



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization
联合国教科文组织



International Center for Creativity
and Sustainable Development
under the auspices of UNESCO
国际创意与可持续发展中心

“创意 2030” 沙龙

2019.10—2022.05

联合国教科文组织

国际创意与可持续发展中心

地址

中国北京市西城区
北三环中路甲 29 号院 3 号楼
设计之都大厦 306 室

电话

+86-10-59735230

网址

<http://city.cri.cn/unesco-iccsd>



微信



微博

目录

第一期 创意城市理论与实践

主讲人 清华大学建筑学院副教授 唐燕

第二期 未来已来，你如何与 AI 相处？

主讲人 剑桥商学院 Ignite 计划导师 李诚

第三期 好设计与可持续发展

主讲人 中国社会科学院研究室研究员 梁梅

第四期 AI2.0：城市生命体与可持续发展

主讲人 中国工程院院士、上海同济大学副校长 吴志强

第五期 创意中心和成都创意设计周主办 “新文创·新场景赋能新成都”沙龙

第六期 创意中心和中国少年儿童文化艺术基金会美丽公约专项基金共同发起美丽公约守护第三级——西藏鲁朗“帽子驿站”访谈沙龙

第七期 创意中心和友成企业家扶贫基金会联合主办“乡村妇女在发展中的困境和机遇”沙龙

第八期 非遗活化——剪纸的妙用

主讲人 满族剪纸非遗传承人 赵旭

第九期 创意中心和桂馨基金会联合主办儿童艺术教育沙龙

第十期 “知然而后”——设计与可持续发展的未来

主讲人 前登喜路品牌形象总监 雅恩·蒙特比

第十一期 设计可持续的福祉

主讲人 北京服装学院教授 丁肇辰

第十二期 南音·泉州弦管——人类的非物质文化遗产

主讲人 中国艺术研究院研究员 郑长铃

第十三期 设计未来社会——从用户思维出发

主讲人 斐思达品牌设计公司创始人和总经理 水琳溪

第十四期 跨媒体艺术与数字共生

主讲人 中央美术学院艺术与科技方向教授 费俊、北京大学信息管理系教授 周庆山

第十五期 竹藤与可持续发展——竹藤的绿色力量

主讲人 国际竹藤组织全球项目部高级项目官员 李艳霞

第十六期 城市如何使用 UNESCO 品牌

主讲人 中国传媒大学教授 文春英

本刊声明：

本刊属内部刊物。未经本中心书面许可，任何个人或单位不得以任何形式使用本刊发表的所有形式的图文资料，本刊将保留一切法律追究的权利。本合辑嘉宾观点和讨论内容仅代表嘉宾观点，不代表创意中心观点和立场。



“创意 2030” 沙龙

“创意 2030”沙龙是创意中心“创意 2030”（C2030）品牌下的系列活动之一。创意中心将不定期组织沙龙活动，主题包括创意、可持续发展、科技、文化等领域，每次将邀请 1-2 位专家、学者及资深实践者，以演讲、对谈、互动问答等形式进行交流。

第一期“创意2030”沙龙 ——创意城市理论与实践

2019年10月29日，联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心（以下简称“创意中心”）举办首期“创意2030”沙龙活动，主题为“创意城市理论与实践”。特邀嘉宾清华大学唐燕副教授就该主题进行分享。

清华大学建筑学院副教授、博士生导师唐燕从空间维度、产业维度和政策维度梳理了创意城市研究的现状，并与创意中心全员分享了基于实证研究对创意城市概念产生的思考。



清华大学建筑学院副教授唐燕进行“创意城市理论与实践”的主题分享



唐燕

清华大学建筑学院副教授
博士生导师

第二期“创意2030”沙龙 ——未来已来，你如何与AI相处？

2019年11月11日，由创意中心主办、北京设计之都发展有限公司协办的第二期“创意2030”沙龙活动在设计之都大厦举行。特邀嘉宾剑桥商学院 Ignite 计划导师 Richard Leaver（李诚）为现场观众带来了主题为“人工智能的商业应用及发展前景”的讲演。来自北京科技大学、中关村创业大街、创意中心、北京设计之都发展有限公司，以及专程远道而来的湖南湘绣城集团的代表参与了本次沙龙活动，并与 Richard Leaver 进行了良好互动。

工作经历回顾了人工智能的发展情况，介绍了人工智能在感知认知、语言能力、智能制造、仿生等领域的应用，并用形式多样、生动有趣的实例为观众展示了人工智能在国内外的研究成果和具体应用场景，描绘了美好的未来图景。

沙龙结束后，Richard Leaver 与创意中心、中关村创业大街及湖南湘绣城集团的代表就人工智能在创意及可持续发展相关领域的应用进行了深入交流，并探讨了未来合作。

Richard Leaver 以自己的



理查德·利弗

剑桥商学院 Ignite 计划导师



Richard Leaver 就人工智能主题进行分享



创意中心与 Richard Leaver、中关村创业大街及湖南湘绣城集团的代表进行研讨

第三期“创意2030”沙龙 ——好设计与可持续发展

2019年11月30日，创意中心举办了第三期“创意2030”沙龙活动，特邀中国社会科学院美学研究室研究员梁梅博士就“好设计与可持续发展”进行主题分享，并与中心探讨未来进一步合作。



中国社会科学院美学研究室研究员梁梅博士就“好设计与可持续发展”进行主题分享



梁梅

中国社会科学院美学研究室研究员

好的设计

糟糕的设计



第四期 AI 2.0：城市生命体与可持续发展



吴志强教授

城乡规划学理论和工程实践的领军人物
中国工程院院士
上海同济大学副校长
中国2010年上海世博会园区总规划师
北京城市副中心总体城市设计综合方案总规划师
世界规划院校联合会首届联席主席
创意中心咨询委员

“创意2030”沙龙第四期活动由创意中心与世界规划教育组织、联合国教科文组织国际工程科技知识中心智能城市分平台(WUPENicity)联合推出，特邀嘉宾中国工程院院士、同济大学副校长、北京副中心总规划师吴志强带来主题为AI 2.0：城市生命体与可持续发展的讲座。

2020年是中国、也是全世界发展过程中非常特别的一年，因为新冠疫情的影响，我们遇到了许多难题。在这样前所未有的挑战来临时，我们希望能利用AI技术帮助克服难关。在疫情之后的全球AI研究发展进程中，我们能做出什么样的贡献？又能够寻求哪些突破？

中国工程院将下一代的人工智能简称为AI 2.0。AI 2.0蓬勃发展之际，遇到了新冠肺炎疫情，这场疫情是最严峻的挑战，在这特殊的一年谈城市如何发展，AI如何发展，全世界的专家很难像过去一样面对面地讨论，但这也是重大的机会，让我们思考AI在此时如何帮助我们，通过AI的技术让我们思想照旧流动，让我们的经验照样交换，让我们的创意依然能够汇聚，这就是AI与疫情之间的一场博弈。



