



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization



International Center for Creativity
and Sustainable Development

中心简讯
7
2022.06

地址

中国北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼设计之都大厦 306 室

电话

+86-10-59735230

网址

<http://city.cri.cn/unesco-iccsd>

联合国教科文组织 国际创意与可持续发展中心



微信



微博



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
联合国教科文组织



International Center for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO
国际创意与可持续发展中心



创意2030

目录

中心动态

- 01 创意中心召开第一届咨询委员会第三次会议
06 创意中心联合主办中国可持续创意产业研讨会 “设计未来：路径、轨迹和新界面”

专家观点

- 08 加快构建终结塑料污染的全球决议 德钦·次仁
10 疫情中的创意产业之变 郎朗
14 “非遗+科技”在当代中国 杨红

合作交流

- 18 创意中心出席四川新闻网 2021 数字文创发展论坛并作主旨演讲
18 创意中心赴张家湾镇唐人坊博物馆考察
19 文旅中国专访创意中心郎朗博士
19 创意中心担任“一元‘中’始——2022 北京中轴线特展”指导单位
20 创意中心担任“丝路正青春”短视频征集大赛支持单位

“创意 2030”沙龙

- 21 第十五期 竹藤与可持续发展——竹藤的绿色力量
24 第十六期 城市如何使用 UNESCO 创意城市网络品牌

“创意推动可持续发展”系列展

- 26 第六期 “设计马拉松大赛”作品展
28 第七期 非物质文化遗产与可持续发展案例展

创意资讯

- 30 UNESCO 发布报告《重塑创意政策：将文化作为全球公共产品》
32 未来 5 年：全球升温幅度有近半机率突破 1.5 度

总 编：肖 澜
主 编：武文斌
执行主编：赵 敏
审 校：陈 洁 郎 朗 孙靖壹 刘燕婷 李 芳 李南洲 王婧琳
美 编：梧 淇

本刊声明：

本刊属内部刊物。未经本中心书面许可，任何个人或单位不得以任何形式使用本刊发表的所有形式的图文资料，本刊将保留一切法律追究的权利。
本刊专家观点类文章仅代表作者观点，不代表创意中心观点和立场。

创意中心召开第一届咨询委员会第三次会议

2022 年 4 月 28 日，联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心（以下简称“创意中心”）第一届咨询委员会第三次会议以线上“云”对话形式召开。会议介绍了创意中心年度工作的基本情况，宣布了咨询委员会新任委员，咨询委员们和与会嘉宾重点讨论了在新冠肺炎疫情逐步趋于常态化的背景下，如何以多样化的创意途径推动公平复苏和低碳发展。



会议以线上线下相结合的方式召开

会议由创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事汉斯·道维勒主持，创意中心执行主任肖澜致辞。联合国环境署亚太区域办公室主任兼代表德钦·次仁，北京文化产业发展研究院首席专家梅松，全球文化网络总裁、前联合国秘书处高级经济官员梅里·马达沙希，北京师范大学教授、创新发展研究院院长关成华，创意城市理论的提出者和倡导人查尔斯·兰德利，北京外国语大学副教授、区域与全球治理高级研究院副院长李又文，奥斯陆城市大学、挪威城市和地区研究学院

（NIBR）高级研究员盖尔·奥德鲁德，中国传媒大学外国语言文学学院院长、城市传播研究中心主任文春英，中华妇女基金会特聘国际项目专家、中国前驻法国使馆领事杨宝珍，中国社会科学院国家文化研究中心副主任、研究员张晓明等来自不同国家的 11 位专家学者出席会议并作主旨发言。

专家们围绕“以实现可持续发展，特别是实现碳中和为目标的公平复苏”、“文化产业在跨文化沟通和加强文化多样性方面的问题”、“商讨创意中心

2013-2027 年战略规划”三个议题，对如何在当前疫情背景和国际形势下实现公平复苏的方式、文化产业的创新举措、创意城市的发展路径等进行深入讨论。他们认为，当前形势引发了广泛而深刻的对公平、秩序、全球化发展等概念的理解和反思。各国应抓住机遇，调整产业结构，转变发展方式，加速能源技术领域的创新突破，在民众尤其是年轻人心中深植绿色理念，同时将设计引入城市发展，用政策为创意文化产业保驾护航，打造有包容性、更人性化的、真正带动经济增长的可持续发展模式。



汉斯·道维勒

创意中心咨询委员会主席、联合国教科文组织前战略规划助理总干事

汉斯·道维勒表示，文化创意产业是全球经济中增长最快的产业之一，为社会创造了大量就业岗位，同时也是异常脆弱的行业，在疫情中受创严重，目前亟需构建一个稳定的创意生态破解困境。文化能够帮助适应数字化转型，延伸产业链，实现可持续发展，同时也能够弥合矛盾、提高包容性，解决冲突带来和平。汉斯·道维勒呼吁重视文化多样性，加强社会各层级的联合和团结，促进文化间的对话和合作。创意中心将继续以文化创新为突破口，推动联合国可持续发展目标的实现。



肖瀚

创意中心执行主任

肖瀚表示，在经济、生产和社会活动逐渐恢复的当下，必须要重新审视发展与环境的关系，发展与公平的关系。疫情对不同社会群体、不同地理区域和不同经济门类的影响不尽相同。旅游业、零售业和制造业的员工在疫情下受到巨大的冲击，女性和年轻人的收入降幅尤为明显。而非正规经济中的员工在申请补助和救济方面遇到更大的障碍。肖瀚认为，应该更多讨论如何实现包容性、可持续性和有韧性的以人为本的复苏。值此特殊时期，创意中心希望继续扮演好跨文化交流桥梁的角色，更好地宣传和推广创意可持续发展的理念，为实现公平复苏和低碳发展出谋划策。



德钦·次仁

联合国环境署亚太区域办公室主任兼代表

德钦·次仁强调对抗塑料污染的国际倡议数量增加，但仅凭自愿行动无法推动系统性变革、实现预期全球目标，因此我们迫切需要一个更具约束力和综合性的国际框架。第五届联合国环境大会通过决议，将在2024年底前出台一份具有法律约束力的全球协议，未来两年，各成员国将在该协议内合作解决塑料全生命周期污染问题。这要求我们在塑料生产、使用、收集、回收等各环节协同发力，发挥政府和企业的关键作用，以综合性集体方式终结塑料污染。我们呼吁重新设计产品以减少不必要的包装，创新研发环保材料替代塑料，同时创造新工作岗位，推动向综合循环经济转变；建立专业经济模型以确定污染成本，将塑料污染问题和经济生产活动紧密结合，在充分考虑外部因素基础上遵循自然资本计算原则，促使企业积极主动采取行动承担社会责任。



梅松

北京文化产业发展研究院
首席专家

梅松强调北京对标国际科技创新中心和全球文化创新中心，在创意产业领域谋篇布局、绘制发展新蓝图，保障文化产业繁荣以推动可持续发展目标如期实现。通过积极探索成功经验、实施绿色低碳措施，北京成功举办本届冬残奥会，圆满向世界兑现“绿色奥运”“科技奥运”承诺；凭借文化科技融合契机，北京加强数字技术与创意产业衔接，进一步激活文化新业态、优化公共文化服务、提升市民文化体验；同时，以老旧厂房等工业遗址保护、改造再利用为突破口，通过广泛推动节能减排为可持续发展作出有益探索，百年首钢成为城市更新的地标与典范。



梅里·马达沙希

创意中心咨询委员
联合国秘书处前高级经济官员

梅里·马达沙希谈到受疫情和国际局势影响，全球经济受阻，能源危机日益加剧，生态系统遭遇前所未有的压力。我们正站在气候变化悬崖的临界点上，各国要秉持公平、灵活和差异性责任的原则，在发展的背景下加强合作以应对气候变化危机，根据联合国可持续发展目标和《巴黎协定》来落实行动计划。发达经济体应率先履行碳减排责任，兑现资金和技术支持的承诺，同时援助发展中国家应对气候变化，为实现可持续发展目标创造必要条件。各国应制定目标实现具体框架，优先减少和消除本国境内温室气体排放，而非通过国际转让来实现净零排放。我们必须在十年内将排放量减半，以削弱气候变化造成的严重影响。



关成华

北京师范大学教授
创新发展研究院院长

关成华谈到，就发展模式而言，绿色经济突破以往人类经济社会增长模式，转而投向惠及子孙后代福祉的全新路径，重点关注能否达到长期有效增长或者所追求繁荣目标能否在代际之间得以传递。与经济学研究主流所倡导方向背道而驰，注定其实现路径迫切需求政府强有力政策干预。真正实现生产力飞跃和可持续发展，要求世界各国采取一致行动，加速能源技术领域取得革命性突破和进展，如积极开发和普及化石能源替代技术等，同时探索将创意和设计新思想、新观念引入城市更新，为绿色转型和城市更新提质赋能，索骥城市新未来。



查尔斯·兰德利

创意城市理论的提出者和倡导人

查尔斯·兰德利认为推动城市更新和绿色转型，需要加强决策机构、学术研究机构和商业实体的衔接，以构建跨行业智库型决策体系，全流程为政策的制定和实施保驾护航。在工业化城市发展中，工业遗址保护与改造逐渐演变为创意文化产业发展热点领域，工厂、老建筑等日益被视为构建城市品牌、彰显历史底蕴的文化核心资产。我们要以创意文化活动为切入点，在全球范围内推广成功案例，推动碳中和理念下沉至社会各阶层，让更多利益相关方参与进来，实现以碳中和为目标的公平复苏。



李又文

北京外国语大学副教授
区域与全球治理高级研究院副院长

李又文认为，对于防治塑料污染海洋、保护海洋生物和物种多样性，亟需行之有效措施以破解困局。为此我倡议专业机构联合媒体平台就提升民众海洋保护意识扩大宣传，普及过度使用塑料后果和环境危害，呼吁更多民众做海洋生态文明建设者和推动者。

为追逐行业利润，石油化工产业产出各类塑料产品间接导致污染加剧，因此在加强海洋生态保护，治理海洋污染等履行社会责任方面相关企业不应缺席、置身事外。此外，文化多样性离不开技术层面的考量，信息通信技术和人工智能不断构建和描绘工作和交流新图景，未来文化又将何以面貌出现，对此我们翘首以待。



