过打造一个优质的文创IP，为其赋予新的内涵，推动城市文旅经济发展。刘玲认为，成都作为熊猫的故乡，打造具有成都特色



生龙(左) 杨芳(中) 刘玲(右)



436文创·新金牛公园创意园区——B区

文创IP，不仅需要体现成都的特质和个性，还需要体现成都城市的“韧性”。正如“Mossi”熊猫IP所表达的那样，要表达出创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益的天府文化内涵，以及成都积极向上的拼搏精神。

助力复产复工
MOSSI



“MOSSI”熊猫公益宣传

生龙：“文态+形态”推动创意可持续发展

如何实现新文旅消费新场景，如何将文旅科技与城市空间模块相融并济、创新发展？生龙表示，成都是一个新的国际化城市，有很多可值得挖掘的文化内涵。三国文化、芙蓉文化、熊猫文化等具有成都特色的文化元素，正带领着越来越多的本土文创 IP 快速走入国内及国际视野。成都地球仓，以微创式融入环境“空间解构，场景重塑”，通过文创特色、新文旅形态结合成都公园城市建设，继续塑造和精耕细作绿色、健康、

舒适、有科技感消费新场景，打造一个长远绿色生态的“内循环”，并推动成都创意设计、新文旅与美好生活共生、共享、共融的可持续发展。

成都创意设计周

自 2014 年起，成都创意设计周已连续成功举办六届，累计接待海内外观众超过 245 万人次。成都创意设计周不断拓展国际“朋友圈”，提升创意设计领域国际高端要素“吸附源”功能，面向世界弘扬天府文化，传播成都生活美学，介绍国际营商环境。



地球仓阿勒泰雪山酒店

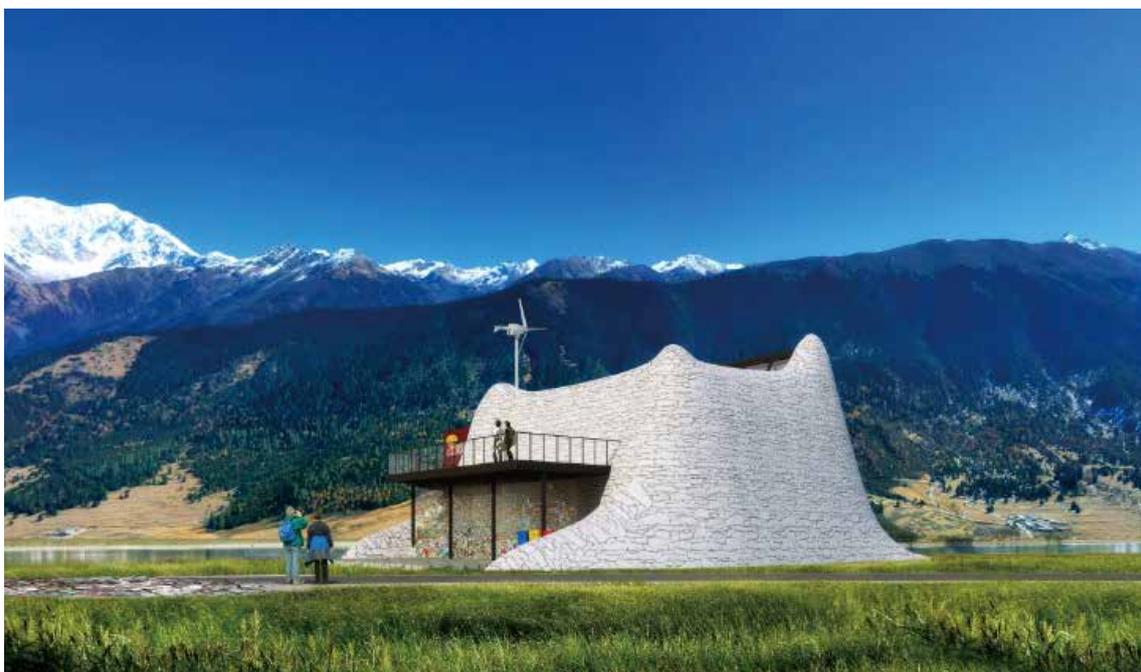
第六期 美丽公约守护第三极—西藏鲁朗 “帽子驿站”

2020年9月8日，创意中心作为指导单位，联合中国少年儿童文化艺术基金会美丽公约专项基金与AEDC生态创新国际设计中心发起了“美丽公约守护第三极——西藏鲁朗帽子驿站”访谈沙龙。中国生物多样性保护与绿色发展基金会、西藏林芝鲁朗国际旅游小镇管委会及企业代表围绕“创新设计与生态环保的关系”进行了探讨，希望通过创新设计帮助美丽公约开展更可持续的公益行动，同时探索生态可持续发展的创新模式。



沙龙现场

西藏鲁朗基地示范志愿活动包括捡拾垃圾，分类回收；互动宣传岗活动，发放环保袋、蓝丝带；组织小卫士志愿者活动等，通过生态设计的方法，融合雨水收集和循环系统、自然材料、环保砖、废弃物、垃圾分类回收和利用等技术，构建一个“零碳环保网红打卡地”。



国道边外观，垃圾分类收集展示

地址

中国北京市西城区
北三环中路甲 29 号院 3 号楼
设计之都大厦 306 室

电话

+86-10-59735230

网址

www.unesco-iccsd.com



微信



微博

