



图片来源：北京当代艺术基金会

中心简讯
8
2023.04

地址
中国北京市西城区北三环中路甲29号院3号楼设计之都大厦306室
电话
+86-10-59735230
网址
<http://city.cri.cn/unesco-iccsd>

联合国教科文组织 国际创意与可持续发展中心



微信



微博



创意2030

目录

中心动态

- 01 数字化赋能文化遗产保护与传承国际研讨会在京召开
03 创意中心受邀出席“魅力北京”系列电视片海外传播成果分享会

专家观点

- 04 教育中的创造性思维 梅里·马达沙希、汉斯·道维勒
08 创意城市视域下的城市国际交往研究 郎朗、刘燕婷、王婧琳、李南洲

合作交流

- 13 创意中心参加北京中轴线文化遗产保护“大家谈”系列讲座并发表主题演讲
13 创意中心参与2022年服贸会·文旅服务专题展
14 创意中心与对外经贸大学联合主办“世界遗产与青年创意”全球短视频征集活动
14 创意中心咨询委员杨宝珍女士出席法语国家大使圆桌会议
15 创意中心与对外经贸大学联合主办“第六届国际青年人文对话大会”
15 重庆市南川区领导一行到访创意中心
16 创意中心出席中国联合国教科文组织全国委员会合作伙伴会议

“创意2030”沙龙

- 17 第十七期 可持续发展教育理念与中外实施路径
20 第十八期 可持续社区建设 从技术到行为的改变
23 第十九期 可持续设计的CMF设计

“创意推动可持续发展”系列展

- 25 第八期 设计马拉松2022获奖作品展

创意资讯

- 29 2023年联合国教科文组织创意城市网络（UCCN）申请现已启动

总 编：肖 澜
执行主编：赵 敏
审 校：陈 洁 郎 朗 孙靖壹 刘燕婷 李 芳 李南洲
美 编：彭汉婷

本刊声明：
本刊属内部刊物。未经本中心书面许可，任何个人或单位不得以任何形式使用本刊发表的所有形式的图文资料，本刊将保留一切法律追究的权利。
本刊专家观点类文章仅代表作者观点，不代表创意中心观点和立场。

数字化赋能文化遗产保护与传承国际研讨会在京召开

2022年11月10日，由北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室与联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心（以下简称“创意中心”）共同主办的“数字化赋能文化遗产保护与传承”国际研讨会在北京东城文化发展研究院召开。作为北京纪念《保护世界文化和自然遗产公约》50周年系列活动之一，本次会议采用线上线下相结合的方式，聚焦数字化技术对文化遗产保护的作用，邀



与会嘉宾合影

请来自联合国教科文组织、世界遗产领域、数字化技术领域的学界、业界专家代表共同探讨数字化如何赋能文化遗产保护与传承。



褚建好

北京市文物局副局长、北京中轴线申遗保护工作办公室专职副主任褚建好致辞

北京市文物局副局长、北京中轴线申遗保护工作办公室专职副主任褚建好在致辞中从加强数字化保护修缮、布局数字化展览展示、搭建数字化传播平台三方面分享了“北京中轴线上的数字化实践”。他希望以本次研讨会为契机，分享文化遗产数字化保护传承的新模式、探讨未来文化遗产保护发展的新趋势，共同为数字文化繁荣发展做出贡献。



夏泽翰

联合国教科文组织驻华代表处代表夏泽翰作线上发言

联合国教科文组织驻华代表处代表夏泽翰认为，半个世纪以来，《保护世界文化和自然遗产公约》取得了巨大成就，然而，近五年全球遗产保护面临的挑战却急剧增加，新冠疫情更是彻底改变了游客游览方式和遗产领域从业者的工作方式。这些新常态加速了数字化转型，让数字化实践被广泛应用在遗产保护领域。在他看来，本次研讨会将有助于向文化遗产机构、利益相关方、政策制定者推广新的数字化实践成果，洞悉数字解决方案在遗产领域的优势和局限性。他期待数字化可以为遗产保护的从业者和公众提供更完善、更广泛、更平等的机会，同时提升世界遗产地管理水平。



杨碧幸

联合国教科文组织驻华代表处文化部门
负责人杨碧幸作主旨发言

联合国教科文组织驻华代表处文化部门负责人杨碧幸在分享中指出文化遗产保护当前面临许多挑战，数字科技是有效促进文化管理和交流、文化遗产可持续发展、提升社会公众特别是青少年对文化遗产保护工作认知度、关注度和参与感的重要手段。



汉斯·道维勒

创意中心咨询委员会主席
汉斯·道维勒线上发言

针对运用数字手段保护文化遗产的必要性，创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒在发言中提出，数字化的形式使人们能更广泛地接触遗产，不受任何物理和空间限制，为保存、保护和普及文化遗产提供了新的可能，但同时引发了知识产权问题。我们需要制定大量战略规划，包括将文化遗产作为知识产权进行保护、将文化遗产数字化作为商业手段、将文化遗产认定为创意产业资产等以推动相关问题解决。



梅里·马达沙希

联合国秘书处前高级经济官员
创意中心咨询委员
梅里·马达沙希线上发言

前联合国秘书处高级经济官员梅里·马达沙希分享了通过对欧洲文化遗产数字资产进行可行、可持续的跨边界、跨语言、跨部门的数字开发，从而着力提升欧洲民众能力建设、创新数字娱乐和参与方式的新路径。

研讨会由北京市政府参事室参事于平主持，中国社会科学院研究员、中国社会科学院文化研究中心副主任张晓明，北京市政协委员、民盟北京市委一级巡视员、工业设计高级工程师宋慰祖，北京邮电大学交互技术与体验系统文化和旅游部重点实验室副主任陈洪，北京师范大学教授首都文化创新与文化工程研究院副院长、创意中心咨询委员杨越明，意大利建筑师、米兰理工大学教授、威尼斯双年展中国城市展厅策展人米凯莱·布鲁奈罗等专家学者出席会议并作主旨发言。

创意中心受邀出席“魅力北京”系列电视片海外传播成果分享会

2023年2月27日，创意中心受邀出席“魅力北京”系列电视片海外传播成果分享会暨2023年项目启动仪式，该活动由北京市人民政府新闻办公室主办、中央广播电视总台国际在线承办，旨在向国际社会讲述北京发展故事。本期活动特别邀请了意大利、韩国、克罗地亚三国摄制组走进北京，聚焦“人文北京、科创北京、绿色北京”进行采访，通过镜头呈现北京这座“双奥之城”的多元魅力，给国际朋友了解北京、爱上北京提供更多渠道。



创意中心执行主任肖澜出席活动



项目启动仪式现场 首钢园元宇宙体验中心

教育中的创造性思维



▲ 梅里·马达沙希

联合国秘书处前高级经济官员
创意中心咨询委员
华南理工大学公共政策研究院客座教授

▲ 汉斯·道维勒

联合国教科文组织前战略规划助理总干事
创意中心咨询委员会主席

学校教育中的创造性思维：

从地方行动到全球政策 从个体学习者到跨学科教学

自2020年以来，约1.47亿学生错过了一半的线下授课机会。新冠肺炎疫情严重影响了全球90%以上儿童的学习进程。此外，半数国家削减了教育预算，进一步加深了这场危机。据估计，现在全世界的10岁儿童中有64.3%无法阅读并理解简单的故事。这意味着，几年后，每三个人中就有一人无法理解这段文字；同时将有8.4亿年轻人在十几岁时辍