盖尔·奥德鲁德

奥斯陆城市大学、挪威城市和地区研究学
院 (NIBR) 高级研究员

盖尔·奥德鲁德提到从不同维度考量碳中和范畴内的公平问题是当前要务，首先是程序正义和效果分布，要在确保实施过程合理的前提下，对结果进行充分预设以实现既定目标。其次，持续推广碳中和公平普世标准的同时，应加强从文化语境推动政策落地。除关注气候变化对当代人的影响外，子孙后代福祉等代际因素也应被纳入决策，要加速从以人为中心的舆论环境转向以生物为中心、关注全球物种多样性的思维模式和文化体系。最后，在经济领域和环保运动中，我建议要灵活遵循污染者付费原则，从实践出发平衡支付意愿和能力，将支付能力的差异性放在经济规划和政策制定的中心，确保全球能从疫情中真正公平地复苏。



文春英

中国传媒大学外国语言文化学院院长
城市传播研究中心主任

文春英提到，在万物互联、万物皆媒时代环境下，我认为首先可尝试通过融媒体新途径提升民众可持续发展意识，如拍多语种UGC(用户原创内容)公益视频，在预算有限情况下推动理念下沉。其次，通过文化促进文明间对话和交流，将文化当作有投入和产出的资产，推动国与国之间密切交往和加速创意流动。再次，通过提升意识和文化融合来促成产业层面落地实施，以利益驱动催生产业落地为发力点，从不同层面推动社会各阶级真正意识到可持续发展迫在眉睫，促进和团结更多利益相关者，让年轻人、青少年、劳动者乃至整个社会一起行动起来。



杨宝珍

中华妇女基金会特聘国际项目专家
中国前驻法国使馆领事

杨宝珍谈到，中国明确提出力争2030年前实现碳达峰、2060年前实现碳中和，“双碳”目标的提出，对现有碳驱动经济发展模式构成严峻挑战，同时也为工业化、城市化带来前所未有机遇。

技术创新在实现碳中和目标方面至关重要，推动太阳能等替代性能源成为支柱能源被视作平衡环境与发展的核心任务。随着国际间清洁能源合作项目持续深入，碳市场上线、发布绿色消费券等低碳经济政策使得绿色金融化倾向日趋明显，加之城市居民中低碳共享生活方式悄然兴起，多重因素助力以碳中和为目标的公平复苏早日实现。



张晓明

中国社会科学院国家文化研究中
心副主任、研究员

张晓明认为，随着文化产业逐渐朝低碳化方向发展，中国文旅产业基础设施建设基本完成，全行业步入内容建设新阶段，国务院发展研究中心数据显示，新闻信息服务、创意设计服务、文化消费终端生产、内容创作生产四大低碳文化行业凭借高位发展速度，缔造文化产业发展“绿色”新引擎。凯恩斯经济学社会公平理论呼吁我们制定文化产业政策，更多考虑就业问题和岗位可获得性，而非单纯用GDP经济指标来衡量文化产业规模。

在疫情导致大量社交需求转向线上、文化产业数字化加速转型背景下，互联网放大效应使人们能够获取更多跨文化交流沟通机会；同时社交媒体越来越影响信息获取，大数据算法构建起信息茧房，通过不断推送个性化信息支配人们对世界认识和理解。互联网和数字文化产业对跨文化沟通起积极还是消极作用，需要我们多元化、多角度辩证看待。

咨询委员会新任委员

本次会上，创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒宣布中华妇女基金会特聘国际项目专家、中国前驻法国使馆领事、中华妇女基金会特聘国际项目专家杨宝珍，中国传媒大学外国语言文化学院院长、城市传播研究中心主任文春英以及北京外国语大学副教授、区域与全球治理高级研究院副院长李又文三位专家成为咨询委员会新任委员。

创意中心第一届咨询委员会于2019年4月成立，为中心的学术和战略咨询机构，为理事会和中心主任的决策提供理论支持。咨询委员会囊括了来自14个国家30余位委员，研究和实践跨越了创意经济、城市发展、产业规划、人工智能、网络科技、可持续发展、传播等多个领域。

创意中心联合主办中国可持续创意产业研讨会 “设计未来：路径、轨迹和新界面”

2022年1月21日，创意中心联合耶鲁大学麦克米伦国际和区域研究中心东亚研究理事会、耶鲁北京中心和北京当代艺术基金会组织召开中国可持续创意产业研讨会“设计未来：路径、轨迹和新界面”，将目光投向艺术文创产业的后疫情时代。

来自中国驻纽约总领事馆、《三联生活周刊》、财新传媒、歌华文化集团、爱奇艺、中国工业设计协会的11位专业嘉宾，从国际研究、政府合作、创新经济、艺术创作、科技融合、产业投资、传媒观察等多元视角，分享了中国艺术文创产业的可持续运营案例模式，探讨了后疫情时代的行业未来发展与国际合作潜力。

创意中心研究部总监郎朗女士分享了后疫情时代创意产业的变化趋势：数字化和区域化。郎朗认为，疫情期间，创意产业受到的冲击非常明显。这跟其自身特点有关：第一，它高度依赖公共场所人群聚集；第二，从事艺术工作和文化产业的大多是小微企业和个体从业者，他们的抗风险能力不如大企业。在创意产业中受冲击最厉害的就是世界遗产。世界遗产依赖旅游业，而疫情期间很多世界遗产都关停了。根据教科文的问卷调查显示，遗产地的收入普遍下降了52%。第二个冲击较大的是表演艺术，第三个冲击较大的是视觉艺术。所以，文化创意产业文化创意产业进行数字化转型，在疫情

面前是一个必然趋势，比如博物馆馆藏的数字化展示。另外，城市体系之间也有变化，城市群的内部联系变得紧密。



陈春梅

中国驻纽约总领事馆文化参赞

“文化创意产业当然有经济属性，但其社会属性更为突出：它所体现的是对社会、对人性的关照。”



郎朗

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心研究部总监

“面对疫情时，文化创意产业得从对物理空间的依赖转向数字空间。数字空间对于文化产业来说，是这个时候的自救方式。”



李鸿谷

《三联生活周刊》主编

“我们的过去和我们的曾经是别人的未来。在这个连接里面，‘现在’是一个时间概念，它在扩张。在这个过程中，我们的创意形成了。”



张立晖

财新传媒总裁

“原创力是新闻的根本，也是传媒发展的动力和生命源头。只有高水准的营销内容、原创内容、原创方案，才能获得更大的价值和更多的认可。”



王昱东

歌华文化集团副总经理、北京国际设计周公司董事长兼组委会常务副主任

“很多人说要在大地诗意栖居，但我觉得不要，大家还是挤在城里，尽量不去打扰外面的生态。”



陈宏嘉

爱奇艺高级副总裁

“好的文化娱乐跟科技不仅能够创造虚拟现实，更能够打通虚拟和现实之间的关联。”



陈冬亮

中央美院课程教授、清华美院工业设计顾问、中国工业设计协会副会长

“创意设计将技术透过冬奥形成一个产业，而不仅仅是短暂地应用，这也是真正让创意设计成为绿色冬奥和可持续发展的原动力。”



张晓刚

中国当代艺术家

“科技会给我们带来进步，也可能带来毁灭，我有我的质疑，但我也相信这个时代肯定会给我们带来一种革命性的认知上的改变。”



巫娜

古琴艺术家、缙学堂创始人

“我告诉她，缙学堂推行的核心价值叫自利利他。她回答：‘原来，人真的是可以利他的吗？’这的确是我们这个微不足道的小小界域真的在实践的。”



左靖

左靖工作室策展人、乡建专家

“北京、上海、杭州有很多漂亮的设计店，但像D&DEPARTMENT黄山店这样富有年代感的设计店可能只有一个。”



知诗七林

松赞集团首席执行官

“拉萨林卡的大堂所呈现出来的空间感唤醒了很多人拉萨老人的共鸣和儿时记忆；老的东西和艺术品能跟来到这里的客人近距离地沟通和互动。这个结局可能比进入博物馆还要好。”

本文内容和图片来源于北京当代艺术基金会公众号。

加快构建终结塑料污染的全球决议



德钦·次仁

联合国环境署亚太区域办公室主任兼代表

塑料污染问题已经成为亚太地区最为严重的环境问题之一，亟需在全球层面开展合作推动问题解决以拥抱更好的明天。近年来，关于对抗塑料污染的国际倡议数量增加，但仅凭自愿行动无法推动系统性变革、实现预期全球目标，因此我们迫切需要一个更具约束力和综合性的国际框架。

构建全球决议迫在眉睫

今年3月，我们在第五届联合国环境大会续会（UNEA 5.2）通过一项历史性决议，即《终结塑料污染：制定具有国际法律约束力的文书》，探讨建立跨政府的协商和磋商机制以解决全球塑料污染问题。该决议内容包括设立政府间谈判委员会（INC），以便在2024年底前通过一份具有法律约束力的全球协议。6月，我们将召开工作组会议，围绕能力建设、技术转让以及资金援助等事项进行具体讨论以确定相关

议事规则和工作计划。

未来两年内，各国将紧密协作，达成全面协议，在正式的法律协议内解决塑料的全生命周期污染问题。该协议将涵盖塑料产品的整个生命周期，要求我们在塑料生产、使用、收集、回收等各环节协同发力，发挥政府和企业企业在打造塑料循环经济中的关键作用，以综合性集体方式终结塑料污染。同时，我们鼓励各个领域的相关方参与，倡导文化创意行业在此过程中发挥积极作用。

在过去五年里，对抗塑料污染的国际倡议数量增加超过一倍。几乎所有快消品巨头公司都在发起减少使用塑料包装的倡议。这些举措包括从推出可回收产品到加大对塑料回收基础设施投资的方方面面。200逾家企业根据《新塑料经济全球承诺》签署了2025年目标公约。这些自愿行动十分重要，先驱企业和组织会激发“头

雁”带动效应，有利于快速应对挑战。

但仅凭自愿行动无法推动所需的系统变革，当前的各种努力不足以在目标日期前扭转全球处境，遏制塑料污染对全球的危害。自愿行动必须辅以监管行动，除了交流信息和推行最佳做法之外，各国应把握机会、加强政策协调与合作。所有这些需要在一个更具约束力的综合性国际框架内来推动，我们要加速建立全球协议，为所有企业创造有利的营商环境和公平的竞争氛围，促使整个行业朝着协议所擘画的共同愿景发展。

全球决议将赋能循环塑料经济

1972年，联合国人类环境会议在斯德哥尔摩举行，该会议首次将环境问题置于人类福祉和社会发展的中心。斯德哥尔摩会议

激发了广泛的全球环境行动，如设立世界环境日、成立包括联合国环境署（UNEP）在内的世界各地环境部门和机构以及发起一系列新全球环境协议。数据表明，当今环境问题与50年前相比并未好转。到2030年，只有十分之一的联合国可持续发展目标有可能被实现，我们必须改变目前的发展轨迹，破除经济增长不平衡和财富分配不均，推动建立可持续性生产和消费模式。