AI 2.0 城市智能诊断与技术浪潮

传统的全球化是人、物与物之间的移动，即身体和物体的流动的全球化。很多人说全球化不再可能，与之相反，今后再看全球化发展史，2020年将会是一个分界线，此后思想和创新的全球化时代来到了。在这样的全球化到来时，AI发展充满机遇，因为它使人-机-人，或者说人-知-人的交流组合成为可能，避免人与人的直接接触，一定程度上利于防止病毒传播；同时，这样的模式使我们创新的成本降低，交流更加迅速，思想传播更加便捷。

疫情暴发之初来势汹汹，在此过程中，许多网站搜集记载世界各地疫情状态，持续更新精确到城市乃至社区的疫情数据，这些数据起到了关键作用。从2020年1月，WUPENicity网站开始搜集全世界各个城市、社区的疫情数据，每一天更新发布。运用AI、大数据、移动互联网技术，实现大规模的人工智能识别和辨别，让大家知道实时的疫情形势，这样的精密性是过去不可能有的。

我们监测了长三角地区疫情情况，对北京每个社区精准跟踪，评估疫情与轨道交通、工业、商业、餐饮等方面的关联性，得出许多有效结论。一场疫情使人工智能为代表的大数据时代得到了大幅度推进。

现代城市一直都在和新的技术交融。现代技术赋予人类更多能力的同时带来更多挑战。城市就在这样的过程中培养了一批又一批顶尖科学家，也让其市民的整体素质提升到前所未有的水平。现代城市走过的道路给我们的启示：当人类的城市面临更大的挑战时，也给了技术更多的机会。

首张城市 AI 地图推出

这张地图中我们可以看到对人工智能提出新想法的“点”在整个空间的分布。创新度最高的点用柱状标出，有扩散开的分布，还有复式的廊道，分布展现方式非常有趣且直观。从地图上可以看出明显的集群，产业情况也就清晰了。这个情况是中国AI发展情况的缩影，在基础研究策源地不够强大的情况下，一定规模的运用、生产还是得到了实现。上海的AI产业聚集地图也能够很直观地说明AI产业正在快速增长。每一个现代市民都非常清楚技

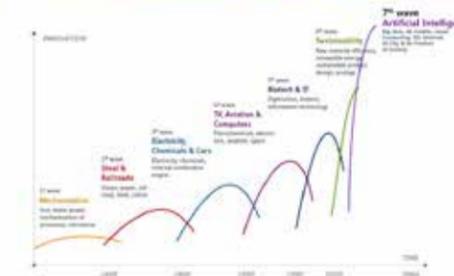


在线国际会议

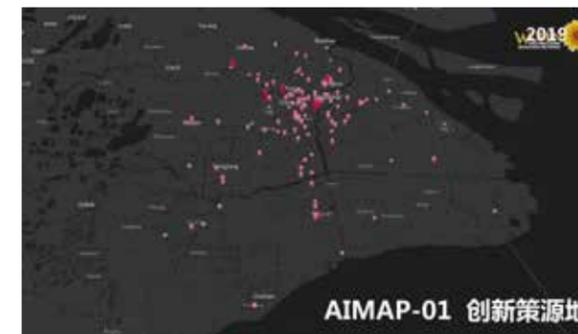


全球 COVID-19 状况 (来源: WUPENicity 网站)

2020年，人工智能正在引发全球新一轮的技术创新浪潮



2020年，人工智能正在引发全球新一轮的技术创新浪潮



Wupenicity 推出全球首张城市 AI 地图，展示 AI 2.0 创新策源地在上海的分布

术带来的便利，当我们拥抱技术时必然要克服它的缺点。在 AI 素质问题上，我们提出市民对 AI 态度的基本数值分布图，从中可以看出市民 AI 素质的整体情况。人们应该清楚地认识 AI 技术的到来并不需要恐惧也不需要迷信，而应该理性地面对它，让它成为使城市生活更美好的工具和途径。

可持续城市 AI 2.0 的五大突破

为了实现对未来城市的期待，我们需要完成可持续城市 AI 2.0 的 5 大突破：

- 一、策源地的突破
- 二、基础研究的突破
- 三、产业集聚的突破
- 四、应用示范的突破
- 五、人才普及的突破

全球化并没有结束，而是更高级的全球化开始了。过去是物质的全球化，而未来的全球化，将会是思想和教育策源的全球化。这次疫情，世界各地的专家都通过网络“聚集到一起”讨论不同城市防疫的情况，讨论哪一种措施更加有效，疫情防控的关键点又是什么等等。每天大量国际会议在线上举行，可以说疫情将全球化进程提前了 5-10 年，这次疫情对人工智

能在全世界、全中国的思想策略、发展策略、概念策略的影响都相当重要。

在美国、英国、德国、法国等等国家提出人工智能规划的时候，中国提出以人工智能推进城市规划、建设、管理、运营全生命周期智能化，精准布局人工智能领域未来的十大方向的突破点。现在在上海全力以赴去实现的是自主智能，我们称之为“自知”，这也是中国人工智能城市方向研究的最前沿。

现在智慧城市中全链条式的防疫应用已到达一线进行试验。面对第七波技术革命，即人工智能技术革命，希望尽快达成策源地示范的突破，将应用示范落到实处；同时要建立好聚集地，合理配置各方面要素，让每个人在 AI 领域受益，建成人才高地，进行市民 AI 素养全面提升。最终要做出未来美好城市的示范。



市民 AI 素质地图 在市民普及地地图可以看到各个社区对于 AI 的大规模宣传的情况



城市全生命周期的全面智能化

第五期 新文创·新场景赋能新成都

2020 年 8 月 26 日，由创意中心与成都创意设计周联合发起，以“新文创·新场景赋能新成都”为主题的“创意 2030”沙龙活动在 iF 成都设计中心举行。论坛邀请到四川省工业设计协会秘书长、成都 436 文创董事长及创始人杨芳，成都沁悦行文化创意有限公司创始人刘玲，以及四川地球仓文化旅游有限公司副总经理生龙三位来自成都本土的文创、新旅游行业嘉宾，围绕成都在践行新发展理念的公园城市示范区建设中，如何充分发挥“文化+”的资源优势，打造优质文创 IP 赋能成都城市创意，满足美好生活需求等内容进行了交流和分享。