学，这会让他们没有任何就职业资格。然而，令人担忧的是，全球只有不到一半的国家制定了战略帮助儿童赶上同龄人的教育水平。如果这些学生没能接受完整教育，他们将在之后的工作中错失总计10万亿美元的收入。

在美国，许多学生最后几年的高中学习生涯被疫情打断，现在他们正在艰难地学习

关键的大学课程。根据经济合作组织（OECD）的最新调查结果，在欧洲，15岁的学生中有近五分之一没有掌握目前全面参与未来生活所必需的基本技能。根据世界银行的数据，最近约16%的改革集中在确保教育质量和公平上，约29%的措施旨在让学生更好地为未来做准备。为此，许多国家注重提高技术和职业教育与培训（TVET）的质量和相关性。

2022年10月19日，130多个国家在联合国教育变革峰会（TES）上承诺重启教育系统，加快行动以结束此次教育史上破坏性影响最强的危机。联合国秘书长在峰会上发言时强调，如果有一颗种子可以防止气候变化、暴力冲突或贫困，那颗种子就是教育。他进一步指出：“很遗憾，教育正迅速带来巨大的分裂，而不是进行伟大的赋能。富人有机会获得最好的资源，进入最好的学校和大学，从而获得最好的工作。而穷人，尤其是女孩，在通过教育获得改变命运的门槛方面面临巨大障碍。”

在为期三天的峰会开幕式上，青年倡导者与秘书长分享了一份《青年宣言》（以下简称《宣言》），向政策制定者就年轻人希望看到的变革阐述了集体建议，并表达了他们对教育行动的承诺。

《宣言》是一个长达数月磋商过程的结晶，反映了近50万青年的贡献。《宣言》指出：“为了救赎和重塑世界的现状，我们必须首先改变教育的现状。”《宣言》要求决策者将青年纳入与教育有关的政策设计和实施中，视其为合作伙伴而不仅仅是受益者，还要求资金投入于青年领导力和变革性别平等问题的教育。在教育下一代的过程中，我们必须更深入地思考教育本身的作用，因为教育这个理念正在以前所未有的速度发生变化。

当前以知识为基础的教育体系过度关注培养青年人生所需要的关键技能、适应能力和信心。从一刀切的课程安排到标准化考试，公共教育的各个

环节往往没有给创造力留下多少空间。这使得许多学校与社会需求脱节，导致学生在后天成才方面准备不足。创造性思维对整个社会的未来发展至关重要。

传统的死记硬背和以标准化考试作为衡量个人表现的标准固然有其可取之处，但下一代将需要更抽象和可互换的技能。从应对气候变化到跟上全球数字革命的步伐，他们需要兼备大胆的想法和挑战不可能的决心，以创造性的方式思考，开辟新的道路，克服世界上一些最棘手的问题。

然而，教育是一个复杂的过程，正以前所未有的速度发生着变化。当下，教育要求家长、教师、学生和教育管理者尽最大努力。为了在全球经济中取得成功，学生们需要新的技能，并以新的方式接受教育。教师需要开发新的教材，并以不同的方式授课。家长需要更多地参与教育过程，而管理者需要不断提高行政和管理效率。

目前教育话语和实践的重大转变让我们认识到学习、理解和解决社会、政治、文化、经济和环境等全球问题之间的关联。这些要求正在让教育的作用从增长知识、提升认知技能扩展到建立价值观、培养软技能以及态度。教育应当促进国际合作，以创新的方式推动社会转型，创造一个更加公正、和平、宽容、包容、安全和可持续的世界。在相互联系和相互依存日益深化的世界中，有必要采用变革性的教学方法，使学习者能够解决涉及全人类的持久挑战，比如可持续发展、和平、冲突、贫困、气候变

化、能源安全、不平衡的人口分布以及各种形式的不平等和不公正，这些都亟需国家之间超越边界地通力合作。

十年前，还没有人能预测到这些变化和变革。从适应全球疫情后的学习需求，到赋能和培养有能力在几乎一夜之间创造价值数十亿美元的公司的数字一代，这些变化的速度和特殊的当下环境正在成为当今世界的特征。在全球化和数字革命的推动下，仅在过去十年中，我们就见证了各行各业通过技术和创新而发生的彻底变革。创造力和抽象思维已经成为学生习得自身及社会未来所需技能的先决条件。今天，无论是线上还是线下课堂的教育者都必须通过向学生传授知识，在促进和激发即将到来的变革中发挥至关重要的作用。

可以说，创造力驱动着我们这个时代最具突破性的革新。我们被革新所包围，如果不是因为那些极具创造力和决心的人接受不确定性，挑战现状，不折不扣，并发现解决各种问题的新方法，这些革新就不会发生。

但创造力究竟是什么？它如何被应用于教育？

就本质而言，创造力产生了一些新的、相关的和有用的东西。人们一致认为，创造力包括如下方面的相互作用：物理和社会的学习环境，教师和学生的态度和特质，以及可以产生显而易见成果（可以是一个想法，一个过程，或有形的物体）的清晰的解决问题的过程。

创造力在教育中是宝贵的，它可以提升认知复杂度。创造力

包括在特定的环境中使用现有的知识或技能组合，并在追求提升知识和技能的过程中尝试新的可能性。长期以来，全球经济体追求的成功模型一直都是“以更高水平、更低成本的方式把事情做得更好、更快、更有效”。

用新的方法做新的事情等同于追求创新和创造力。创新是一门思想的艺术，如今越来越被人们视为未来社会繁荣、商业成功和个人进步的关键。

创新不仅包括独创性和想象力，更包括新过程、新技术和使用各种技术的新方法。正如我们每天都能看到的，新技术为创造和分享知识带来了巨大的机遇。

创造力在课堂上的作用和重要性

课堂对于激发和培养青年创造力尤为重要。当今世界正以前所未有的速度发生着变化。对于全世界数百万的教育工作者来说，当下可能是有史以来在课堂上发挥创造力作用最关键的一个时期。研究表明，在社会环境中，创造力会蓬勃发展世界数百万的教育工作者来说，当下可能是有史以来在课堂上发挥创造力作用最关键的一个时期。研究表明，在社会环境中，创造力会蓬勃发展，这使课堂成为创新和创造性教学的“肥沃土壤”。在课堂上融入创造力可以很好地挑战静态学习（即认为只能通过一种正确的方法解决一个问题或得到一个解决方案）这一观念。

随着我们通过每一个可能相关的行业推进技术进步，努力解决世界上最严重的几个问题（包括气候变化、不平等和大规

模冲突），如今的学生将从事我们从未想象过的职业。鉴于此，我们有责任赋予下一代创造性思维和解决问题的技能。思维和技能培养不一定在学生入学后就开始，而是要把握需要培养和应对的关键时期。孩子们的思维和解决问题的方式最易于培养和发展，因为他们天生好奇，乐于学习，富有想象力。而且他们通常不会因为不知道就羞于开口，因为一切在他们眼里都是新的，没有什么是不正常的。