我们要看到塑料污染问题异常严峻，除了加剧温室效应，还对生物多样性构成威胁，同时也让土壤肥力不断下降。塑料的原材料为化石燃料，其整个生命周期都会排放温室气体。2015年全球塑料生产和焚烧活动向大气中排放了超17亿吨的温室气体，大致相当于全球第四大温室气体排放国的排放量。

陆地微塑料污染导致生活在地表附近的物种减少；超过800

种海洋和沿海物种因摄入或被塑料碎片缠住而受伤或死亡；700多种海洋动物的消化道中发现了塑料成分；流入海洋中的塑料将使珊瑚礁的患病风险增加89%。全球每年产生约2.2亿吨塑料垃圾，如果我们现在不采取行动，到2040年这一数字将翻番。事实表明，我们必须采取系统的、覆盖塑料产品全生命周期的方法来尽快解决塑料污染。

建立循环塑料经济是重中之重，我们要在塑料生产、使用的上下游环节采取系统性干预措施，推动全流程产业变革。这不仅意味着对废弃塑料进行回收，还呼吁生产者重新设计产品以减少不必要的包装，创新研发生物塑料和替代材料，延伸经济产业链创造新工作岗位和投资机会；政策制定者利用法律手段加强引导和监管，确保塑料垃圾回收和再循环利用能够得到妥善落实；专业机构建立经济模型以确定污染成本，将塑

料污染问题和经济生产活动紧密结合，在充分考虑外部因素基础上遵循自然资本计算原则，促使企业积极主动采取行动承担社会责任；各相关方积极发起宣传，将塑料污染的社会成本和环境成本广而告之，提升民众的减塑意识和行动水平，倡导在全社会构建可持续性消费模式。我们需要将各个层级的行动联合起来，推动整个体系产生实效。

联合国环境署执行主任英格·安德森将联合国环境大会此项关于塑料的决议定义为“继《巴黎协定》签订以来，全球环境治理领域最重要的协议”。当前严峻形势下，我们迫切需要联合起来、加强协作以共同应对全球塑料污染带来的挑战。我们希望各领域专家学者能够积极参与终结塑料污染全球协定的起草和制定，早日构建起全球层面具有法律约束力的强大工具，推动人与自然的和谐，维护生态环境，守护人类健康。



原地静止之后，疫情中的创意产业之变



朗朗

联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心研究部总监

2020年伊始，创意中心开始筹备第二本研究报告，我们邀请了不同领域的老师来写一写疫情带来的趋势化的影响，以及这种影响如何改变了创意经济和我们的城市。我们从这些撰稿中得到了两个关键词：数字化和区域化。

疫情下的文化产业

世界银行的数据显示，新冠疫情对全球GDP影响巨大。在从60年代开始的全球GDP增长曲线图中，2020年是负增长最厉害的一年。历史上出现过几次经济危机，但当时的全球GDP也还是有增长的。第一次全球GDP负增长是美国次贷危机引起的。2020年，世界主要经济体都出现了衰退，远远超过金融危机对我们的打击。美国GDP的负增长达到-3.6%，英国更大，达到了-9.7%。中国由于控制疫情较快，恢复生产较早，在当年实现了多于2%的增长，但是跟以往

的增长相比也是非常小的。

文化创意产业首当其冲受到了冲击。教科文的报告显示——灰色是主要经济体GDP的增长比例，杏黄色是文化产业增加值的增长比例，最右这条线是0——只有中国实现了正增长，但是文化产业增长没有我们全国GDP高。其它经济体比如美国、新西兰和英国都是负增长，而且他们的文化产业负增长比GDP负增长大得多。

疫情期间，创意产业受到的冲击非常明显。这跟其自身特点有关：第一，它高度依赖公共场所人群聚集；第二，从事艺术工作和文化产业的大多是小微企业和个体从业者，他们的抗风险能力不如一些大企业。

在文化创意产业中受冲击最厉害的就是世界遗产。世界遗产依赖旅游业，而疫情期间很多世

界遗产都关停了。根据教科文的问卷调查显示，遗产地的收入普遍下降了52%。第二个冲击较大的是表演艺术，第三个冲击较大的是视觉艺术。

设计、创意服务、音频和视频这些，受到的冲击相对较小。所以对于文化创意产业来说，面对疫情时，最重要的是得从对物理空间的依赖转向数字空间。数字空间对于文化创意产业来说，是这个时候的自救方式。

文化产品纷纷数字化

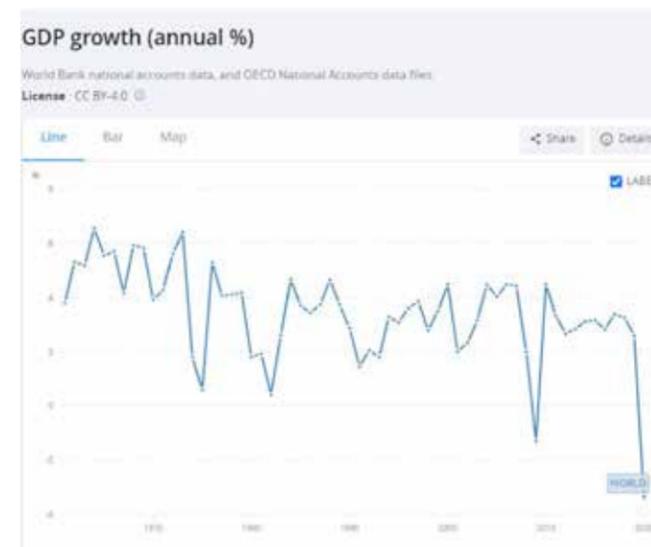
数字经济在疫情下是如何发展的？从数据可以看出，在哀鸿遍野，所有经济体都出现衰退时，数字经济本身还是有较大幅度的增长。数字经济不只包括比较硬核的数字产业，像一些数字技术产品和数字的基础设施，同样很大的一个部分是传统产业的数字化。一些传统行业，包括一些文

化创意行业，在应用数字化来增加自己的产出效率。这一部分我们也把它算在数字经济里。如果按这种比较宏观的数字经济算法来看，在2020年其实大部分经济体的数字经济部分还是正增长的。其中，美国数字经济的体量最大，达到13.6万亿美元。中国的数字经济体量还是远远低于美国，是5.3万亿。但是中国的数字经济增长力很强劲，排全球第一。

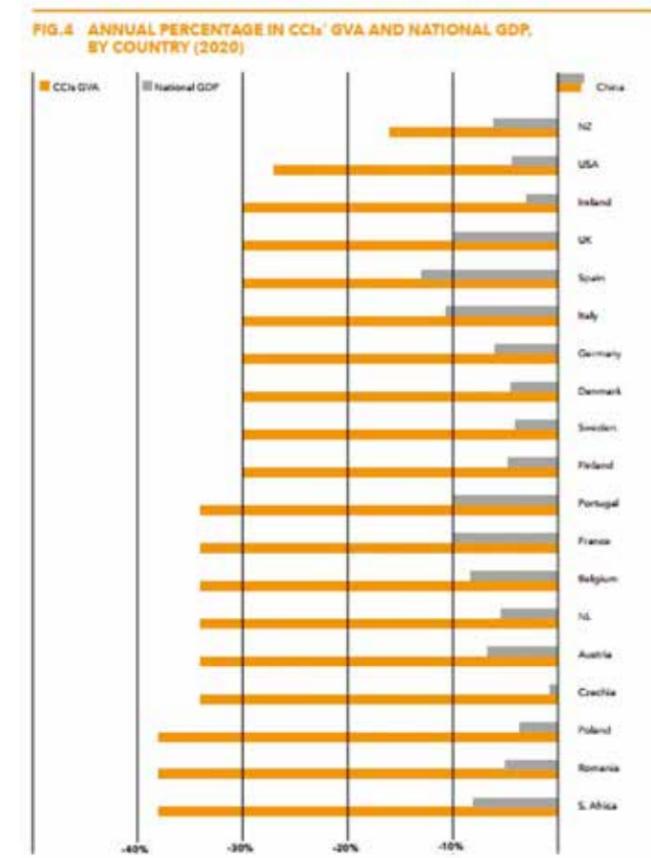
在我们国家，三大产业里面服务业是数字技术渗透得最快的，2020年服务业渗透率可以达到40.7%，第一和第二产业就相对小。其他国家也有类似的情况，比如日本或者德国这种制造业非常发达的国家，他们第二产业的数字技术渗透率比我们要大，但是没有超过数字技术在服务产业上的应用。

文化创意产业进行数字化转型，在疫情面前是一个特别必然的趋势。数字化转型包含两部分。一是文化产品消费变为线上，线上平台出现了爆发式增长：2020年第一季度，腾讯视频的注册用户增长了300%多；芒果TV线上平台的用户同比增长了700%多；Steam网游平台在2020年3月，同时在线用户达到2,300万，创下了该平台最高纪录。另一部分，创意产业也尝试了数字化的新方式，比如博物馆馆藏的数字化展示。这样做不只增加了可触及到的人群面积，也拓宽了知识边界：观众在网上可以链接到其他的知识点，而不像在博物馆里很多地方只有一个简短的介绍。所以这变成了一个线下展览的补充，在疫情之后可能也会持续发展。

同时也有很多新锐艺术家尝试了数字化的方式。比如王翀导演做了《等待戈多》的线上舞台剧。



全球GDP增长曲线图



SOURCES: Arts Management Network, Brno; Arts Councils, Seoul and Hong Kong; International Monetary Fund; Ministry of Culture and Heritage (China); National Bureau of Statistics (New Zealand); WFP Core Data analysis.