生龙（左）杨芳（中）刘玲（右）

杨芳：用创意设计提升城市品位

436 文创以“一园一馆+TOD”的方式为亚洲最长的街心花园——新金牛公园定制了专属新场景。一园：以“工业设计+创意产业”为核心产业，打造集总部办公、孵化基地、研发中心、展览展示、体验消费于一体的综合性、地标级创意园区。一馆：推出首个四川省工业设计创意馆，以工业设计为特色，搭建起设计成果转换。TOD：以“书店+科技”为特色，将科普与艺术相融合，打造了兼具社区服务功能的书店新场景。

杨芳表示，在新时代发展机遇下，成都将用创意设计持续推动“文化+”产业融合发展，提升城市品位，并通过“文化+”为成都注入创新活力，为推动城市、产业、商业发展赋能。

刘玲：注入文创新内涵赋能新经济

优质的 IP 不论是对文创企业还是一座城市，都将为其带来不可估量的效益。通过打造一个优质的文创 IP，为其赋予新的内涵，推动城市文旅经济发展。刘玲认为，成都作为熊猫的故乡，打造



436 文创·新金牛公园创意园区——B 区

具有成都特色文创 IP，不仅需要体现成都的特质和个性，还需要体现出成都城市的“韧性”。正如“Mossi”熊猫 IP 所表达的那样，要表达出创新创造、优雅时尚、乐观包容、友善公益的天府文化内涵，以及成都积极向上的拼搏精神。

助力复产复工
MOSSI



“MOSSI”熊猫公益宣传

生龙：“文态+形态”推动创意可持续发展

如何实现新文旅消费新场景，如何将文旅科技与城市空间模块相融并济、创新发展？生龙表示，成都是一个新的国际化城市，有很多可值得挖掘的文化内涵。三国文化、芙蓉文化、熊猫文化等具有成都特色的文化元素，正带领着越来越多的本土文创IP快速走入国内及国际视野。成都地球仓，以微创式融入环境“空间解构，场景重塑”，通过文创特色、新文旅形态结合成都公园城市建设，继续塑造和精耕细作绿色、健康、

舒适、有科技感消费新场景，打造一个长远绿色生态的“内循环”，并推动成都创意设计、新文旅与美好生活共生、共享、共融的可持续发展。

成都创意设计周

自2014年起，成都创意设计周已连续成功举办六届，累计接待海内外观众超过245万人次。成都创意设计周不断拓展国际“朋友圈”，提升创意设计领域国际高端要素“吸附源”功能，面向世界弘扬天府文化，传播成都生活美学，介绍国际营商环境。



地球仓阿勒泰雪山酒店

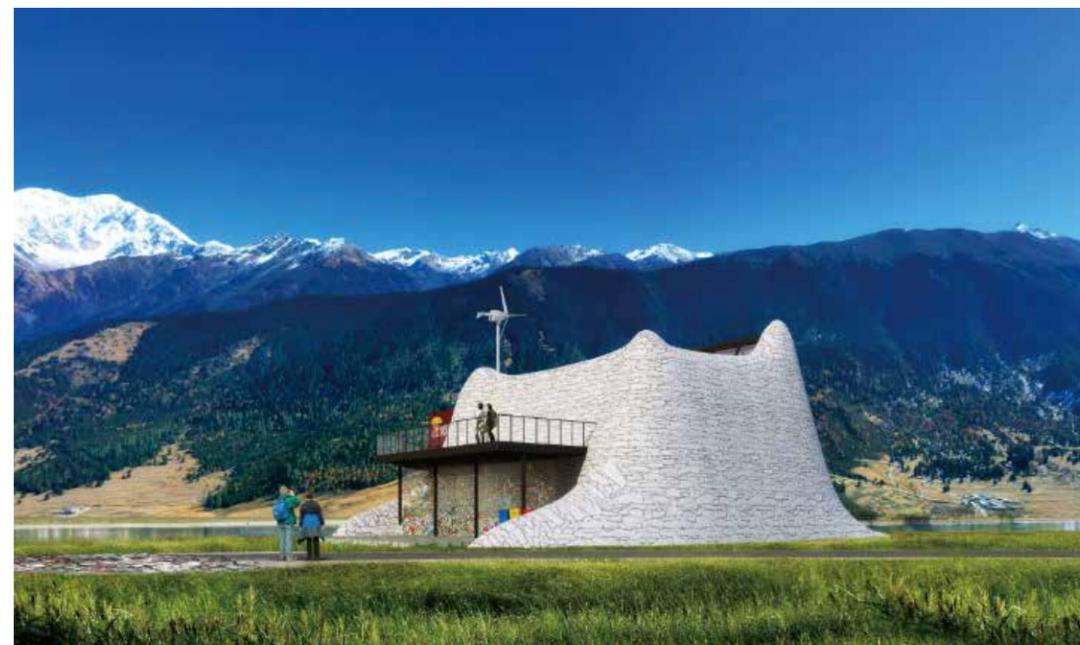
第六期 美丽公约守护第三极—西藏鲁朗“帽子驿站”

2020年9月8日，创意中心作为指导单位，联合中国少年儿童文化艺术基金会美丽公约专项基金与AEDC生态创新国际设计中心发起了“美丽公约守护第三极—西藏鲁朗帽子驿站”访谈沙龙。中国生物多样性保护与绿色发展基金会、西藏林芝鲁朗国际旅游小镇管委会及企业代表围绕“创新设计与生态环保的关系”进行了探讨，希望通过创新设计帮助美丽公约开展更可持续的公益行动，同时探索生态可持续发展的创新模式。



沙龙现场

西藏鲁朗基地示范志愿活动包括捡拾垃圾，分类回收；互动宣传岗活动，发放环保袋、蓝丝带；组织小卫士志愿者活动等，通过生态设计的方法，融合雨水收集和循环系统、自然材料、环保砖、废弃物、垃圾分类回收和利用等技术，构建一个“零碳环保网红打卡地”。



国道边外观，垃圾分类收集展示

第七期 乡村妇女在发展中的困境和机遇

创意中心与友成企业家扶贫基金会（以下简称“友成基金会”）共同组织了以“乡村妇女在发展中的困境和机遇”为主题的“创意2030”沙龙活动。友成基金会副秘书长李佳琛担任主持，和社区发展专家黄寅以及龙塘村的三位妇女代表一起，聚焦农村中的妇女发展议题，倾听龙塘村妇女的故事，与她们共同探讨可持续的妇女发展之路。