在课堂上融入创造力还能鼓励学生独立思考和自主解决问题。鼓励学生突破界限、质疑规范和跳出框框思考。教育工作者可以加强学生的自信和自尊。

总之，创造力已经成为创新的先决条件，并将成为未来工作越来越需要的技能。另一方面，创造力并不需要成为一门独立的课程。每一门课程都可以是创造性的，与整体课程教学融为一体。即使是像数学和科学这样界定更加清晰和结构化的课程，也可以在教学的某些方面融入创造力，以鼓励学生更深入的理解。

其他在课堂上教授和激发创造力的方法：

1. 留出记录时间
2. 每天五分钟正念练习
3. 加入头脑风暴环节
4. 通过游戏化鼓励参与
5. 鼓励冒险
6. 多走出教室
7. 允许学生授课
8. 使用视觉辅助
9. 鼓励提出问题
10. 总结最终想法

进行可持续性相关的教育时，教学方法必须关注与学习过程相关的元素，而不是知识的积累。要培养具有应变、适应、创新和创造能力的学生。为此，跨学科思维、问题解决、团队合作和全局性思维等技能日益受到关注。

高等教育是经济竞争力的主要驱动力，为了提高其成效，政策应与劳动力市场和质量控制相关。许多国家已采取政策，通过国家战略、青年保障政策或建立资格认证框架，保障学生从学校到职场的有效过渡。分析表明，要使该体系得以有效实施，关键因素在于以学生和学习为中心，同时进行能力建设和领导力培训。青年不仅要作为学习者，更应作为教育者、倡导者和领导者，这些都需要得到认可和支持。为了实现这一目标，应该鼓励和支持青年融入和参与社会生活，而这种参与不仅仅是象征性的。青年不是“未来的主人翁”，每个青年都是当下社会活跃的一员。

教师可以帮助学生培养创造力所需的态度和特质，包括毅力、自律、适应力和好奇心。通过这种方式，教师可以支撑创造性的过程，从提出问题，到解决问题，再到产生想法。要求学生死记硬背固定的传统方式已经不适用于当今复杂的世界。随着时间的推移，创造性智力正在成为一种新的文化素养形式，发挥了创造、联系和激励的力量。

处在十字路口的选择？

我们必须现在就采取行动，消除贫困，实现更多的社会包容，以提高教育和健康水平，减缓气候变化和生态退化的速度

和影响，同时防止生物多样性丧失。所有问题都对每个国家的每个人都构成威胁，无论是发达国家还是发展中国家。

在联合国贸易和发展会议的牵头下，联合国将2021年设立为“国际创意经济促进可持续发展年”。在中国北京设立的联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心（ICCS）与多个合作伙伴联合举办了一系列活动，并启动了“创意2030”的全球倡议，旨在通过创意城市在各行各业激发、利用和交流创意解决方案、工具和方法。

自2004年以来，联合国教科文组织创意城市网络（UCCN）不断扩大，目前已有来自100多个国家的300多名成员。联合国教科文组织创意城市网络发挥城市的作用，将创意行为体聚集在一起，通过新产品和新服务促进经济增长，培养社区意识，保护城市特色和遗产。

世界上一些领先的城市已被联合国教科文组织评为设

计之都，其中包括北京、柏林、巴西利亚、布达佩斯、布宜诺斯艾利斯、底特律、伊斯坦布尔、墨西哥城、首尔、上海、深圳和都灵。这一称号是对这些城市的活力、动力和创新创新的认可；也正是这些活力、动力和创新激发了城市的发展，并留下了独特的印记。

所有国家都需要制定政策战略，利用新技术，在减少不可持续的行为和消费方面做出进步。世界上许多私营公司都在从事以新一代绿色产品、技术和就业的研发为基础的绿色创新事业，将绿色元素纳入产品的供应链和社会层面。教育、培训和学习将在这些做法中发挥重要作用。

协调一致的政策、结构化改革、新的解决方案、囊括方方面面的创新和创造力，特别是在学校和教育系统中，配以协调一致的实施方式，为今天的教育构建强有力的支撑，为明日建立一个高参与度且富有效益的国际社会。只有政策落实到位，教育改革才能取得成

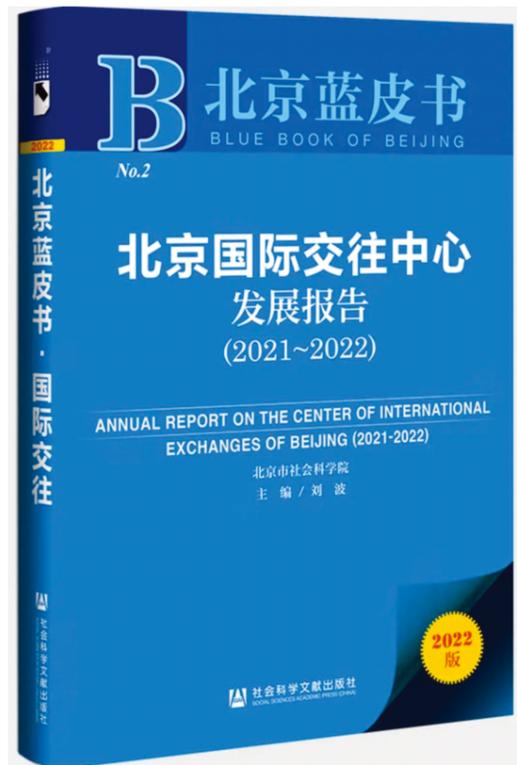
效。这意味着，为了支持评估和评价方面的改革，必须建立相匹配的框架，同时在各级教育系统全力进行评价解读。为了成功地在环境中融入创新，政策制定者必须具体解决实践当中的教与学问题。为了提高学校的教育质量，政策必须侧重于改变课堂实践，平衡外部压力和支持，发展并追求长期目标。

这些任务以及未来更多的任务都要求我们采取有效的教育政策改革：创新、增长、社会凝聚力、阶级跃迁和新技术都需要在高质量教育方面的投资。在快速变化的知识经济中，面对全球化、更加激烈的竞争、劳动力市场的变化和稳定的就业，公民必须为今天、明天和未来的工作学习技能。

要实现长期可持续发展，我们还须大力发展绿色经济，加快发展循环经济，创造性解决生态资源足迹的限制问题。



创意城市视域下的城市国际交往研究



郎朗 刘燕婷
王婧琳 李南洲

创意中心研究部

该报告为创意中心研究部应北京市社会科学院国际问题研究所邀请撰写，发表于《北京国际交往中心发展报告（2021-2022）》。国际交往中心建设是一项开创性事业，国内国际鲜有先例可循。《北京国际交往中心发展报告（2021-2022）》围绕“建设一个什么样的国际交往中心，怎样建设国际交往中心”时代课题，对北京国际交往中心建设状况以及未来发展形势进行全面分析，系统评估北京在世界城市体系中的表现。