2020年各国文化创意产业GVA和国家GDP条形图



各类型文化产业受到疫情影响程度表



青州博物馆数字馆藏系统界面, 图/青州博物馆官网

主创人员分别在不同城市的自己家里为大家呈现了一出舞台剧。

教育产业数字化其实是最明显的, 虽然听起来好像不是文化创意产业核心内容。仅在2020年第一季度, 全球青少年儿童受到学校关停影响的就达到3.769亿之多, 所以各国政府要求进行线上教育。中国在线教育井喷式发展, 2020年12月份, 线上教育用户达到3.42亿。线上教育不仅仅是把线下课搬到线上, 是教育形式发生了大转变。所以在文化创意产业纷纷进行了数字化转型的实验之后, 其实我们还需要讨论一些其他的问题。

数字化原本希望资源共享、去中心化、达到平衡和更大的公平。可是我们的观察发现, 有一

个叫做数字鸿沟的东西, 它包括几个方面:

一是不同的地理区域可能会出现不平衡。比如在欠发达地区, 可能数字基建设没有建起来。教科文组织对博物馆业进行统计, 美国的大都会博物馆或者北京的故宫博物院都做了线上化的展览, 但很少看到非洲的重要博物馆有这个能力把他们的展览搬到线上。这就是不同地域、国家由于经济能力不同造成文化展示上的不公平。在线教育, 中国的基础设施铺设得比较好, 甚至在偏远地区也有4G、5G信号塔。但教育从业者会发现终端设备是不公平、不平衡的。北京、上海的孩子可能人手一个iPad, 欠发达地区, 孩子们可能没有平板电脑, 没有好用的电脑设备, 可能要用父母



《等待戈多 2.0》线上演出剧照, 图/搜狐

的手机进行学习, 给他们造成了比较大的困扰。

另一个鸿沟是在代际之间。我们跟我们的父母对数字化生活的接受程度、认知程度是不一样的。所有东西数字化管理之后, 对老年人来说, 不方便的程度加大了。比如老年人不知道怎么去使用线上的文化产品。在联合国制定的17个可持续发展目标中有一个优质教育目标。欧盟衡量优质教育的指标之一是老年人的数字化教育比例。这已经成为数字化时代的一个需要关注的重要社会问题。所以老年人的数字化教育在我国也被提上了议事日程。

另外一个问题是数字安全怎么保障。绝大部分人在技术上是

非专业的, 不知道自己的信息在泄露或者怎么泄露。现在数字平台很多, 用户数据不是公共部门在控制, 是在私营部门手里。这个数据的使用权和所有权到底该归谁? 为保证数字化时代长期发展, 这是我们共同需要面对和解决的问题。

重识邻里、区域旅游

疫情里的另一个发现, 是生活的本地化。所有人和邻居一起封闭在小区里, 我们突然发现要跟原本都不认识的这些邻居重新相处认识。所以疫情之后, 社区空间重新受到了重视。我们需要一些社区的小型文化空间, 比如社区内部书店或者图书馆, 给市民提供服务。这是城市内部空间的一个改变。

另一个改变是我们需要功能空间的复合性。我们原来一贯的做法是: 居住空间是居住空间, 工作空间是工作空间。但是疫情的出现, 使居家、办公这种空间上的隔离、

功能上的区分被打破了。

城市体系之间也有变化: 城市群内部联系变得紧密。疫情之前, 同级别的城市联系会比较多, 比如纽约和伦敦之间的联系多过纽约和它旁边小城市的联系。疫情之后, 远距离旅行受到影响, 产销链条会重新本地化, 重回区域内部。这对文化产业并不是一件坏事。因为文化产业是产销一体的, 要离消费者比较近。但是受到较大影响的是跨国旅游, 区域旅游反而在发展。突然之间我们看到北京和上海附近会冒出很多有意思的小民宿, 很多民宿所有者也是文化创意产业的从业者。他们为城市居民提供了不是太远的休憩空间, 所以区域化在这方面加强了。

教科文组织的统计发现, 大城市的文化创意产业受冲击最大。为什么? 因为大城市的文化创意产业最集聚, 疫情期间又不允许这种集聚。而且这种衰减有一部分是不会回归的。因为有些人当

时没有工作, 他回到自己的故乡可能还会回来; 有些人可能从此以后不会再回到大城市, 他也许在他的故乡或者二三线城市重新开始了其他的创作尝试。

这种分散化对文化创意产业来说也不一定是坏事。文化创意产业话语权逐渐分散在更低一级的城市里了, 而且有比较成熟的线上办公、视频会议的技术来辅助。原来文化创意产业从业者必须要待在北京、上海跟同行挨得近, 现在由于大家已经习惯了线上的交流方式, 所以稍微离得远一点也没有关系。

我们想问: 城市间的等级体系是不是会重构? 像纽约、伦敦、巴黎这种认知上最顶级的城市, 我们不能撼动它在文化创意领域的权威, 但是在第二级、第三级城市开始出现了一些松动, 排位会慢慢地变化。而且分散化的趋势会对更下一层级城市的文化发展有好处, 也给了他们一个展示自己文化与特色的空间。



甘露西园的地瓜社区, 图/地瓜社区公众号



北京微胡同建筑, 设计/张轲, 摄影/吴青山, 图/MoMA

“非遗 + 科技”在当代中国



杨红

中国传媒大学艺术管理系主任
非遗传播研究中心主任

“非遗 + 科技”这一提法有伪命题之嫌。因为在非遗这个概念之下包罗万象，有文化、艺术，比如表演艺术、传统手工艺，也有知识体系、社会实践，比如2016年入选人类非遗代表作名录的“二十四节气”，其实入选时后面跟着长长的副标题——“中国人通过观察太阳周年运动而形成的时间知识体系及其实践”。因而，非遗里也包含着科技，那是活态传承至今、持续造福人类的古人智慧、传统科技、本土知识……

但在当代，我们要提“非遗 + 科技”这个概念，是因为需要认识到：任何遗产的精神内核和物质载体都需要通过保护来保持价值，通过纵向传承和横向传播来积累价值，通过注入新内容来增值，通过投入再生产来实现价值转化……需要明确：非遗的系统性保护、创造性转化和创新性发展都需要

当代科技的助力。

当代的非遗，全民的非遗

在中国，以非物质文化遗产保护命名的文化事业始于2004年，即我国正式加入联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》之时。短短十数年，我国颁布了《非物质文化遗产法》，建立了国家级和省、地、市级四级代表性项目和代表性传承人名录体系，实施了传统工艺振兴计划等分类保护措施，设立了遍布全国的国家级文化生态保护区等，非遗保护体系已然建立。

“非物质文化遗产”这个舶来名词，以及人们更为频繁使用的简称“非遗”出人意料地达到了“破圈”程度。尽管公众对非遗的认知或深或浅，却“火”出了圈，以至于在热门视频弹幕中都可以看到这个名词，“非遗”被网民用于形容经典流传的、接

地气的、“未必是非遗”的各类文化事项或文化产品……当然，较之于鲜有问津，这是我想看到的大好局面。

中国人对自有遗产的认知从文物、古建、典籍等“物质”层面上升到了“非物质”层面，遗产保护的意识从“静态保护”层面上升到了“活态保护”层面。非遗这类各国文明的载体不是束之高阁的、遥不可及的、久远空泛的，而是身边就有的、可浸入可传习的，公众参与遗产保护的门槛也就降低了，且参与非遗实践的过程即是共享保护成果的过程……这也加速了“非遗”的全民化认知。

党的十八大以来，习近平总书记在不同场合多次谈到非物质文化遗产的保护与传承。2021年8月，中办国办印发《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》，这是继2005年国办

印发《关于加强我国非遗保护工作的意见》之后再度发文，体现了中央对非遗保护事业的高度重视，也标志着中国的非遗保护在“十四五”时期进入了一个注重系统性高质量发展、注重保护成果利用的新阶段。

科技要精确、有效助力非遗保护，应与国际、国内保护非遗的主要措施相匹配。国际上主张从确认、立档、研究、保存、保护、宣传、弘扬、传承和振兴九个方面保护非遗；我国则以立法的方式明确了采取传承、传播等措施予以保护；此外，非遗作为中华优秀传统文化的重要组成部分，还应坚持创造性转化和创新性发展原则，发挥非遗在延续和发展中华文明、促进人类文明进步中的重要作用。

非遗的传承伴随着创新

非遗是前人的创造，被更多前人所认同继而沿袭，也历经了不少前人的创新改良，经岁月沉淀得以存续至今。因而作为非遗保护基本措施的“传承”，这一行为从古至今也伴随着自主自发的“创新”，包括与生产力水平提升相对应的技术更新。

工具的改良使得手工艺人劳动强度降低、效率提高，工艺的优化使得传统技艺制成品质提升……比如，电动工具在石雕、木雕甚至玉雕等工艺美术行业中的运用，使得初步加工和后期的精加工都更为省力、创作余地也更大。

与此同时，现当代的技术更迭又对传统工艺造成了替代式的冲击，与手工技艺的保护形成了直接矛盾。比如，电脑编程控制的雕刻机械使得石雕、木雕转向批量化生产，只有人物面部刻画

等工序还保留手工雕刻，对工艺价值、技艺传承都造成了巨大影响。又如，南京云锦木机妆花手工织造技艺是第一批国家级非遗代表性项目，还于2009年入选人类非遗代表作名录，民间流传着“寸锦寸金”的说法。实际上，云锦有织金、库锦、库缎和妆花等四大类品种，前三类已可用现代机器生产，惟有妆花的“挖花盘织”“逐花异色”至今仍只能用手工完成。

当代，丝织新品种不断研发，市场对云锦的需求量降低了，如不加干预，妆花手工织造技艺即会濒临失传。因而，不断有专家呼吁：如果不对传统工艺的手工性进行保护，任其被机械化所取代，最终将导致传统工艺美术走向消亡。

城乡社会结构、生产生活方式的改变，使得更多传统与当代





梁山伯与祝英台



自贡灯会

人渐行渐远。中国传统家具榫卯结构、传统染织技术、传统酿造技术……这些流淌进中国人血液中的技艺，早已超越了满足现实需求本身，内化为中华文明延续的承载物。科技在其中能够扮演怎样的角色？不是替代取代式的创新，而是创造条件、创新模式来促进活态传承，让科技助力更多非遗发挥价值、回归日常、返潮当代……

“非遗+科技”可助中国故事开辟当代舞台。梁山伯与祝英台传说是我国四大民间传说之一，千百年来，正是以梁祝传说为内容的音乐、舞蹈、戏剧、曲艺等艺术表现形式使其成为中国民间文学艺术之林中的一朵奇葩。梁祝传说改编的越剧《梁山伯与祝英台》、小提琴协奏曲《梁祝》、电影《梁山伯与祝英台》等构成了庞大的梁祝文化系统。从中可知，中国故事的讲述载体是随着时代更新的，当代科技催生的新

兴艺术形态可为非遗叙事丰富表达方式、开辟当代舞台。

“非遗+科技”可助中国艺术贴近现代审美。以意境造境道法自然，余音绕梁三月不绝……中国式审美沉淀了中国人千年的心灵世界，而这种独特品味的代际传承离不开与所在时代的默契接轨，实现民族个性的延续与传扬，审美风范的历史弥新。比如，自贡灯会是第二批国家级非遗代表性项目，传统制作技艺与现代科学技术相结合，制成的灯彩呈现出美轮美奂的面貌，将自贡灯会延续至符合当下的艺术境界。

“非遗+科技”可助中国工艺重塑手工价值。手工的价值在于文化传统的厚度、工艺技艺的精度、蕴含情感的温度，科技可助力手工价值的确认、传递与增值，让手工制作的产品不被淹没、得到珍视。数字化转型推动新的生产和消费模式的产生，体验经