主持人李佳琛（左二）、社区发展专家黄寅（左一）和当地妇女代表沙龙现场

以传统生活为底色 创新发展乡村旅游

面对发展中的旅游业，三位妇女代表达成了共识：一定要坚持苗族传统的生活方式。种田、耕耘这样自给自足的生活已融入了血液里，再加上政府“稻田养鱼”“加固水泥田埂”的帮助，农活儿也变得更省心省力了。正如主持人李佳琛所言，龙塘村项目的出发点之一，就是创造更多的工作机会，让村民们不用去很远，就能同时实现顾家和赚钱。游客们来到龙塘村，就是更多地想要体验当地原汁原味的的生活，融入其中。当然，为了做好乡村民宿的接待，村民们也会适当做出生活上的调整。旅游旺季恰逢农忙时，打谷子、插秧等事宜便相应推迟，游客的接待就成了生活的重点。

女性力量崛起 助力乡村振兴

龙塘村项目让妇女们能同时兼顾家与工作，日子过得越来越充实，手头也有了越来越多可

项目背景

两年以来，贵州省雷山县委县政府与友成基金会、融创中国一起，在龙塘村开展了一系列精准脱贫与乡村振兴的项目，包括山顶精品民宿“龙塘山房”、“龙塘好物”自有农产品品牌、传承刺绣和蓝染技术的“非遗工坊”等。项目不仅推动了龙塘村的振兴，还特别关注村庄中的妇女发展，为她们提供了大量的培训机会，用乡村振兴赋能妇女。

供支配的财富。“我们苗族的女孩子比较爱美嘛，到节日了会买新衣服穿；钱会给小孩读书；发工资了，也会带小孩去吃肯德基！”谈到新的生活，妇女们的笑容始终灿烂。

撤点并校后，孩子们需要到县城里上学，妇女们也不得不跟随年龄尚小的孩子们去到县城，工作因此难以开展。下一步，妇女们想在县城也开一个“非遗工坊”，以充分利用在县城里的时间工作。龙塘村项目落地以来，妇女们因为工作，认识了更多的朋友，与外界有了更多联系，也能为家里赚更多钱。生活的掌控权被牢牢抓在她们手中，日子过得愈加饱满、有收获。龙塘村也因为勤劳肯干，热情积极的她们，吸引了来自全国各地的游客。

城乡时间观念碰撞 城乡文化交融

村民们习惯了日出而作日落而息的悠闲生活方式，在“截止日期”这样的概念面前，表现出了违和与陌生，似乎缺少了“时间观念”。

然而，如社区发展专家黄寅所说，所谓“时间观念”可能并不是真的时间不一样，只是大家的参照点不一样。城里人参照的是“北京时间”，而村民们参照的是“生活节奏”。城乡时间观念的碰撞，是城乡文化融合的一个重要表现，两方都应该相互理解与适应。比如，黄寅提到，在做乡村工作时，第一件事便是调查村民们的时间分配，掌握大家每天时间的安排。白天往往没法开展工作，甚至会跟其他村民们一起做农活。同时她也说道，“生活是有张有弛的”，村民们不能始终让生活节奏是慢悠悠的，也要适当做出改变。

突破发展困境 振兴乡村经济

黄寅进一步谈到：村民们尊重、维护传统的生活方式，把温情的生活方式放在第一位：更看重人情味，更看重人与人之间的来往，更看重互助精神，更需要娱乐，也更需要共同的回忆与精神家园。

但同时，财富也是生活的必需品。因此，村民们也要提高自己的服务水平，把“质”放在“量”前面，让游客满意，吸引更多人到来。同时，也可以借鉴东南亚国家一些村子的发展经验，例如在手工工艺品上倾注更多的时间和心血，用更长时间的打磨和更传统的手艺，得到更高的回报。

李佳琛总结到：对龙塘村村民来说，今后重要的是更多地了解自己村庄的文化。看看村史馆，听听老人们的故事，挖掘龙塘的历史渊源与文化，并把它们介绍给来访的客人们，吸引更多人来到这里，享受与城市截然不同的生活方式。龙塘村会成为生活着的博物馆，而村民们，永远是龙塘村的主人，迎接着好奇的人们，感受最真诚、最独特的苗寨文化。

（注：图片由友成企业家扶贫基金会提供）



山顶精品民宿“龙塘山房”落成开业



龙塘村村貌



村里的非遗工坊

第八期 非遗活化——剪纸的妙用



赵旭

满族剪纸非遗传承人

中国剪纸，是一种借助剪刀或刻刀完成的民间艺术，2009年列入联合国教科文组织《人类非物质文化遗产代表作名录》。中国剪纸艺术的发展，是非物质文化遗产保护的一个缩影。本期“创意2030”沙龙，以“非遗活化——剪纸的妙用”为主题，邀请到赵旭，来讲述她与剪纸的故事，分享剪纸艺术的美妙。

起

耳濡目染的童年时光

与剪纸的缘分，要从她的儿时说起。出生在一个满族家庭的她，打小就跟着妈妈、姥姥和太姥姥一起做满族手工。那时的她，拿着比自己手还大的剪刀，把它作为自己探索新奇世界的钥匙。四岁的时候，稚嫩的她从爸爸的笔记本里撕下纸张，剪了好多小动物。父母没有破坏她的好奇心和创造力，这些小小剪纸，妈妈甚至一直保留到了今天。

儿时的她，其实不懂那把剪刀、几张彩纸中有什么大学问。那个时候，只有耳濡目染的手工时光和对剪纸纯粹、浓烈的喜爱。只是，隐隐地，她会觉得，剪纸是她生命中再也难以缺少的一部分。

兴

融会贯通的创新意识

赵旭真正接触剪纸是上了大学之后。机缘巧合之下，她遇到一位研究剪纸艺术的教授，拜在他的门下研习了更多的剪纸知识，从此便一发不可收拾地苦心研习上了剪纸。再后来，她学了美术，设计。一路走来，在剪纸之余，她将剪纸的艺术精髓融入服装、绘画、设计、文创当中，与多种艺术结合。她希望把剪纸这项承载着深厚中华文化的艺术，通过多种形式让更多人知道并爱上它。

现在，人们的生活条件越来越好，对美的追求也越来越高，大家会更关注手工的东西，喜欢独创性的东西。她希望，能有更多人开始学习剪纸，用剪纸让我们的生活变得更美。

传

大道至简的艺术享受

剪纸艺术是民间流行的镂空艺术，是中国传统文化之一，也是宝贵的非物质文化遗产，它有着悠久的历史和文化内涵。从古至今，剪纸一直伴随着人们，逢年过节，婚丧嫁娶，都能看到剪纸。尤其在春节时，红红火火的剪纸是一种讨吉祥的美好方式。

赵旭提到，剪纸是“海纳百川”的艺术，它能化无形为有形，变不可能为可能，创作的人不需要有美术基础，可以从零开始。但是，剪纸一定要跟着心走，尽可能发挥自己的想象，作品才会是独一无二的。