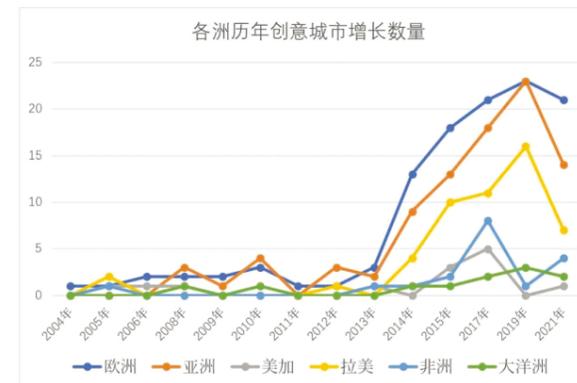


图1: 各洲在创意城市网络中的成员占比 (数据来源: UCCN官网)

在英国爱丁堡市的倡议下，创意城市网络于2004年正式成立，在将近20年的发展历程中，践行了保护文化多样性和支持跨文化交流的目标，创意城市网络很快从欧洲扩展到世界其他地区。经过10年的建设期，这一网络在2014年以后迎来了高速发展期[iii]。亚洲和拉丁美洲城市入网积极性很高，增长势头直追欧洲（见图2）。2017年年会上规定每个国家每次最多申报2座城市，且需要覆盖2种不同的创意类型[iv]，以更好地确保在网城市的多样性。此后，非洲的入网城市逐渐增多，古巴、越南等国家也开始积极申报，进一步增加了创意城市网络的文化多样性。

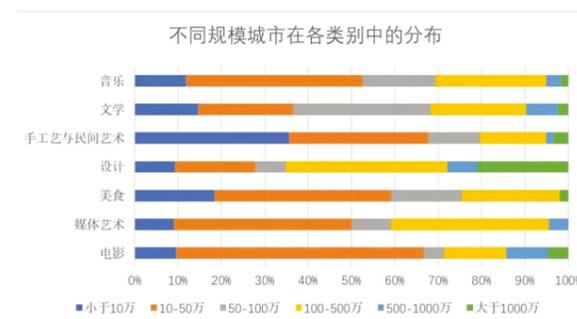


图3: 不同规模城市在各类别中的分布 (数据来源: UCCN官网和各国统计部门)

从创意城市的7个类别来看，除媒体艺术之都和电影之都数量较少，各占在网城市数量的7%以外，其他5个类别的数量相差不多。音乐之都和手工艺与民间艺术之都各占20%，美食之都占17%，设计之都达到15%，文学之都14%[v]。整体而言，创意城市网络是一个中小城市较多的国际网络。人口在100万以下的中小城市占在网城市总数的67%。在不同类别的城市里，不同规模的城市分布略有不同。手工艺与民间艺术之都、电影之都明显以小城市为主，50万及以下人口的小城市占比在60%以上，美食之都和音乐之都中的小城市的比例也超过一半（见图3）。但是设计之都中100万人口以上的大型城市明显占有优势，其中包括很多首都和省会城市，我国的北京、上海、深圳和武汉也在其中。

中国目前有16座创意城市，是拥有最多在网城市的国家。从创意类别来看，中国创意城市的类别多样性有所欠缺。目前我国创意城市以美食之都最多，设计之都和手工艺与民间艺术之都其次。文学之都、媒体艺术之都和电影之都各有1个，音乐之都至今空缺（见表1）。设计之都和手工艺与民间艺术之都包含的内容较为丰富，申请的难度因此相对较小，而且申都之后可以惠及的产业也相对丰富，因此成为国内城市申请创意城市的热点类别。媒体艺术之都和电影之都本身在网络中的占比较小，其对科技和艺术相结合的要求较高，对产业化也有一定要求，因此申请的城市数量相对较少。文学和音乐作为传统的版权产业，其申报难度较大，相关产业链不及美食、设计等类别，因此中国城市申请的意愿也不如其他类别强烈。

从地理分布来看，长三角是中国创意城市最为集中的区域，目前有上海、杭州、南京、苏州、扬州、淮安等6座入网城市，其中江苏省在申办创意城市方面最为积极，共有4座创意城市。除此之外，长江经济带还有成都、武汉、长沙和景德镇4座创意城市。粤港澳大湾区集中了深圳、澳门、顺德3座创意城市。而北方地区目前仅有北京、青岛和潍坊3座城市入网。这种分布特点与中国的区域经济状况吻合，经济发达的长三角和大湾区成为创意城市集中度较高的区域，而北方地区除经济增长相对强劲的北京与山东以外，其他省份还没有成功申报创意城市的案例。

一、创意城市网络（UCCN）现状和国内创意城市分布

创意城市网络是联合国教科文组织2004年10月开启的一项脱胎于《全球文化多样性联盟》的项目。这个项目希望通过搭建公共-私营-公民社会（PPP）三方合作的平台，释放具有地方特色的文化产业的创造力、社会和经济潜力，开发新的国际合作伙伴，促进教科文组织支持文化多样性的目标。该网络将入网城市按各自申报的特长分为文学、音乐、电影、媒体艺术、设计、手工艺与民间艺术、美食等7个子类别，截至目前，创意城市网络已批准90个国家的295个城市[ii]加入网络。其中，欧洲城市数量最多，占38%，亚洲其次，占31%。由于文化和语言的接近性，将墨西哥和中美洲、加勒比地区计入拉丁美洲后，拉丁美洲城市占17%，位列第三。由于墨西哥计入拉丁美洲，而美国近年来无新的城市入网，北美地区仍旧活跃的成员国仅剩加拿大，因此所占数量最少，和大洋洲相当，只占4%。非洲大陆的成员国数量与其幅员辽阔的地理面积相比也比较少，仅占6%（见图1）。

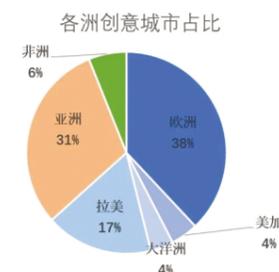


图1: 各洲在创意城市网络中的成员占比 (数据来源: UCCN官网)

入网年代	创意类别	城市	省份	类型
2008	设计之都	深圳	广东	超大型
2010	设计之都	上海	上海	超大型
2010	美食之都	成都	四川	超大型
2012	手工艺与民间艺术之都	杭州	杭州	超大型
2012	设计之都	北京	北京	超大型
2014	手工艺与民间艺术之都	景德镇	江西	大型
2014	手工艺与民间艺术之都	苏州	江苏	超大型
2014	美食之都	顺德	广东	大型
2017	设计之都	武汉	湖北	超大型
2017	电影之都	青岛	山东	特大型
2017	美食之都	澳门	澳门	中型
2017	媒体艺术之都	长沙	湖南	特大型
2019	美食之都	扬州	江苏	大型
2019	文学之都	南京	江苏	特大型
2021	美食之都	淮安	江苏	大型
2021	手工艺与民间艺术之都	潍坊	山东	特大型