济、个性化定制经济、互动经济等时代机遇如何惠及传统手工艺？互联网企业可在其中扮演平台角色，助中国工艺重塑手工价值，弘扬匠人精神。

非遗的传播因技术升级

“传播”是另一项重要的非遗保护措施，实质上可以上升到媒介与文明的关系问题。非遗是媒介，是从古至今文明传承、文化交流的媒介，从口耳传递的语言、心手传递的造型，到肢体传递的表演、群体传递的仪式……非遗是工业时代之前人类交流媒介的合集。在联合国教科文组织《保护非物质文化遗产公约》的序言部分就有如下表述：“非物质文化遗产是密切人与人之间的关系以及他们之间进行交流和了解的要素，它的作用是不可估量的。”

与此同时，媒介是随时代

而发展甚至更替的，印刷文本、摄影图像、广播音频、影视多媒体……当传承人类文明、促成文化交流的载体和工具不断更新之时，非遗的媒介属性势必弱化，需要借力其他媒介促成非遗可见度的提升，与当代社会重新建立连接；非遗的资源属性应当增强，通过与新载体、新媒介的结合实现价值延续与转化，投入新的文化创作与生产之中。

科技可助力非遗的全息科普。帮助公众理解文化遗产的内在和外在价值以及与个人的关系，这是一个遗产与当代人建立关联的过程，也是遗产知识个人化的过程。这个过程实现需要借助公众常用的媒介、热衷的表达方式。比如，自媒体让公众自主发现和分享，遗产保护的自觉意识通过媒介化的过程得以实现；网络社交平台帮助不同圈层的公众接触并参与非遗相关实践，使得遗产被从公众角度重新

发现；每项遗产的前世今生都是丰富的，拥有多重解释，科技以跨时空、多感官、可交互的方式解读遗产，可以帮助公众去延伸认知、探索更多。

科技可助力非遗资源的聚合。故宫、敦煌的文化资源是聚合的，无论是资源存在的物理空间，还是文化标签的标志性、符号化。但非遗是散点的，散布在几乎所有的人类聚居地，因而无论是保护还是利用，都需要对资源进行系统化梳理和整合。大约十多年前，我们开始非遗数字化保存的实践与研究时，即是从数据著录和数据库搭建开始。

如今，非遗资源的聚合应当突破“数字人文”所指向的研究范畴，建构非遗保护利用的智能中枢，让用户可以“到达”每项非遗以及每项非遗所连接着的若干个相关社区、群体和个人，让保护利用需求的发布、匹配和协

同都能在线实现，达到深度、动态、多效整合资源，激活这一宝库。

科技可助力非遗的创新转化。在全球化与本土化的博弈中，科技的角色至关重要，是大众文化的创造者、排头兵，也可以是传统文化回归的驱动力、民族文化复兴的源动力，让中华文化艺术与当代人的精神世界和物质生活相遇，与现代教育、娱乐、消费模式合拍。

在科技的助力下，更多非遗可以将精神内核嵌入当代各类新兴载体之中，生成新的文化形态和文化消费；能够为“国风”“国潮”持续供给养分，深化潮流的内涵与潜力。即使在科技创造的虚拟世界里，流传下来的民间文化财富仍然是行之有效的，因为虚拟世界仍旧是人类文明延续、文化传承的实践之地。

创意中心出席四川新闻网 2021 数字文创发展论坛并作主旨演讲

2021年10月15日，由四川省互联网信息办公室、四川省经济与信息化厅、四川省知识产权服务促进中心指导，中国互联网协会、四川新闻网传媒集团主办的“创新世界 梦想成都”2021数字文创产业发展论坛在成都开幕。创意中心受邀出席论坛，发表了题为《创意城市与数字文化产业》的主旨演讲，并为新成立的川网智库揭牌。

研究部刘燕婷介绍了创意中心最新研究成果《创意经济与城市更新（2019-2020）》报告和创

意经济与可持续发展指数（CSDI Index），以设计之都北京、美食之都成都等创意城市为案例，分享了创意经济对推动城市就业和经济贡献的指数分析成果。创意中心认为，文化创意产业是塑造城市文化形象和城市吸引力的内在动力，后疫情时代应关注数字经济在推动文化转型方面的巨大潜力。



创意中心研究员刘燕婷作主旨演讲

创意中心赴张家湾镇唐人坊博物馆考察

2021年11月5日，创意中心应邀赴通州张家湾镇考察唐人坊博物馆。唐人坊创始人，非物质文化遗产北京绢人技艺传承人唐燕女士接待了创意中心一行。2021年北京绢人被列入第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录，北京绢人技艺凝聚了中国传统塑型艺术的精华。唐燕女士介绍了北京绢人的传承历史及工艺，并在保留原绢人技艺精华的基础上，创新发展，打造了新的绢人娃娃，同时创建了工艺坊唐人坊，将绢人娃娃进行规模化生产。绢人娃娃作为国礼，在G20峰会、一带一路、东盟论坛、中非论坛及即将开幕的北京冬奥会等国事场合中。此外，唐人坊积极开展教育扶贫等公益事业，于2012年在贵州成立非遗学院，在北京、贵州等地区分别开办扶贫



张家湾镇唐人坊博物馆

就业、助残培训、失业妇女再就业等非遗手工技能培训，为贫困家庭子女提供学习、就业的机会。

双方达成合作意向，拟通过

共同举办沙龙、参与论坛研讨、形成案例等方式，将非遗传承及非遗扶贫内容作为示范案例，进行国内国际传播与分享。

文旅中国专访创意中心郎朗博士

发展创意产业、构建创意城市成为许多国家的重点战略。联合国教科文组织创意城市网络成员城市在全球各地用独特的方式证明，文化是一座城市的支柱。作为文化和旅游部的全媒体平台，文旅中国于2021年12月15日就创意城市话题对创意中心研究部总监郎朗女士进行了专访。

郎朗谈到，创意产业构筑创意城市，创意城市又是推动文化经济、知识经济的重要关键。创意城市网路评选出的创意城市，在全球各地用独特的方式证明，文化不只是装饰，更是一座城市的支柱。打造城市名片，文创和科创并重。“不管是对当地市民进行地域文化教育，还是让外来



游客能够在观光旅游中受到城市文化的影响，都需要以潜移默化的方式落地到公共服务中体现出

来，这样民众与当地交流的过程中就能够产生共鸣，进而就更容易接受当地的地域文化。”

创意中心担任“一元‘中’始——2022北京中轴线特展”指导单位

2021年12月30日，“一元‘中’始——2022北京中轴线特展”在北京东城文化发展研究院开幕。创意中心作为本次活动的指导单位，邀请联合国教科文组织前战略规划助理总干事、创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒以视频的方式在展览开幕式上致辞。本次展览将中轴线与城市遗址公园空间有机结合，向全社会传播老城保护的最新理念，同时展示近年来中轴线申遗和保护利用方面取得的成效。除通过照片对比、模型复原、多媒体展示等形式呈现中轴线景观外，还将举办沙龙讲座、互动体验等活动，



2022北京中轴线特展在北京东城文化发展研究院举办

邀请市民群众共话北京中轴线及老城保护的未來愿景。

汉斯说，一座首都所有遗产都沿着单一条中轴线布局，这是北京所独有的新奇之处。一旦申遗成功，这座城市将在这些遗址中建立一个属于自己的、独一无二的新分类。中轴线是保护最好的老北京城中心区，拥有800年的城市发展史。北京中轴线影像展将让参观者追溯中轴线作为首都重要特征、脊梁和生命线，以及中华文明重要载体的演变历程。这一多维展览聚焦于中轴线的历史和文化意义及其对城市建设，尤其是东城区城市建设的影响。总体而言，该展览将从各个角度展示中轴线的文化吸引力。

本次展览由北京市东城区委区政府、中国文物学会、北京市文物局、北京市中轴线申遗保护工作办公室、联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心共同指导，北京东城文化发展研究院



主办，清华大学建筑设计研究院文化遗产保护中心承办。北京东城文化发展研究院院长单霁翔，国家文物局政策法规司副司长邓超，北京市文物局党组书记、局长陈名杰，故宫博物院副院长任万平，清华大学国家遗产中心主任吕舟，东城区委书记孙新军，东城区常委、宣传部部长赵海英等出席活动。



创意中心担任“丝路正青春”短视频征集大赛支持单位

2022年2月28日，由中央广播电视总台国际在线主办，创意中心作为支持单位的“丝路正青春”短视频征集大赛正式启动。本次大赛面向丝路沿线国家和地区征集短视频作品，拍摄对象为丝路沿线国家和地区的“Z世代”青年，通过讲述丝路青年的成长奋斗故事，真实展现在“一带一路”倡议下，丝路沿线各国民心相通、美美与共的成绩与图景。



“创意 2030” 沙龙



“创意 2030”沙龙是创意中心“创意 2030”（C2030）品牌下的系列活动之一。沙龙主题包括创意、可持续发展、科技、文化多样性、设计创新等领域，每次将邀请 1-2 位专家、学者及资深实践者，以演讲、对谈、互动问答等形式进行交流。

第十五期 竹藤与可持续发展 —— 竹藤的绿色力量



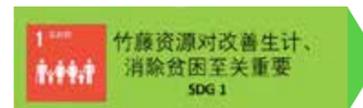
李艳霞

国际竹藤组织全球项目部
高级项目官员

2021年12月17日，创意中心举办第十五期“创意 2030”沙龙活动，主题为“竹藤与可持续发展”。特邀国际竹藤组织全球项目部高级项目官员李艳霞带领观众走进竹藤的世界，感受全球竹藤事业对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用。

竹和藤是重要的基于自然的解决方案，助力解决一系列全球性挑战，在消除贫困、发展绿色经济、减缓和适应气候变化、建造抗灾建筑、保护环境等方面发挥重要作用。充分利用竹和藤这两种独特的战略性资源，对实现联合国可持续发展目标具有重要意义。

[竹藤与可持续发展目标]



1 竹藤资源对改善生计、消除贫困至关重要

全球超过 2 亿人以竹为生，中国有 800 万人从事竹产业开发。以浙江安吉县竹林面积 108 万亩，竹产业工业总产值 200 亿元，从业人员近 5 万人，人均产值 4 万美元，竹产业企业总数达到 1360 家（2016）。

国际竹藤组织积极与联合

国教科文组织合作，举办世界遗产地可持续生计项目赤水试点项目“竹乡碳计”。试点活动一方面通过建设培训基地、开发课程模块、组织培训和能力建设、展览推广等活动，助力乡村振兴。另一方面也响应国际社会对于气候变化的共同关注以及中国在 2030 年实现碳达峰、2060 年实