中国剪纸的真谛是一种美妙的艺术体悟——破立结合，破掉冗余糟乱，立得完美精华。剪纸是一个修身养性，让心慢慢静下来的过程。学习剪纸的“减法艺术”，能让我们参悟人生减法的智慧和快乐，品味大道至简的真谛。



剪纸作品：《海的女儿》



剪纸与服装设计的巧妙融合



第九期 儿童艺术教育

2021年1月6日，由创意中心和桂馨基金会联合主办的儿童艺术教育沙龙。活动主题为“在乡村，播种爱”，聚焦可持续发展目标4（确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会），旨在通过主题探讨引发更多人关注乡村儿童艺术教育。



创意中心传播部总监武文斌主持活动



参与活动的部分嘉宾合影 摄影 尹红燕

本次活动邀请了中央美术学院美术馆馆长张子康，清华美术学院社会美育研究所研究员、馨艺术课堂项目导师徐帆，青年艺术家、馨艺术课堂项目导师刘朝，北京天下溪教育咨询中心副总干事张娟等嘉宾参与，就儿童艺术教育与可持续发展等议题展开主题分享和对话。活动现场举办了绘画展，

同时还通过线上直播平台面向公众开放。

沙龙活动上，首先播放了视频《“2030我的家乡”回声》，参与“2030我的家乡”儿童主题绘画征集活动的小朋友们在视频中讲述了参加活动的心声和感受。



中央美术学院美术馆馆长张子康进行主题演讲

在主题演讲环节，中央美术学院美术馆馆长张子康以“艺术博物馆的儿童学习”为题进行了主题演讲。张子康从远古历史文化说起，通过生动的举例来展现当下博物馆对于儿童教育的重要性。他表示，博物馆的开设为儿童了解人类历史发展和文化发展脉络提供了一个认知的平台，博物馆同时也是一个学习系统，不同年龄段的人能在这里获得体验，在体验中获得认知，在认知中产生思考，在思考

中提升创作思维，在创作思维中建立知识体系。与课堂教育不同的是，艺术博物馆更多地是体验和启发，尤其是随着影像、VR/AR等高科技的运用，加上策展方式的更新，吸引更多人走进博物馆，去认知更宽广、更有趣味的世界。

在对话环节，创意中心研究部总监郎朗以“艺术教育可持续发展”为主题，与到场嘉宾展开了深入浅出的交流和讨论。

在可持续发展教育中，关于城乡教育之间的差异问题，北京天下溪教育咨询中心副总干事张娟表示，城乡教育的差异毫无疑问是存在的，但是如果教育城市教育资源和乡村教育资源相融合，比如城市的戏剧教育、沉浸式教育、体验式学习方式带到乡村，乡土博物馆的建立，有更多的优秀的乡村老师走进，这些差异会缩小很多。

清华美院社会美育研究所研究员、馨艺术课堂项目导师徐帆对此表示认同，他说，艺术教育很可贵的就在于“好玩”“天性释放”，城市的孩子偏理性，乡村的孩子偏感性，“怎么调动城市孩子的感性思维如何整合乡村孩子的‘野马思维’。这也是我下一步的计划。此外，我们还要为孩子们开拓更多的道路，更多的途径、方式去认知世界，尤其是乡村教育。”

在谈及不同年龄段如何开展艺术教育时，张娟和刘朝都认为，人的成长是有规律的每个年

龄段都有不同的认知能力，应该针对不同的成长阶段开展不同的教育。刘朝说，幼儿阶段对艺术其实是没有太多认知，四五岁时对绘画、造型有一定的感知力，七八岁是儿童创造力爆发的阶段，到了高中阶段就需要重塑创造力和想象力，比如知识的积累和技法的训练，“艺术教育其实想通过艺术来助力孩子的成长。通过艺术让孩子变得完美，提升孩子的审美等能力。”

活动现场，四位嘉宾还与观众进行了交流互动，针对观众提出的问题分享了自己的观点和建议。

活动最后，桂馨基金会理事韩桦表示，无论是在城市还是乡村，阅读教育、科学教育还是艺术教育，桂馨基金都致力于打开孩子们更多的可能性，尽量给孩子们提供更多的路去探索和创造，去打开这个世界。她说：“希望更多人关注儿童艺术教育，有更多优秀的乡村教师们能成为连接乡村儿童最重要的渠道和桥梁，打开他们所有可能性。”



桂馨基金会理事韩桦发言



创意中心研究部总监郎朗（左一）与徐帆（右二）、刘朝（右一）、张娟（左二）进行主题分享和交流

第十期 “知然而后”——设计与可持续的未来



雅恩·蒙特比 (法国)

创意中心咨询委员会委员
前登喜路品牌形象总监
灵雅品牌形象设计公司 CEO
资深室内设计、产品设计、时尚设计师

2021年6月9日,创意中心举办了第九期创意沙龙活动,主题为“知然而后”——设计与可持续的未来。特邀创意中心咨询委员会委员雅恩蒙特比(Yann Debelles de Montby)解读设计与可持续的未来。

雅恩·蒙特比结合国际时尚行业趋势和个人从业经验,剖析了可持续发展设计的应用新场景,并分享了自己对旧物改造和旧物修复的感悟。



可持续发展不是营销,而是我们共享的未来

时装产业是第二大污染产业。根据联合国统计数据,服装和纺织工业创造了2.4万亿美元的产值,为8600万人提供了就业机会(大多数为妇女),但也排放了全球8%-10%的温室气体和20%的工业废水,同时产生了每年等值5000亿美元的废料与废弃衣物。

事实表明,如果时装产业的生产过程和消费模式不发生重大变化,这一行业的社会和环境成本将持续增加。为此,联合国成立了可持续时尚联盟,中国有27家企业参与《时尚产业气候行动宪章》……从供应链到品牌,再到国际联盟,可持续时尚已从20年前《哥本哈根气候协议》的倡议转变为更积极的行动。



发展可持续时尚,任重而道远

2060碳中和的大目标下,产业需要更全面推动可持续发展,在方法论的实践、新科技的赋能、新设计力量的助力下,探寻更多可能性。

只有环环相扣,才能推进可持续发展,创造可持续时尚的生活方式。



其中几大环节值得考量:

1	2	3	4	5
供应链	设计	直接面对消费者的生产	消费	循环和废物
从可溯源(洁净原材料)、绿色生产(节能减碳零污染)、可回收、到再生材质,这一过程中科技是解决问题的核心;	从零浪费、可回收设计到可重复使用设计,设计师和品牌需要新知识、新供应链、新技术和新制造作为后盾和支持;	从阿里的犀牛到 HuberBuy 和 Style 3D,制造走出工厂,链接上下游,为品牌与消费者提供直接连接的平台;	在消费者不断追求美好生活的大背景下,可持续时尚不应成为道德绑架,而是一种更好的选择。消费场景与情境的打造,高信任度的建立,这些既是机遇也是挑战;	建立面对消费者的二手交易平台,品牌维修服务,旧衣回收产业链条的再造,废弃处理的产业创新。