与其他在网城市相比，中国创意城市另一个特点是体量巨大。除澳门人口规模较小以外，所有入网的中国创意城市都是百万人以上的大城市。其中1000万人口以上的超大型城市7座，500万人口以上的特大型城市4座。这当然与中国是人口大国，城市人口密度高有关，但也与中国对创意城市的申报以地级市为单位有关。除顺德为佛山市区级行政单位以外，其余创意城市都是地级市，辖区内包含多个区县，相当于融汇了若干城市的都市圈。但是我们也能看到近年来，中国入网的城市在人口规模上有逐渐缩小的趋势，说明中国创意城市的建设逐步向中小城市下沉。

目前，中国创意城市具有体量较大、经济发展较快、地处对外交往较为频繁的核心区域等特点，因此目前在网的大多数城市对于创意城市网络的依赖性较弱。对于大部分城市而言“创意城市”的标签只是锦上添花而非其对外交往、确立城市文化意象的最重要标志，所以大部分城市与网络的互动频率一般，仅有少数城市对创意城市网络的利用较为充分。北京作为首都、历史文化名城，对外交往的平台较多，因此创意城市网络对北京国际交往的必要性并没有体现出来。北京作为设计之都虽然形成了国际设计周等专业领域的品牌活动，但对创意城市品牌的重视程度和与其他成员城市的互动尚有不足，在利用创意城市网络建设国际交往中心方面尚有提升的空间。



2022年9月，上海市以“设计无界 相融共生”为主题举办首届世界设计之都大会

二、创意城市国际交往力测评方法

创意城市利用UCCN的相关指标 (表二)	
融入网络的制度保障	主责部门属性
	专门网站语言种类
	专门网站最后更新日期
	专项经费
网络活动的参与能力	参加/主办的网络年会/子网络会议
	其他网络职务
	为网络贡献的主题国际活动
利用网络的传播力度	参与的其他网络成员城市活动/接待来访
	大众媒体报道数量
	自媒体报道数量
网络惠及的社会广度	自平台宣传质量
	子类别相关国际合作
	子类别之外的国际合作

本文采取了全球创意与可持续发展指标 (CSDI Index) [vi] 评估和案例研究两种方法来探讨城市如何利用创意城市网络增进国际交往。为了更好地评估北京在创意城市网络中的参与程度，吸取国内外先进经验，本文选取了国内国外不同类别的10座创意城市进行文本分析和指标数据比较。除北京以外，中国创意城市选取了深圳、成都和杭州，分别为中国第一座设计之都、第一座美食之都和第一座手工艺与民间艺术之都。本着更多地吸取经验的目的，本研究中的国际创意城市选取了在网络中较为活跃的成员：加拿大蒙特利尔、澳大利亚悉尼、英国爱丁堡、法国里昂、意大利博洛尼亚和日本金泽。选择这些城市兼具考虑了所在地域、创意类别、历史文化、经济规模等要素，以期在保证多样性的同时，增加与北京的可比性。

分析的文本主要为各城市提交给创意城市网络的检测报告和相关动态新闻等内容、各创意城市的专门网站、主要英文媒体上发布的相关信息等。根据创意城市网络的相关规定和文本分析得到的同类信息，我们归纳了衡量城市对网络利用程度的4个维度：融入网络的制度保障、网络活动的参与能力、利用网络的传播力度以及网络惠及的社会广度。这4个维度分别包含不同的二级指标 (见表2)，

我们根据可见的文本信息对二级指标进行1-5分的主观评价，再根据四个维度包含的二级指标取平均值为各维度打分。

在制度保障方面，主要考虑是否有明确的主责单位，主责单位在多大程度上融合了政府以外的利益相关方，是否按照要求设立专门网站并及时更新创意城市及相关创意部门的信息，以及有没有专门的资金支持、资金来源是否多样等。在参与方面，主要考量了城市参与网络活动的频率，在活动中承担的工作和贡献，主办和参与的国际交流活动以及这些活动的影响力。在传播力度方面，主要考察了“城市名+XX之都/教科文创意城市”这组关键词在英文大众媒体和自媒体中出现的数量，以及各创意城市自平台的传播质量。在社会广度方面，除了考察各城市在各自创意类别中的国际合作，也考虑了对其他产业、其他方面国际合作的力度。

根据量表对各城市利用创意城市网络进行国际交往交流进行横向比较以外，本文将细致分析评分较高的城市较为突出的维度，以期为北京的国际交往中心建设提供更多的经验借鉴。

三、城市利用UCCN进行国际交往的文本分析及测评情况

根据文本内容，在多人打分的情况下，取平均值对样本城市在4个不同维度上利用创意城市网络的情况进行测评，测评结果如表3所示。入网较早的几座城市在网络中的活跃度仍然很高，在利用创意城市网络进行国际交流交往方面做得比较好，整体测评分数比较高。其中，爱丁堡和深圳都设立的独立机构负责创意城市相关工作，除了政府支持以外，开发了多元化的资金渠道，形成了常态化的品牌

活动和固定的国际交流活动。蒙特利尔和里昂虽然没有单独设立负责创意城市的专门机构，但都在政府内部有明确的主责部门，而且主责部门在人力、物力方面的投入非常大，利用创意城市品牌发展的相关产业和活动数量众多，对城市的特定产业和整体发展起到了引入国际资源，提高国际知名度的作用。在利用网络进行传播方面，各城市得分相对较低，这一项主要考察了各城市作为创意城市或XX之都2018-2021年出现在主要英文媒体上的频率。北京、成都两城比其他官方语言为非英语的城市表现

入网年份	创意类别	城市	融入网络的制度保障	网络活动的参与能力	利用网络的传播力度	网络惠及的社会广度
2004	文学之都	爱丁堡	4.5	4	4	4
2006	设计之都	蒙特利尔	4.5	4.75	3.5	4
2006	音乐之都	博洛尼亚	4	4.5	3	3.5
2008	设计之都	深圳	4.75	4.25	3.5	4
2008	媒体艺术之都	里昂	4.5	4.5	2	5
2009	手工艺与民间艺术之都	金泽	3.5	5	3	4.5
2010	美食之都	成都	3.25	4	4	4
2010	电影之都	悉尼	3.75	3.5	3	4
2012	设计之都	北京	3.5	4	4	3.5
2012	手工艺与民间艺术之都	杭州	1.75	3.5	2	4

本文选取的中国创意城市除深圳以外都没有独立经营创意城市品牌的机构，基本依靠各城市所申请的创意类别的主管部门负责相关事务。随着政府工作焦点的变化，创意城市的相关信息，在政府部门的信息检索中逐年递减，如果没有为创意城市项目专门设立网站，基本很难追踪相关信息。成都、北京和杭州相应地在美食、设计和手工艺方面都有比较深厚的积累，作为首都或者省会城市对外交往的资源也相对丰富，因此创意城市的品牌对相关行业仅是锦上添花，城市利用这一网络的积极性有限。另外，政府部门由于管理制度的限制，开展国际活动的便利性也受到一定影响，对各城市利用创意城市网络进行国际交流造成一定障碍。成都曾经举办过创意城市网络年会，北京和杭州也都举办过网络峰会，但是在网络的日常管理，如作为协调员、参与新晋成员评选和考察等方面参与力度不及本研究选取的欧美城市和深圳。在依托网络形成品牌项目方