现碳中和的承诺，立足赤水特色竹林资源，开展世界遗产地减碳和低碳发展试点行动，探索乡村低碳发展路径，增强乡村社区气候韧性。项目收效良好，目前有 300 余人从该项目受益，其中 60% 为女性，33 名当地居民通过供方获得收入，工坊月毛收入为 80k。

7 竹子是经济实惠的清洁能源
SDG7

2 竹子是经济实惠的清洁能源

竹子可以用于生产竹炭，解决日常用碳和电力短缺问题，减少因此带来的毁林，环节天然林采伐压力，避免毁林带俩的二氧化碳排放，缓解气候变化，提高社区应对气候变化的适应能力。

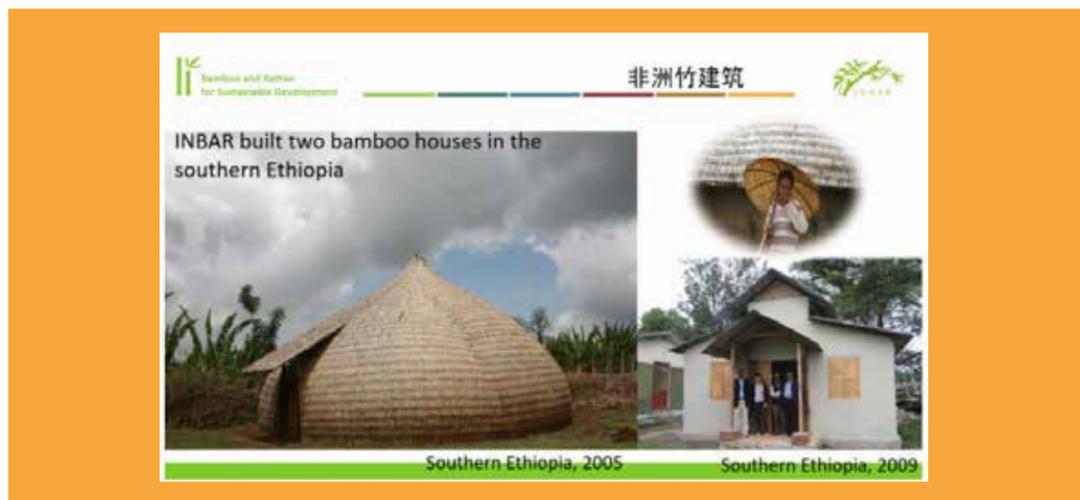
筒炭、球炭、颗粒炭等也可由竹子制成。同时，竹炭燃烧时无烟无味，更有益于人体健康。



11 可持续竹建筑
SDG11

3 可持续竹建筑

竹子也可以作为建筑促进该目标达成。竹子强度很高，被称为植物钢筋，兼具水泥的强度和植物的韧性，可以利用竹子发展绿色、低碳、节能型建筑，衔接自然。



12 竹产业发展
助力绿色消费与生产
SDG12

4 竹产业发展助力绿色消费与生产 SDG12

竹子可以代替塑料，减小环境污染。竹子是绿色、低碳、速生、易再生、可生物降解的材料，竹子代替塑料的替代方案适应于各类消费场景，如餐具、各类签棒、地板、家具、生活日用品、建材、建筑、汽车内饰、风力发电叶片、排水管道等。



13 竹子助力双碳目标
SDG 13

5 竹子助力双碳目标

竹子助力双碳目标主要有五方面：

- * 竹林碳汇（碳捕集）：作为森林的重要资源，可以固碳；
- * 产品碳库（碳利用）：相关竹产品走进生活，提高利用价值；
- * 竹子供应链减排（增效减碳）：通过改善供应链，发展循环经济、产业园，降低碳排放，减少碳泄露；
- * 替代减排效应（增效减碳）：替代高碳排放材料和产品（塑料、钢筋、水泥）、生物质能源；
- * 碳交易（碳抵消、碳中和）：林业碳汇项目方法学、碳金融、碳关税、碳标签

国际竹藤组织

国际竹藤组织是第一个总部设在中国的政府间国际组织，于1997年成立。该组织旨在利用竹藤资源可持续，促进竹藤生产者和使用者的福利；通过开创新的竹藤应用，在环境和生态保护、扶贫与促进全球公平贸易方面发挥着独特的作用。



第十六期 城市如何使用 UNESCO 品牌



文春英

中国传媒大学教授、博士生导师
美国福布赖特学者
中国传媒大学外国语言文化学院院长
城市传播研究中心主任

2022年1月19日,创意中心举办第十六期创意2030沙龙活动,主题为“城市品牌化视角下的‘创意城市’”。特邀中国传媒大学文春英教授带领观众走近“联合国教科文组织创意城市”概念的底层逻辑,深入感受创意城市品牌的使用路径。



沙龙现场

城市品牌的核心是什么?

文教授强调了研究中两个核心概念,一个是“利益相关者”,另一个是“城市品牌管理”。让各方利益相关者建立持久的承诺,是不同学派的普遍共识。

大众普遍认为,品牌管理的目的就是吸引游客、拉动投资、吸引人才、提升本地竞争力,而这则容易导致对终极目标的忽

视,比如文化认同感的形成。前者是一种典型的营销视角,窄化了城市品牌,完全把它当作一种工具,误以为要用促销、形象提升的策略去应对。

去年下半年,文教授团队进行了创意城市研究,研究以武汉、长沙、成都、苏州和南京为案例样本,以城市品牌化的两个

视角,并从城市品牌要素、利益相关者、群体渠道这些角度考察政府网站、社交媒体、大众网络这三类媒体所呈现出的创意城市相关话题。此次研究的目的是回答中国创意城市如何使用创意城市这一授牌,并试图通过这些尝试与使用行为透视、解释行为背后的底层逻辑。

每座城的媒体,都有自己的小心思

每个城市的媒体宣传都有例可循,有很多相似性,比如媒体覆盖范围上显示出地域的局限性,即媒体的范围基本仅限于本省内。南京、苏州、长沙都表现

出了地域的局限性,基本不出省,且包含社交媒体在内的各个媒体类型都呈现出这一共性。从新闻生产的角度看,地域接近性本来就是新闻生产的基本属性。

然而城市个体也存在差异,正所谓每个城市都有自己的小心思。苏州与武汉更加倚重社交媒体,成都与南京更加倚重大众媒体,长沙的各个媒体比重比较均

匀。相比大众媒体,社交媒体的传播则更丰富、多样,便于链接外部资源。整体上看,苏州与长沙的宣传相对较少也是一个关注点,这一发现也能与其他研究相互印证。如社科院的城市竞争力排名拟合,探究哪些城市“做的多说的少”,苏州就是典型的“做的多说的少”的城市。主要体现在最关注苏州的不是江苏本地的媒体,而是上海,从这个角度也能看到城市竞争的格局。

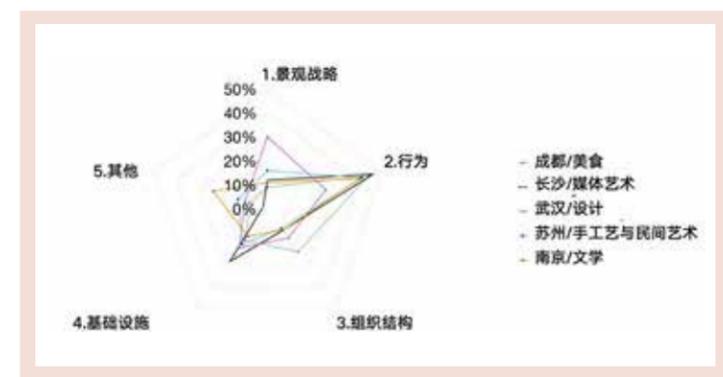


媒体的焦点: 活动节庆、城市愿景和文化设施

文教授团队同样为5个城市在5个角度上绘制了雷达图,分别包括景观战略、行为、组织结构、基础设施及其他方面。

每座城市都有自己的个性。比如成都更关注组织架构,武汉比较均衡,苏州和南京的着力点都在于品牌行为和基础设施。

此外,“活动/节庆、城市愿景和文化设施”是出现频率最高的三大媒体焦点。文教授指出,景观战略包含公共艺术、公共空间、城市设计和建筑。组织架构包括社区的网络居民参与和政府与社会等各方力量的合作。研究表明,各个创意城市建设中,公



共空间、建筑、城市设计基本上都相对较弱。此外,城市愿景和活动节庆较多,服务质量则有所

缺失。基础设施方面,文化设施和旅游设施比较凸显,便捷度则提的较少。

有专职机构负责,会做得更好

数据同样显示,城市设置专职机构便于调动各方资源,在推进创意城市品牌建设路上能取得更好收效。以深圳为例,专门机构的设立使其有持续性地开展相关活动,扶植相关产业,设立设计奖项,赢得国际声望。

最后,文教授表明,目前创意城市还存在一些问题有待改

进。比如,官方使用“联合国创意城市网络”时,主要是将其当做一种城市愿景的工具,做节庆活动时昙花一现,平日建设仍有所缺失;创意城市相关的公共空间、社区的网络等缺失严重;媒体宣传地域局限性大,基本不出省;大众媒体与官媒呈现的特点高度同调等……改善创意城市发展路径还需要长久探索。



“设计马拉松大赛”作品展

2022年1月25日，创意中心举办第六期“创意推动可持续发展”系列展，展览内容为2021年设计马拉松大赛获奖作品。

设计马拉松是由北京服装学院发起的大型国际工作坊，是北京设计周期间最重要的设计赛事之一，设计马拉松是由北京服装学院和国内外多所高校联合举办的大型设计竞赛工作坊，鼓励跨学科、跨领域、跨文化的设计创作，积极探索全球可持续福祉新方案。2021年活动由创意中心担任指导单位。



展览现场

2015年9月25日，联合国可持续发展峰会在纽约总部召开，联合国193个成员国在峰会上正式通过17个可持续发展目标。可持续发展目标旨在从2015年到2030年间以综合方式彻底解决社会、经济和环境三个维度的发展问题，转向可持续发展道路。其中，目标3聚焦良好健康与福祉。确保健康的生活方式，促进各年龄段所有人的福祉对可持续发展至关重要。

2021设计马拉松的主题是“设计可持续的福祉”，契合可持续发展目标3：良好健康与福祉，它的本质更是打造人们追求幸福生活与精神富足的基础。21天的工作坊活动集结了11个国家的76所高校，共有报名学员300人、导师45人、评委嘉宾25人，产出25个具有商业价值的设计方案。