前文文稿和图片来源:杨致 华意国际时尚文化媒体集团联合创始人

旧物修复和再利用,二手市场迎来巨大机遇

全球每年有1500万吨的衣服最后成为填土,其中中国每年约有200万吨的与服装相关的废弃物。根据CBNdata统计,中国在疫情之后,不仅是消费复苏成长,二手市场也有显著的成长,尤其是3-5线城市。这对二手市场而言是一个巨大的机遇。

雅恩表示,他热衷于旧物,也经常从旧物中获取灵感。很多旧物都拥有自己的灵魂,而收集、修复、使用旧物既是对可持续发展做出贡献,也是对一事物深沉的爱。本次沙龙上,雅恩就此前的设计作品及收藏品展开阐述,分享他从旧物中得到的无数灵感。

最后,雅恩表示:在过去20年中,中国实现了惊人的快速发展。中国作为大国,肩负着重任,引领一个可持续发展的未来。



雅恩展示的收藏品

第十一期 设计可持续的福祉



2021年6月21日，创意中心举办了第11期创意2030沙龙活动，主题为“设计可持续的福祉”。特邀北京服装学院丁肇辰教授解读创新与可持续发展。

随着物质水平的提高，社会出现了福祉族这一高度追求健康生活与幸福感的人群。福祉族追求的不再是物质满足，而是通过调节精神和身体，追求更为健康的可持续生活。丁教授从儿童绘本、书法日历、健康睡眠等项目入手，分享了设计与生活的关联度，提出为未来福祉做设计，为可持续生活献计策的理念。

丁教授认同巴克敏斯特·富勒（Buckminster Fuller）提出的Doing more with less（事半功倍），即用最少的资源，创造最大的价值，并分享了与福祉相关的“事半功倍”实践案例。

丁肇辰

北京服装学院教授，博士生导师
北京市引进港澳台高级人才
意大利米兰理工大学全球学者
中国通信学会移动媒体与文化计算委员会委员

儿童绘本，讲给孩子听

2020年1月，丁肇辰教授带领团队在4天之内绘制防控新型冠状病毒儿童绘本，在FacebookCCTV的中、英、西、韩、俄语平台发布，浏览量超过310万次。



书法日历，回归美好生活

世界卫生组织提出2020-2030年健康老龄化行动十年，希望促进政府、民间社会、国际机构、专业人士、学术界、媒体和企业共同努力改善老年人、其家庭和社区的生活。在此背景下推出《书法日历》，每天引导老年人临摹一页，运用书写手段定期锻炼老年人手、眼、脑活动力的日历。通过书写训练缓解老年人夕阳感与不安情绪，并增强自信心与成就感，日历涵盖四个部分的认知障碍提升：记忆力、语言与读写、视觉空间功能、执行功能。



都会寝室，睡在幸福的城市蓝天上

“健康促进”由世界卫生组织提出，指促使人们提高与改善健康状态的过程，帮助人们改变其生活习惯以达到理想健康状态的一门科学与艺术。

“都会寝室”项目旨在改善一线城市年轻白领的睡眠质量，极具创意的提出了三个设计方向：了解睡眠（睡好的设计方向）；开心饮食（吃好的设计方向）；健康愉悦的休闲（玩好的设计方向）。丁教授带领团队设计展现了助眠养生食谱，并对如何营造优质睡眠环境进行了畅想。



第十二期 南音·泉州弦管 ——人类的非物质文化遗产

南音也称“弦管”、“泉州南音”，福建省闽南地区的传统音乐，2009年10月1日，福建南音（泉州弦管）正式被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录。南音有“中国音乐史上的活化石”之称，传承于福建泉州等地，用闽南语演唱，是我国现存历史最悠久的乐种体系。2021年6月29日，创意中心举办了第12期创意沙龙活动，特邀中国艺术研究院研究员、博士生导师郑长铃解读南音·泉州弦管的传承与发展。



郑长铃

中国艺术研究院研究员
博士生导师
文化发展战略研究中心副主任



南音主要乐器

丝竹更相合，执节者歌

南音由指、曲、谱三大部分组成，它既有声乐的演唱又有器乐的演奏，是一个历史悠久、内容丰富且完整的音乐体系遗存。南音乐器包括琵琶、洞箫、三弦、二弦、拍板、四宝、小叫、木鱼等，有上、下四管等组合方式。尤其值得一提的是南音中所使用的琵琶是横弹的，是历史上的琵琶弹奏形态的活态遗存。

南音的活传统和“再创造”

快速发展的当代社会更注重外在的物质性，而南音文化延续的最佳生态与之疏离——今人更关注能唱几首曲子，而往往忽视了南音文化内在本质的系统传承。作为一种非物质文化遗产，南音需要在不断“再创造”的过程中，通过外在的助力激发其内在的活力。

典型的“再创造”案例如南音新作《凤求凰》，该作品由泉州师范学院、福建省“2011计划”南音文化传承与发展协同创新中心策划创意、组织实施，由泉州师范学院泉州南音学院和泉州市南音传

承中心联合演出。新作在坚守南音的传统文化品质和传统美学精神的同时，也在表演形式上进行了一定的创新。

南音的传承

音乐的角度而言，南音是非常宝贵的非物质文化遗产。传承好南音有助于从国际、国家以及区域文化和社会发展等不同层面维护世界文化多样性、促进人类可持续发展。

南音的传承传播发展问题，不是一件小事，是一个关系文化发展的大事件、大问题。它不仅关涉到一个文化认识问题，也是一个在一定的价值观指导下的行为方式践行问题。我们也期待有更多类似的文化范例在中华大地发生、延续，不断推动中华民族实现伟大复兴、行稳致远。



南音新作《凤求凰》片段（视频由演讲者提供）

第十三期 设计未来社会 ——从用户思维出发



水琳溪

斐思达品牌设计公司创始人和总经理
未来城市概念公司联合创始人和首席
执行官
英国商会包容与多样化论坛主席
北京 VIVA 职业女性网络联合主席

2021年7月6日，创意中心举办第13期创意2030沙龙活动，主题为“设计未来社会”。特邀斐思达品牌设计公司、未来城市概念公司创始人和总经理水琳溪（Barbara Seidelmann）分享从用户思维出发，设计未来社会的理念和案例。



沙龙现场

从用户思维出发的设计方案

现代城市普遍面临的问题包括缺乏生活空间和绿地空间、老龄化严重、不同文化和社会背景的群体如何融合。水琳溪创立的公司旨在通过系统性、互动性的设计提供环保经济的解决方案，用科技创新手段促进居民的身心健康，从而实现社会的可持续发展。