面，深圳在中国城市中也较为突出，创意城市网络设计新锐奖成为设计之都网络中比较重要的国际奖项，与其他设计之都互动频繁，形成了深圳在设计领域的影响力。

总体而言，北京在利用创意城市网络方面取得了一些成就，通过主责部门的努力，促成了一些龙头设计企业与其他设计之都企业的合作，但是在常态化参与网络管理，提高北京作为设计之都的国际知名度、通过设计方面的国际合作促进更广泛的产业和社会发展等方面尚有较大的进步空间。在很大程度上，主责营运部门的政府属性和资金的单一来源对加大品牌宣传和促进国际交流形成了阻碍。参照深圳、里昂等地的成功案例，专职的营运机构、更多元的资金来源和广泛的社会参与对城市更好地利用创意城市网络促进对外交往更为有利。

创意中心参加北京中轴线文化遗产保护“大家谈”系列讲座并发表主题演讲

随着北京中轴线申遗驶入“快车道”，得到越来越多社会各界的关注和参与，特别是青年群体亦成为文化遗产保护的新聚点。为了让青年专家学者更好赋能北京中轴线申遗工作，北京市文物局、北京中轴线申遗保护工作办公室联手，于2022年8月-12月举办“北京中轴线文化遗产保护‘大家谈’”主题系列讲座。创意中心研究部总监郎朗发表题为“文化遗产：创意城市可持续发展的基础”的主题演讲。



郎朗 《文化遗产：创意城市可持续发展的基础》主题演讲

郎朗在《文化遗产：创意城市可持续发展的基础》主题

演讲中，利用创意城市数据，分析了文化遗产与创意经济和文旅产业的相关性。以博路尼亚、波士顿和奥比多斯的案例分析了文化遗产活态利用对城市发展的意义。

“大家谈”是以年轻人的思想领袖与实干家来分享他们最热衷从事与北京中轴线及文化遗产保护的新思路，新案例，新精神，推动北京文化遗产保护与传承发展。“大家谈”的“大家”即代表青年领袖，也代表了广大热爱文化遗产保护广大青年群体。

创意中心参与2022年服贸会·文旅服务专题

服贸会是由中华人民共和国商务部和北京市人民政府共同主办的国家级、国际性、综合型展会，服贸会（包括原京交会）已成功举办八届，成为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会和中国服务贸易领域的龙头展会，也是中国对外开放的展会平台，自举办以来，服贸会累计吸引195个国家和地区、495个境外机构和商协会、170万余人次参展参会、洽商合作。



2022年中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）于8月31日至9月5日在北京举行。创意中心于首钢展区参与2022年服贸会·文旅服务专题展。

创意中心与对外经贸大学联合主办“世界遗产与青年创意”全球短视频征集活动

2022年是《保护世界文化和自然遗产公约》制定50周年，借此契机，创意中心与对外经济贸易大学联合开展“世界遗产与青年创意”全球VLOG短视频征集活动，邀请海内外短视频创作者、各大高校留学生、海外中国文化学习者以及在华外企、海外中资企业等各类机构讲述与世界遗产的故事，以促进各国青年交流互鉴，让世界遗产成为联系自然、文化、青年和未来的桥梁纽带。获奖作品于2023年1月在创意中心与对外经济贸易大学联合主办的“第六届国际青年人文对话大会”上发布。



黄山 1990年入选世界遗产

创意中心咨询委员杨宝珍女士出席法语国家大使圆桌会议



会议现场

法语国家组织成立五十周年之际，由全球化智库（CCG）与突尼斯驻华使馆、法语国家驻华大使主席团（GAF）联合举办的“法语国家及地区国际组织和中国：数字化发展与合作，打造可持续发展的世界”大使圆桌活动于2022年11月14日在京举行。

创意中心咨询委员、中国妇女发展基金会特聘国际项目专家、中国前驻法国使馆领事杨宝珍女士作为中方嘉宾出席圆桌会议，并接受中央电视台法语国际频道采访时表示：中国在推动数字化和可持续发展方面所做的努力得到了全世界的认可和赞赏。数字化在人们的日常生活中发挥着越来越重要的作用，例如电子支付、电子银行、交通运输管理、远程医疗咨询等。特别是在过去三年中，新冠疫情大流行阻碍了经济发展并扰乱了人们的生活。在这种情况下，数字化的发展更加迅速。



杨宝珍女士与突尼斯驻华使馆代办穆斯塔法·阿比德及全球化智库副主任刘宏的合影

文章来源：中国中小商业企业协会

创意中心与对外经贸大学联合主办“第六届国际青年人文对话大会”

2023年1月，“第六届国际青年人文对话大会”在对外经济贸易大学云端开幕。此次国际青年人文对话大会由对外经济贸易大学、创意中心主办，对外经济贸易大学马克思主义学院、青年人文交流研究中心、国际中文教育（商务）实践与研究基地联合承办。本次大会以“世界遗产与青年创意”为主题，来自沙特、巴基斯坦、俄罗斯、墨西哥、匈牙利、英国、德国、中国等国家的专家学者和青年代表通过线上视频会议的形式，共同探讨世界遗产保护中的青年力量。

联合国教科文组织前助理总干事、创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒博士(Dr. Hans d'Orville)、中国作家协会副主席白庚胜博士、巴基斯坦白沙瓦大学副校长、社会科学学院院长、中国研究中心主任扎哈德·安瓦教授(Zahid Aawar)作



联合国教科文组织前助理总干事、创意中心咨询委员会主席汉斯·道维勒博士做主题报告

主题报告。汉斯·道维勒指出，保护文化遗产，对所有文明建设人类和平的未来具有关键作用。传播有关世界遗产、其价值和遗产保护的知识是包括中国在内的所有世界遗产公约缔约国承诺的中心任务之一。因此，特别是对于青年群体，文化遗产交流和教育起着至关重要的作用。

在青年对话环节，对外经济贸易大学青年人文交流研究

中心、英国新白金汉大学、对外经济贸易大学国际关系学院、山东艺术学院、西安交通大学、俄罗斯国立人文大学、重庆师范大学、阿卜杜勒·阿齐兹国王大学、青岛理工大学、巴基斯坦白沙瓦大学、弗迪动力有限公司、南通开放大学、兰州大学的教授、青年学生和企业代表分享了各自在遗产保护的感悟和做法。

文章来源：对外经济贸易大学青年人文交流研究中心

重庆市南川区领导一行到访创意中心



2022年9月26日，重庆市南川区人大常委会副主任梁正忠，南川区人民政府副区长李学民一行到访创意中心，就南川区的特色产业发展、联合国教科文组织世界自然遗产金佛山的资源保护利用等方面与中心进行了交流。双方探讨了如何运用中心的专业优势，用创意、创新、科技的手段赋能文化及自然遗产的保护与可持续发展。中数创意（北京）文化发展有限公司董事长曾萍、总经理许沛等参加会谈。