本次展览展示设计马拉松大赛的获奖作品，展现了以“设计与可持续福祉”为主题的设计案例以及实现可持续发展目标的途径及方法。

作品展示

金奖

Formy For Mom & Baby

Textile wearables made for pregnant women. Sustainable wearable because it consists of artificial muscle fibers and natural materials. FORMY, who strives for her usual lifestyle even after pregnancy and childbirth. 怀孕和分娩后仍努力过正常生活的FORMY。

设计说明：智能纺织品越来越与再生生态系统融合，扩展的材料属性是无形的，如数据使用和十年寿命的变化，纺织品基本上对人体友好、灵活，对人体和环境有各种适用性。智能纺织品可以作为第三层皮肤，作为环境保护、数据传感器、机器人、可再生能源、导电电缆、温度控制等功能元件，数字织物纤维等应用广泛。因此，在人类未来数字生活的复杂问题上，开发可穿戴和智能纺织品将是关键的综合解决方案。

Design of cloth for :mother who gave birth

给妈妈的布料的设计是一条打褶裤，生孩子的妈妈会遭受关节和肌肉拉伸的痛苦，人工肌肉支撑关节，减轻肌肉的压力。人造肌肉放在中间，其他几层织物保护母亲免受紫外线和电磁波的伤害，人造肌肉支撑关节和上面的肌肉，当它们缩水时，织物的表面就会减少，它将在外部当作装饰。

FORMY For Mom&Baby

荣获银奖小组

银奖

将Semar解读为生命、希望和未来的代表

Interpreting Semar as the Representation of Life, Hope & Future

设计说明：在疫情期间，我们生活的平衡点发生了巨大的转移，本次的主题是鼓励参与者和探索者在疫情期间(自我隔离，身体隔离，在家工作等)身体和精神的变化。参与性可以重新Semar与自己国家本土神话和民间故事之间的联系，并阐述关于艺术和设计视角下的当代生活平衡与福祉的。



Semar



Javanese mythology character whose part of Punakawan (multi-character) is associated with a variety of traits, such as being playful, mischievous, and being a messenger of the gods. Semar is a character from the Javanese mythology. He is a multi-character who is associated with a variety of traits, such as being playful, mischievous, and being a messenger of the gods. He is a character from the Javanese mythology. He is a multi-character who is associated with a variety of traits, such as being playful, mischievous, and being a messenger of the gods.

3D Visualization



部分导师点评和参赛感言



Steffen P. Walz
"We must put sustainable development at the center and listen to different voices from different countries. When design is used as a driving force or catalyst for social change, its form will also undergo various possible changes."



Park Jisun
"Design Day Marathon is leading global convergence design event. Creative sustainable wellbeing ideas from various departments and countries are great experience in terms of sharing knowledge, new perspectives and innovative vision for future design."



Susu Nousala
"Thank you for including me in your process and giving me a chance to engage with your students. The projects and presentations were a joy to be involved with!"

荣获铜奖小组

铜奖

欢乐的精神

Spirit of joy

设计说明：可以以这样那样的形式，产生积极的效果。对于一个设计团队来说是一个巨大的挑战，对不同的颜色的组合和应用，不仅需要理论知识，而且需要设计有足够的视觉敏感度将需求转化为色彩语言，色彩与人们的情感息息相关，并随着“设计”产生独特的面貌。掌握这一强大的语言，或色彩对情感与行为的作用力，是更有意义于设计的基本设计技巧。

Space Design Diagram & Public facilities

区域设计图 - 公共设施配置



Bench + Removal seats / Fountain + Touch stimulation



中国城市发展研究会指导老师



陈介中
"传播力是设计作品最重要的精神，什么叫传播力，就是看你的点子能不能传播的远，到了晚上睡觉的时候还有印象，这能够用你的嘴巴说出来跟大家分享，成为被讨论的内容，这是最基本的传播力。"

西南交通大学指导老师



陈一帆
"设计是鼓励非常好的想法，鼓励大家去创新的设计及产生交叉平台，跨学科的合作和跨学科知识体系的形成已经是教育必须做的一件事情，设计界的校友、老师和同学一定要多多的珍惜其他学科和领域的知识。"

南京艺术学院指导老师



王彦
"相比于传统的院校设计课程，本次马拉松设计具有十分丰富的计划安排，对于传统院校课程的良好补充。此外，在联合可持续发展，跨校传播以及可落地核心课程的指导下，同学们可以进一步体验从个体到社群，从社群到整个社会的系统设计方法，实践由“悦己”到“悦他”的思维方式的转变。"

第七期 非物质文化遗产与可持续发展案例展

2022年4月11日，创意中心推出“创意推动可持续发展”系列展第七期：非物质文化遗产实践可持续发展目标——北京唐人坊案例。

本次展览由创意中心与北京唐人坊联合举办，将以“非物质文化遗产与可持续发展”为主题，通过挂图与实物展览的方式，展示北京唐人坊传承与保护非物质文化遗产的实践案例。

联合国教科文组织在《保护非物质文化遗产公约》中将“非物质文化遗产”定义为：被各社区群体，有时为个人视为其文化遗产组成部分的各种社会实践、观念表达、表现形式、知识、技能及相关的工具、实物、手工艺品和文化场所。这种非物质文化遗产世代相传，在各社区和群体适应周围环境以及与自然和历史的互动中，被不断地再创造，为这些社区和群众提供持续的认同感，从而增强对文化多样性和人类创造力的尊重。



现场展览图

北京唐人坊成立于2004年，以保护、传承、传播、发扬中国非遗文化为主旨，是国内专业从事非物质文化遗产“北京绢人”及衍生品“绢人娃娃”创意、设计、生产及销售的企业，致力于为促进我国传统手工艺发展、弘扬传统文化。北京唐人坊将非物质文化遗产融入职业教育、助残等产业中，通过商业反哺文化，促进更多人参与就业，创造劳动价值，为脱贫带来可持续的能效；建立非遗文化学校，坚守非遗文化传承；并以非遗文创产业为平台，挖掘非遗人文及手工艺内涵，形成手工培训产业链，对失业人员、妇女、残疾人传授非遗手工技能，扶持就业。



展览作品来源：唐人坊

“创意推动可持续发展”系列展

创意中心作为一个开放、包容的国际化交往交流及展示平台，常年在中心设置“创意推动可持续发展”系列展览，并面向社会公众开放。目前已举办过云南独龙族文化融合项目展、白马花田乡村文创项目展、公益艺术教育项目展、“2030 我的家乡”儿童

主题绘画展、ECO DESIGN 中国可持续设计大奖获奖作品展、2021 设计马拉松大赛作品展及本期展览在内的七期展览。

创意中心致力于促进多样的文化和创意发展道路，提高各个层面的利益相关者对于文化、创

意与可持续发展，以及人类福祉和社会凝聚力之间关系的认识，并分享不同的做法经验。

如何参与系列展：策展方案提交邮箱：lifang@unesco-iccscd.com

UNESCO 发布报告《重塑创意政策：将文化作为全球公共产品》



近日，UNESCO 发布报告《重塑创意政策》。该报告旨在监测 2005 年《保护和促进文化表现形式多样性公约》的实施状况。此次为第三版（前版题为《重塑文化政策》）。报告对全球文化创意行业的状况进行了汇总，通过新的数据展示全球的新趋势，并提出培养创意生态系统的建议，以推动 2030 年可持续发展世界的建设。

报告指出：全球有 6.2% 的从业者在文化创意行业工作，贡献了全球 GDP 的 3.1%。然而，2020 年全球文化创意行业失去了一千万个岗位。因此必须建设有韧性、可持续的文化创意

行业；应对在数字环境中营造包容性文化创意产业的新机遇和挑战；通过社会参与开放文化治理；并将文化融入可持续发展的框架。

疫情已经证明了文化和创意部门于危机时期提升社会凝聚力、生产教育资源和维护个体福祉的内在价值。同时疫情还削弱了该行业推动经济增长的潜力，这一潜力经常被低估。然而，这场全球危机也表明这一重大挑战需予以应对，从而确保按照联合国教科文组织《保护和促进文化表现形式多样性公约》（2005 年）保护世界各地文化表现形式的多样性。

确保文化表现形式的多样性

题为《重塑创意政策》的教科文组织新报告显示，尽管全球文化产品和服务的流通持续增长，用于文化和娱乐发展的援助资金却正在减少，在缩小发达国家和发展中国家之间的巨大文化和娱乐差异方面进展甚微。文化和创意领域存在非常严重的不平等现象，性别不平等是其中之一。

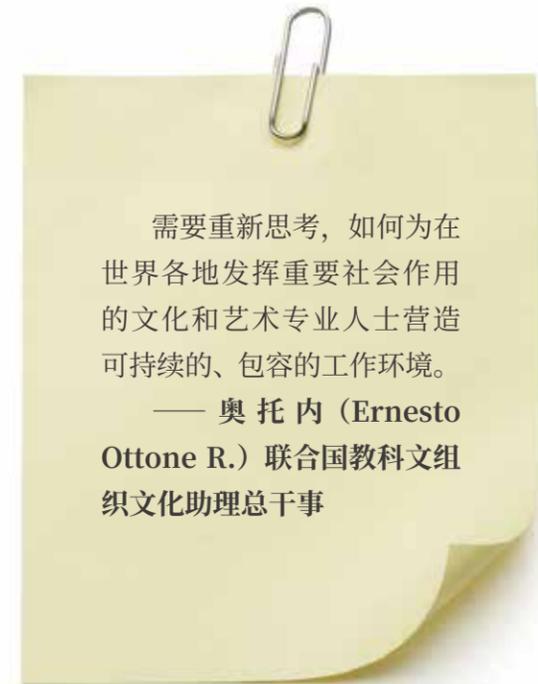
多样性是社会凝聚力与人类和平的构造要素，这一现状极大地限制了人们接触来自世界各地的文化表现形式多样性的机会。它也因此限制了文化产业推动发展中国家可持续经济增长的能力。文化产业占全球 GDP 的 3.1% 和所有就业的 6.2%。

创意产业的收入和就业出现前所未有的滑坡

教科文组织估计，仅在 2020 年，创意产业就因为疫情而失去了 1000 万个工作岗位。据统计，2020 年全球文化创意产业总附加值减少 7500 亿美元。在有相关统计数据的国家，文化创意产业收入下降了 20-40%。

在新冠疫情发生之前的几年里，全球创意产业的公共支出有所下降，这导致该行业的收入和就业出现前所未有的滑坡，使全球许多艺术家和文化专业人士原本不稳定的工作条件进一步恶化。多个国家的艺术家本就面临社会保障网络不足的问题，疫情暴露了文化和创意产业从业人员的脆弱性。