她指出未来建筑设计的目的是以人为本，而不是单纯的功能设计。整体性设计应考虑到人们的生活方式和健康因素。所以设计师在设计时应勇于质疑、挑战常规，用创新的方式去深入调研用户需求，从而做到慢工出细活。

中，她分享到未来最希望实现的项目是设计一个国际学校，能保护学生的健康，连通室内和室外空间，提供一个没有科技干扰的静谧空间，用建设设计促进学生之间的交流，激发他们的创造力。能理解社会当下潮流和隐含的问题，是设计好的未来社会的关键。

在水琳溪与观众热烈的互动



(图片来源：水琳溪)

第十四期 跨媒体艺术与数字共生

2021年7月30日，由创意中心和北京大学文化产业研究院主办，北京东城文化发展研究院联合主办的“创意2030”沙龙活动在北京东城文化发展研究院举行。此次沙龙活动以“跨媒体艺术与数字共生”为主题，采用“线上+线下”相结合方式，旨在从数字媒体艺术沉浸式体验与参与性交互的特征着手，探讨智能时代背景下，跨媒体艺术的创作方式和表现方式，为数字媒体艺术未来的发展提供帮助。

本次活动邀请中央美术学院设计学院艺术与科技方向教授、博士生导师费俊对话题进行分享，并邀请北京大学信息管理系教授、北京大学文化产业研究院研究员周庆山与费俊就“数字技术与北京中轴线的活化”这一主题进行对话。沙龙活动由创意中心传播总监武文斌主持。

费俊教授以“跨媒体艺术的应用：文化遗产的数字化演绎”为主题进行了演讲，以“城市博物馆”作品为例，分享了如何通过有效的数字化演绎来挖掘

文化遗产在展现、传播、教育和文创等方面的价值，结合数字文博、数字文创和数字文旅三个产业的实际案例，深入解剖系列经典案例背后的设计心得，并从内容、体验和产品的三个维度来阐释数字化演绎的模式及方法。

周庆山教授与费俊教授就“数字技术与北京中轴线的活化”话题进行了对话。费俊表示，中轴线是典型的城市级别文化遗产，与传统意义上的楼、文物不同。城市级别文化遗产可通过借助影片以及其他数字化手段，使人置身境内，从而达到一种虚拟化传播，使文化遗产真正被活化利用。周庆山说，数字技术为文化遗产的保护、展示和传播提供了多元化的渠道，通过技术与文化遗产的结合人们可以盘活文化遗产的价值，使其产生正向的传播效果和精神价值，但过度地互动或高科技呈现又可能会削弱人们的想象空间，削弱内容传递的精准度。



中央美术学院艺术与科技方向教授、博士生导师费俊（左）与北京大学信息管理系教授、北京大学文化产业研究院研究员周庆山（右）进行沙龙对话



会议现场

第十五期 竹藤与可持续发展 ——竹藤的绿色力量



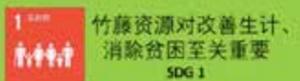
李艳霞

国际竹藤组织全球项目部高级项目官员

2021年12月17日，创意中心举办第十五期“创意2030”沙龙活动，主题为“竹藤与可持续发展”。特邀国际竹藤组织全球项目部高级项目官员李艳霞带领观众走进竹藤的世界，感受全球竹藤事业对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用。

竹和藤是重要的基于自然的解决方案，助力解决一系列全球性挑战，在消除贫困、发展绿色经济、减缓和适应气候变化、建造抗灾建筑、保护环境等方面发挥重要作用。充分利用竹和藤这两种独特的战略性资源，对实现联合国可持续发展目标具有重要意义。

[竹藤与可持续发展目标]



1 竹藤资源对改善生计、消除贫困至关重要

全球超过2亿人以竹为生，中国有800万人从事竹产业开发。以浙江安吉县竹林面积108万亩，竹产业工业总产值200亿元，从业人员近5万人，人均产值4万美元，竹产业企业总数达到1360家（2016）。

国际竹藤组织积极与联合

国教科文组织合作，举办世界遗产地可持续生计项目赤水试点项目“竹乡碳计”。试点活动一方面通过建设培训基地、开发课程模块、组织培训和能力建设、展览推广等活动，助力乡村振兴。另一方面也响应国际社会对于气候变化的共同关注以及中国在2030年实现碳达峰、2060年实

现碳中和的承诺，立足赤水特色竹林资源，开展世界遗产地减碳和低碳发展试点行动，探索乡村低碳发展路径，增强乡村社区气候韧性。项目收效良好，目前有300余人从该项目受益，其中60%为女性，33名当地居民通过供方获得收入，工坊月毛收入为80k。



2 竹子是经济实惠的清洁能源

竹子可以用于生产竹炭，解决日常用碳和电力短缺问题，减少因此带来的毁林，环节天然林采伐压力，避免毁林带俩

的二氧化碳排放，缓解气候变化，提高社区应对气候变化的适应能力。

筒炭、球炭、颗粒炭等也可由竹子制成。同时，竹炭燃烧时无烟无味，更有益于人体健康。

清洁能源

Bamboo and Rattan for Sustainable Development

竹炭热值6500-7000Kcal/kg, 1-3%灰分，燃烧时无烟无味，更加有益于人体健康

埃塞俄比亚和加纳生产竹炭（比非洲传统烧炭得率提高一倍），替代木炭，可减少森林采伐与毁林导致的碳排放。

东非主要竹种-低地竹



3 可持续竹建筑

竹子也可以作为建筑促进该目标达成。竹子强度很高，被称为植物钢筋，兼具水泥的

强度和植物的韧性，可以利用竹子发展绿色、低碳、节能型建筑，衔接自然。

非洲竹建筑

Bamboo and Rattan for Sustainable Development

INBAR built two bamboo houses in the southern Ethiopia

Southern Ethiopia, 2005 Southern Ethiopia, 2009

12 竹产业发展
助力绿色消费与生产
SDG12

4 竹产业发展助力绿色消费与生产 SDG12

竹子可以代替塑料，减小环境污染。竹子是绿色、低碳、速生、易再生、可生物降解的

材料，竹子代替塑料的替代方案适应于各类消费场景，如餐具、各类签棒、地板、家具、生活日

用品、建材、建筑、汽车内饰、风力发电叶片、排水管道等。



13 竹子助力双碳目标
SDG 13

5 竹子助力双碳目标

竹子助力双碳目标主要有五方面：

- * 竹林碳汇（碳捕集）：作为森林的重要资源，可以固碳；
- * 产品碳库（碳利用）：相关竹产品走进生活，提高利用价值；
- * 竹子供应链减排（增效减碳）：通过改善供应链，发展循环经济、产业园，降低碳排放，减少碳泄露；
- * 替代减排效应（增效减碳）：替代高碳排放材料和产品（塑料、钢筋、水泥）、生物质能源；
- * 碳交易（碳抵消、碳中和）：林业碳汇项目方法学、碳金融、碳关税、碳标签