创意中心出席中国联合国教科文组织全国委员会合作伙伴会议



创意中心执行主任肖澜作会议发言

2023年4月7日下午，中国联合国教科文组织全国委员会合作伙伴座谈会在北京召开，会议旨在研讨新形势下如何规范和深化合作伙伴关系，共同开创有序参与教科文工作新局面。会上，全委会副秘书长崔莹介绍全委会工作情况，秘书长秦昌威作总结发言，创意中心受邀参加会议。

合作伙伴发言环节，创意中心执行主任肖澜代表中心发言，介绍中心2022年度开展的研究、传播、培训、合作等方面工作成果，并表达了与更多伙伴就创意、设计与可持续发



大会现场

展相关主题开展合作的愿望。

全委会秘书长秦昌威做总结发言，对合作伙伴表示感谢和敬意，同时就合作事宜提出

要求。他鼓励各合作伙伴提高站位，在各自领域广泛合作，积极参与全球人文治理，扩大国际影响力，使教科文组织平台成为资源和力量的汇聚点。

“创意2030”沙龙



“创意2030”沙龙是创意中心“创意2030”（C2030）品牌下的系列活动之一。沙龙主题包括创意、可持续发展、科技、文化多样性、设计创新等领域，每次将邀请1-2位专家、学者及资深实践者，以演讲、对谈、互动问答等形式进行交流。深实践者，以演讲、对谈、互动问答等形式进行交流。

第十七期 可持续发展教育观与中外实施路



创意中心研究总监郎朗主持沙龙活动

2022年9月9日，创意中心举办第十七期“创意2030”沙龙活动，主题为“可持续发展教育”。特邀北京师范大学创新发展研究院院长、联合国工业发展组织绿色产业平台中国办公室主任关成华教授、芬兰赫尔辛基再利用中心环境教育部中国业务负责人龙媛女士结合研究成果与实践，共同探讨可持续发展教育观与实现路径。

2030年可持续发展教育

可持续发展教育（Education for Sustainable Development）是联合国教科文组织教育部门对地球面临的紧迫和巨大挑战的回应，旨在让所有年龄段的学习者获得知识、技能，培育价值观，以应对包括气候变化和生物多样性等可持续发展问题的全球挑战。可持续发展教育采用参与性教学方法，鼓励和帮助学习者改变行为方式，以实际行动来促进可持续发展。

面对气候变化和环境问题带来的全球性挑战，联合国于2005年正式启动了可持续发展教育十年（2005—2014）计划，要求世界各国政府在这十年中将可持续发展教育纳入必修课程体系，成为基础教育阶段

的必修课。在此阶段，可持续发展教育取得了长足发展。

2019年，在联合国可持续发展教育十年（2005-2014年）和《全球可持续发展教育行动计划》（2015-2019年）的基础上，一个新的框架，即“2030年可持续发展教育”，在教科文组织第四十届大会上获得通过，并在第七十四届联合国大会上获得认可。“2030年可持续发展教育”更加注重教育在实现可持续发展目标（SDG）中的重要作用，有助于实现关于优质和包容性教育的可持续发展目标4，以及所有其他可持续发展目标，目的是提供以对未来负责为核心的教育。联合国鼓励各国教育体系引领所需变革，让世界走上更加公正和可持续的发展道路。



可持续发展教育观梳理

回溯可持续发展教育在中国的在地化历程，可持续发展教育概念与绿色发展理念在中国的实践息息相关。近年来，可持续发展教育逐渐成为一种共识，渗透到包括基础教育、高等教育乃至公民素养的终身学习中。可持续发展教育在过去一段时间内取得了长足进步，但仍存在较大进步空间，要加强对可持续发展教育的研究，使我们的教育走在科学和规范的道路上。



北京师范大学 关成华教授

可持续发展教育让全人类都能够获得建设可持续发展未来所必须的知识、技能、态度和价值观。可持续发展教育将关键的可持续发展问题：如气候变化、生物多样性、减少贫困、可持续消费、降低自然灾害等主题纳入到“教”与“学”。可持续发展教育不仅包括学习内容和结果，更注重教学方法和学习环境，提倡激励学习者可持续发展改变既定的行为方式。可持续发展教育的最终目的是要让受教育者采取可持续的行动。

可持续发展教育具体路径的中外模式探讨

随着生态文明思想的深入人心，中国可持续发展教育在逐步普及，但可持续发展教育针对不同学段的建设还有很大提升空间。关成华教授认为，芬兰已走在可持续教育的前沿，提供了很多先进的实践案例。国内的可持续教育应成为教育理念的重要组成方式，内化为贯彻教育和成长的环节，更多体现在价值观、生活方式、行为方式的转变，而不必然限定于独立的课程、教材、学时、考试的固定思维模式。

教育者应先受教育，在其观念里形成可持续发展观念，进而在制定和施行政策及从事教育活动的时，便成为一种自然而然的流露。对受教育者来说，对可持续发展的践行理解重于记忆，进而去表达与创造。关成华教授认为，教育是学生、学校、家长、社会的四维问题，应从不同角度共同发力。伴随各种公益日等社会活动的蓬勃开展，中国可持续发展教育的社会氛围也在转变，不要把教育限制在学校，而应扩展到更为广泛的社会参与，最终使受教育者受益，并养成可持续发展的观念。



芬兰赫尔辛基再利用中心 龙媛女士

芬兰是可持续发展教育的先行者，在该领域有着前沿经验，龙媛女士结合自身再利用中心可持续教育学院的工作经验分享了芬兰可持续发展教育运行方式。可持续发展教育在芬兰已经被纳入基础教育教学大纲，所有科目的老师均会在具体课程教学中贯彻可持续发展内容。芬兰教师拥有比较大的教学自由度，运用项目式教学方法，邀请学生参与课程规划，并进行团队合作，增加了学生的学习能动性，培养学生批判性思维、前瞻性以及协作能力，更重要的是习得把知识和实践结合起来的能力。

芬兰赫尔辛基再利用中心作为芬兰可持续发展教育教学基地，面向芬兰不同年龄层段人群分享循环经济、垃圾分类体系，可持续消费、可持续教学方法等实践内容。通过课本回收利用、废弃材料创新、在园地播种、浇水、采摘、观察授粉等方式丰富教学形式，提升可持续发展教育效果，在社会氛围塑造与公民责任意识培养上，也取得了丰硕成果。



两位嘉宾探讨了教育平等问题，探索不同地域经济状况与可持续发展教育水平的关系。虽然在发达地区从事相关行业的机构与实践项目客观上会更多，但关成华教授结合其调研成果指出两者之间并不存在必然联系，可持续发展教育水平与当地政府的政策关联性更大。

龙媛女士认为芬兰的可持续发展教育是面向所有受众，在

实施过程中，经济是否发达这一因素对可持续发展教育并不重要。比如在芬兰的学校，不是每个新生都能拿到新课本，而可能是由上个年级传递下来的，所以从小，学生就接受了潜移默化的影响，要保护好图书留给下一届学生用，进而培养了社会责任感。反而在经济较为不发达的地区，无论是循环利用还是自然保护实践反倒更容易推广。