文化工作者应享有与一般劳动力同等的保护



需要重新思考，如何为在世界各地发挥重要社会作用的文化和艺术专业人士营造可持续的、包容的工作环境。
—— 奥托内 (Ernesto Ottone R.) 联合国教科文组织文化助理总干事

报告呼吁各国政府确保为艺术家和文化专业人士提供经济和社会保障，许多其他部门的工作人员已经享有此类保障。例如设定文化产业就业的最低工资，为自由职业者制定更好的养老金和病假工资机制。

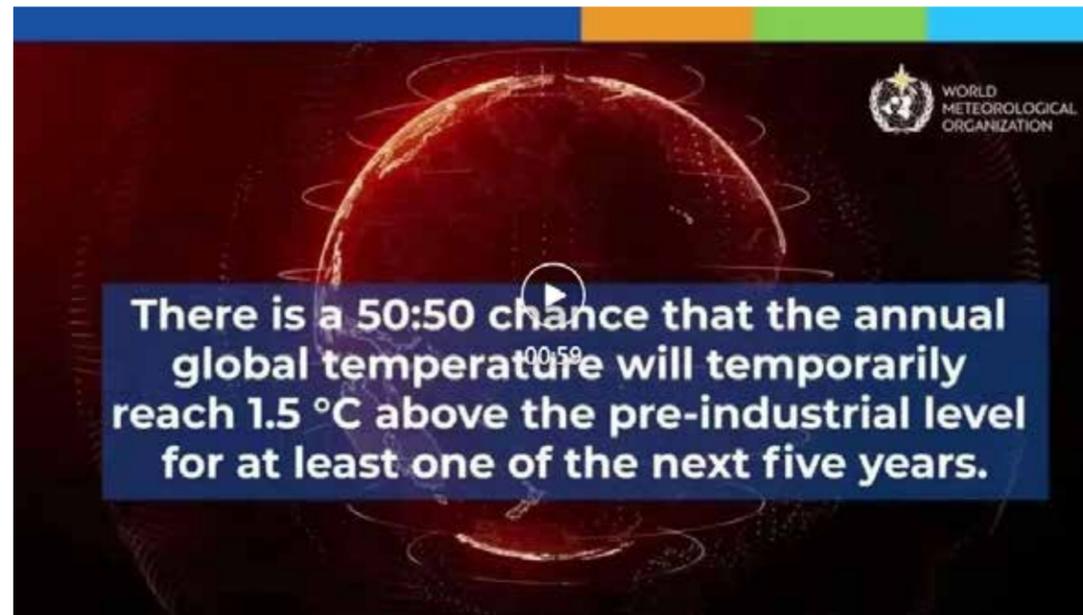
虽然报告指出了文化内容和表演加速向数字平台转移带来的机遇，但也强调为提供在线消费内容的艺术家设计更公平报酬系统的迫切需要。数字收入并不能弥补因缺乏现场活动而导致的收入锐减。

内容和图片来源：联合国教科文组织



MONITORING FRAMEWORK OF THE 2005 CONVENTION ON THE PROTECTION AND PROMOTION OF THE DIVERSITY OF CULTURAL EXPRESSIONS												
VISION	Ensure the sovereign right of States to adopt and implement policies to protect and promote the diversity of cultural expressions, based on informed, transparent and participatory processes and systems of governance			Facilitate equitable access, openness and balance in the flow of cultural goods and services as well as the free movement of artists and cultural professionals			Recognize the complementarity of economic and cultural aspects of sustainable development			Respect human rights and fundamental freedoms of expression, information and communication as a pre-condition for the creation and distribution of diverse cultural expressions		
GOALS	SUPPORT SUSTAINABLE SYSTEMS OF GOVERNANCE FOR CULTURE			ACHIEVE A BALANCED FLOW OF CULTURAL GOODS AND SERVICES AND INCREASE THE MOBILITY OF ARTISTS AND CULTURAL PROFESSIONALS			INTEGRATE CULTURE IN SUSTAINABLE DEVELOPMENT FRAMEWORKS			PROMOTE HUMAN RIGHTS AND FUNDAMENTAL FREEDOMS		
KEY INDICATORS												
RELEVANT ACTIVITY	National policies and measures support creation, production, distribution and access with regard to diverse cultural activities, goods and services and strengthen informed, transparent and participatory systems of governance for culture			National policies and measures, including preferential treatment, facilitate a balanced flow of cultural goods and services and promote the mobility of artists and cultural professionals around the world			Sustainable development policies and international cooperation programmes integrate culture as a strategic dimension			International and national legislation related to human rights and fundamental freedoms is implemented and promotes gender equality and artistic freedom		
AREAS OF INTEREST	Cultural and creative sectors	Media diversity	Digital environment	Partnering with civil society	Mobility of artists and cultural professionals	Flow of cultural goods and services	Treaties and agreements	National sustainable development policies and plans	International cooperation for sustainable development	Gender equality	Artistic freedom	
KEY INDICATORS	Policies and measures support the development of dynamic cultural and creative sectors	Policies and measures support diversity of the media	Policies and measures support digital creativity, enterprises and markets	Measures strengthen the skills and capacities of civil society	Policies and measures support the outward and inward mobility of artists and cultural professionals	Policies and measures support bilateral, regional, and international flows of cultural goods and services	Treaties and agreements support the Convention or complement its objectives	National systematic development policies and plans include action lines to support diverse cultural expressions	Development cooperation strategies include action lines to support diverse cultural expressions	Policies and measures promote gender equality in the culture and media sectors	Policies and measures promote and protect freedoms of creation and expression and participation in cultural life	
KEY INDICATORS	Policy-making is affirmed and involves multiple public bodies	Policies and measures support diversity of content in the media	Policies and measures facilitate access to diverse cultural expressions in the digital environment	Civil society is involved in the implementation of the Convention at national and global levels	Operational programmes support the mobility of artists and cultural professionals, especially from developing countries	Information systems evaluate international flows of cultural goods and services	Other agreements, declarations, recommendations and resolutions refer to the Convention or implement its objectives	Policies and measures support study in the distribution of cultural resources and enhance access to such resources	Development cooperation programmes strengthen creative sectors in developing countries	Monitoring systems evaluate trends of representation, participation and actions of women in the culture and media sectors	Policies and measures promote and protect the social and economic rights of artists and cultural professionals	
ACTIVITY	Strategic decision of the governing bodies implemented • Assessment carried out • Accession and ratification of the Convention • Partnerships and networks established strengthened and fostered • Public debates organized • Informative and data collected, analysed and shared • Policy analysis, benchmarking and monitoring annual • Global reports produced • Capacities and skills enhanced • Technical assistance and policy advice provided • Projects financed											

未来 5 年：全球升温幅度有近半机率突破 1.5 度



视频来源：© 世界气象组织视频

根据世界气象组织 (WMO) 发布的最新气候通报，在未来五年，全球年均温度有 50% 的几率至少有一年暂时比工业化前水平高出 1.5°C —— 而这一可能性正在随着时间的推移而增加。

最热一年记录很大可能被再度刷新

2022-2026 年间至少有一年有 93% 的可能性成为有记录以来最热的一年，并将 2016 年赶下榜首。根据英国气象局 (WMO 此类预测的牵头中心) 制作的《全球一年期至十年期气候最新通报》，2022-2026 年的五年平均值高于过去五年 (2017-2021 年) 的几率也是 93%。此年度最新通报利用了国际知名气候学家的长才以及世界各地主要气候中心的最佳预测系统，以便为决策者制

作可操作的信息。

“借助高超的科学技能，这项研究表明：我们正明显接近暂时达到《巴黎气候变化协定》设定的较低目标的境地。1.5°C 这个数字并不是随机的统计数字。它更像是一个指标，表明气候影响将给人类乃至整个地球造成越

来越大的危害，” WMO 秘书长佩特里·塔拉斯教授说，“因为只要我们继续排放温室气体，温度就会持续上升。同时，海洋将继续变暖和酸化、海冰和冰川将继续融化、海平面将继续上升、极端天气将更加频发。北极的升温程度超出了正常比例，在北极出现的变化将影响我们每个人。”



© 联合国开发计划署图片 | 气候变化正在影响突尼斯的沿海地区，同时影响到了人类和海洋生物多样性

突破《巴黎协定》标志性门槛的几率上升

《巴黎协定》设定了长期目标，用以指导各国大幅减少全球温室气体排放、将本世纪全球升温幅度控制在 2°C 以内，同时努力将升温进一步限制在 1.5°C 以内。

政府间气候变化专门委员会称，全球升温 1.5°C 对自然和人类系统造成的气候相关风险高于当前的水平，但低于 2°C 造成的风险。

英国气象局的 Leon Hermanson 博士牵头撰写了这份报告。他说：“最新的气候预测显示，全球气温将继续上升，2022 年至 2026 年之间的某一年甚至有一半的几

率将比工业化前水平高出 1.5°C。单年超出 1.5°C 并不意味着我们已经突破了《巴黎协定》的标志性门槛，但它确实揭示了我们正日益靠近在更长时间内超过 1.5°C 的局面。”

根据 WMO 关于《全球气候状况》的临时报告，2021 年，全球平均温度比工业化前的基线高出了 1.1°C。《2021 年全球气候状况》报告最终稿将于 5 月 18 日发表。



© 联合国图片 | 由于不断变化的气候条件以及过度放牧和森林砍伐，尼日尔人在国内流离失所

《全球一年期至十年期气候最新通报》结论

据预测，2022 至 2026 年间全球近地表面年均温度将比工业化前水平 (1850-1900 年的均值) 高出 1.1°C 至 1.7°C。

2022 至 2026 年间至少有一年超过有记录以来最热年份 (即 2016 年) 的几率为 93%。2022-2026 年的五年平均值高于过去五年 (2017-2021 年) 的几率也为 93%。

与 1991-2020 年的平均值相比，经过对未来北半球五个更长的冬季进行平均，北极温度异常将是全球温度异常的三倍以上。



© 联合国图片 | 1.5°C、2°C 或 3-4°C 平均全球变暖之间的差异听起来微不足道，但它们代表了人类未来截然不同的生活环境

联合国提出早期预警系统目标

根据 2021 年世界气象组织灾害统计报告，在过去 50 年里 (1970-2019 年)，几乎平均每天都发生一场与天气、气候或水有关的灾害——每天夺走 115 人的生命，造成 2.02 亿美元的损失。联合国公布的一项新目标提出，在未来五年内，地球上的每个人都应该受到早期预警系统的保护，以应对日益极端的天气和气候变化。联合国秘书长古特雷斯表示，“我们必须对适应和复原力进行同等投资。这里包括能够用来预测风暴、热浪、洪水和干旱的信息”。