国际竹藤组织

国际竹藤组织是第一个总部设在中国的政府间国际组织，于1997年成立。该组织旨在利用竹藤资源可持续，促进竹藤生产者和使用者的福利；通过开创新的竹藤应用，在环境和生态保护、扶贫与促进全球公平贸易方面发挥着独特的作用。



第十六期 城市如何使用 UNESCO 品牌



文春英

中国传媒大学教授、博士生导师
美国福布赖特学者
中国传媒大学外国语言文化学院院长
城市传播研究中心主任

2022年1月19日，创意中心举办第十六期创意2030沙龙活动，主题为“城市品牌化视角下的‘创意城市’”。特邀中国传媒大学文春英教授带领观众走近“联合国教科文组织创意城市”概念的底层逻辑，深入感受创意城市品牌的使用路径。



沙龙现场

城市品牌的核心是什么？

文教授强调了研究中两个核心概念，一个是“利益相关者”，另一个是“城市品牌管理”。让各方利益相关者建立持久的承诺，是不同学派的普遍共识。

大众普遍认为，品牌管理的目的就是吸引游客、拉动投资、吸引人才、提升本地竞争力，而这则容易导致对终极目标的忽视，比如文化认同感的形成。前者是一种典型的营销视角，窄化了城市品牌，完全把它当作一种工具，误以为要用促销、形象提升的策略去应对。

去年下半年，文教授团队进行了创意城市研究，研究以武汉、长沙、成都、苏州和南京为

案例样本，以城市品牌化的两个视角，并从城市品牌要素、利益相关者、群体渠道这些角度考察政府网站、社交媒体、大众网络这三类媒体所呈现出的创意城市

相关话题。此次研究的目的是回答中国创意城市如何使用创意城市这一授牌，并试图通过这些尝试与使用行为透视、解释行为背后的底层逻辑。



每座城的媒体，都有自己的小心思

每个城市的媒体宣传都有例可循，有很多相似性，比如媒体覆盖范围上显示出地域的局限性，即媒体的范围基本仅限于本省内。南京、苏州、长沙都表现出了地域的局限性，基本不出省，且包含社交媒体在内的各个媒体类型都呈现出这一共性。从新闻生产的角度看，地域接近性本来就是新闻生产的基本属性。

然而城市个体也存在差异，正所谓每个城市都有自己的小心思。苏州与武汉更加倚重社交媒体，成都与南京更加倚重大众媒体，长沙的各个媒体比重比较均匀。相比大众媒体，社交媒体的传播则更丰富、多样，便于链接外部资源。整体上看，苏州与长沙的宣传相对较少也是一个关注点，这一发现也能与其他研究相

互印证。如社科院的城市竞争力排名拟合，探究哪些城市“做的多说的少”，苏州就是典型的“做的多说的少”的城市。主要体现在最关注苏州的不是江苏本地的媒体，而是上海，从这个角度也能看到城市竞争的格局。

4.1 媒体渠道分布的基本特征



媒体的焦点：活动节庆、城市愿景和文化设施

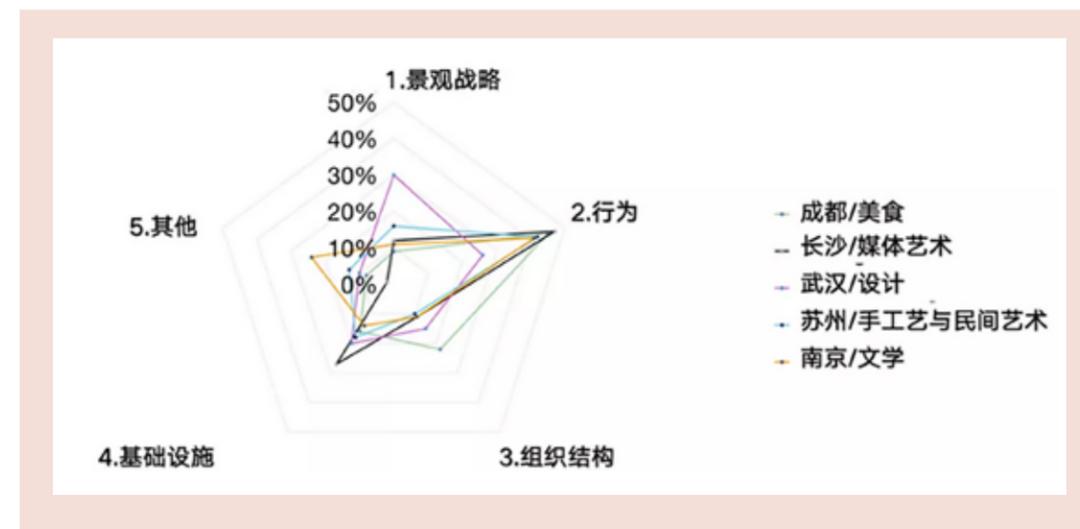
文教授团队同样为5个城市在5个角度上绘制了雷达图，分别包括景观战略、行为、组织结构、基础设施及其他方面。

每座城市都有自己的个性。比如成都更关注组织架构，武汉比较均衡，苏州和南京的着力点

都在于品牌行为和基础设施。

此外，“活动/节庆、城市愿景和文化设施”是出现频率最高的三大媒体焦点。文教授指出，景观战略包含公共艺术、公共空间、城市设计和建筑。组织架构包括社区的网络居民参与和政府

与社会等各方力量的合作。研究表明，各个创意城市建设中，公共空间、建筑、城市设计基本上都相对较弱。此外，城市愿景和活动节庆较多，服务质量则有所缺失。基础设施方面，文化设施和旅游设施比较凸显，便捷度则提的较少。



有专职机构负责，会做得更好

数据同样显示，城市设置专职机构便于调动各方资源，在推进创意城市品牌建设路上能取得更好收效。以深圳为例，专门机构的设立使其有持续性地开展相关活动，扶植相关产业，设立设计奖项，赢得国际声望。

最后，文教授表明，目前

创意城市还存在一些问题有待改进。比如，官方使用“联合国创意城市网络”时，主要是将其当做一种城市愿景的工具，做节庆活动时昙花一现，平日建设仍有所缺失；创意城市相关的公共空间、社区的网络等缺失严重；媒体宣传地域局限性大，基本不出省；大众媒体与官媒呈现的特点

高度同调等……改善创意城市发展路径还需要长久探索。