在观众互动环节，两位嘉宾回答了学前教育如何与可持续发展相结合。龙媛女士举例在课程教学中带领孩子感受自然，通过近距离接触解放天性，比如在芬兰，让孩子了解“水”的时候，会带孩子在下雨的时候在水坑里跳来跳去，接触天然的雨水。关成华教授认为，在学前阶段，让孩子充分的去玩耍，去体会这个世界，而不是过早的接受知识教育，这就是最好的可持续。

主持人郎朗最后表示：可持续发展教育是我们实现可持续发展的前置基础，只有让我们的下一代充分认识可持续发展的重要性、认知人类社会发展与环境保护之间的关系，才能使可持续发展观内化为社会生活的基本准则，从而更好地推动可持续发展目标的实现。

第十八期 可持续社区建设

——从技术到行为

2022年10月18日，创意中心举办第十八期“创意2030”沙龙活动，主题为“可持续社区建设——从技术到行为的改变”。特邀北京市城市规划设计研究院公共空间与公共艺术设计所主任工程师、高级工程师高雅；奥雅纳可持续发展副总顾问张帆；奥雅纳高级前瞻咨询顾问谢丹结合研究成果和具体社区案例，分享增强民众参与性的可持续社区建设路径。

全球范围内的温度升高已经成为毋庸置疑的事实，全球变暖将导致长期气候变化的不稳定，以及更多极端气候事件的发生，深刻影响社会、经济发展与人类生命财产安全。社区作为城市的基本单元，在实现可持续发展目标（SDG）发挥了重要作用，可持续社区建设直接有助于实现关于可持续城市和社区的可持续发展目标14，建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区。



成为全球气候变化的显著特征。应对气候变化及其影响已成为关乎每个人生命安全的要事。面对气候变化，人们需要适应与减缓并重，现实而迫切的问题是寻求减轻或者避免气候变化所产生的危害或开发气候变化带来的有利机遇。城市是对气候变化较为敏感的脆弱区域，也是应对气候变化的中心和实施平台。国际方面，各大世界城市如纽约、伦敦、哥本哈根等纷纷制定专门的气候适应性规划，积极做出应对。中国一贯坚持减缓和适应并重。近年来，中国适应气候变化相关工作从国家战略逐步聚焦城市行动。2022年，生态环境部会同16个部委印发《国家适应气候变化战略2035》，要求各省级生态环境厅牵头研究编制省级适应气候变化行动方案，并会同有关部门做好组织和实施。《北京城市总体规划

（2016-2035年）》明确提出“强化城市韧性，减缓和适应气候变化”等方面的气候适应性理念。

气候适应性街区底层逻辑及北京市实践经验

高雅女士分享了北京在建设气候适应性街区的经验。在介绍项目背景时，高雅指出，目前，极端性和不确定性已经成为全球气候变化的显著特征。应对气候变化及其影响已成为关乎每个人生命安全的要事。面对气候变化，人们需要适应与减缓并重，现实而迫切的问题是寻求减轻或者避免气候变化所产生的危害或开发气候变化带来的有利机遇。城市是对气候变化较为敏感的脆弱区域，也是应对气候变化的中心和实施平台。国际方面，各大世界城市如纽约、伦敦、哥



气候适应性街区底层逻辑及北京市实践经验

高雅女士分享了北京在建设气候适应性街区的经验。在介绍项目背景时，高雅指出，目前，极端性和不确定性已经



北京市城市规划设计研究院公共空间与公共艺术设计所主任工程师、高级工程师高雅

本哈根等纷纷制定专门的气候适应性规划，积极做出应对。中国一贯坚持减缓和适应并重。近年来，中国适应气候变化相关工作从国家战略逐步聚焦城市行动。2022年，生态环境部会同16个部委印发《国家适应气候变化战略2035》，要求各省级生态环境厅牵头研究编制省级适应气候变化行动方案，并会同有关部门做好组织和实施。《北京城市总体规划（2016-2035年）》明确提出“强化城市韧性，减缓和适应气候变化”等方面的气候适应性理念。

北规院团队立足气候相关引发的现实问题，提出了“预测-评估-规划-实施”“四部曲”技术路线。基于全市层面的研究之后，团队逐渐细化空间尺度，认识到社区是适应的主体、方法和实现途径。由自上而下的技术思维转化为自下而上的实施思维。以社区视角探索人和建成环境并重的气候适应方案，考虑人的需求、人的感知，把人的主体性纳入相关体系中。

社区的适应气候变化是一种适应方法，它基于对气候变化带来风险的参与性评估，使当地人可以确定适应实践的目标和手段。通过使社区居民参与适应的实践和规划来降低气候变化对弱势群体的风险。

北京市东四街道历史文化街区是高雅团队建设气候韧性社区的实践基地，通过精准识别历史文化街区的高风险、高脆弱地区的地带，对东四街区气候适应性场地更新设计。通过知识科普、居民自组织、志愿者团队等多方协同搭建社区保障网络，切实提升居民自身气候适应的能力。

“15分钟城市” 绿色繁荣社区打造与国外 案例分享

张帆女士强调了社区在“城市低碳发展模式”中的重要作用，及社区的独特机会。并提出了可持续社区建设中的两大重要支柱——绿色和繁荣。在绿色方面，通过在整个项目生命周期内最大限度地减少排放，并以切实和透明的方式抵消剩余排放来实现净零碳排放。第二，将社区建设成为有韧性的、以人为本的地方。一个绿色繁荣社区应该使所有年龄、背景和能力状况的居民都能就近满足他们的日常需求。为了实现这两大支柱，团队设计了十种实现绿色和繁荣社区的方法，主要围绕“十五分钟城市”、清洁与绿色和可持续的未来三大主体展开。

“十五分钟城市”衍生的四类方法，即通过搭建完整社区、以人为本的交通、互联互通、包容共享来打造“十五分钟城市”绿色繁荣社区，使社区居民优先考虑当地生活，人们可以在步行、骑行可到达的距离内满足日常需求。



奥雅纳可持续发展副总顾问张帆

建设方法为清洁建造、绿色建筑与能源和循环资源。通过减少能源需求，投资高效的基础设施以及社区脱碳能源供应的方式建设绿色街区，减少资源的使用和垃圾的产生，有效建立材料的长期价值链。海德堡列车新城、巴黎集体气候项目均采用了比较高效的建筑和能源的使用，是此类方案的典范。

互动交流：历史文化街区建设特性与具体实践探讨

在互动交流阶段，张帆进一步梳理了15分钟社区、韧性城市等概念，这些概念互融互通，目的是使社区每个人能够满足人们的需求，从以人为本的角度，建立充满活力、人性化的社区。即使是在科技发展的今天，技术也不能够取代人在可持续发展建设中的主体性，以人为本是可持续社区建设的核心主题。

主持人朗朗提问，相较于新城区是否在历史文化社区进行可持续建设更具挑战，一方面要维护历史文化风貌，一边要提升社区抗风险能力。高雅结合试点研究的实践经历做出了回应，在这样的项目中



奥雅纳高级前瞻咨询顾问谢丹

可以转为对“微环境的塑造”探索韧性公共空间，如在既往案例中将停车场前空地改造为雨水适应性场地，提供应急避难的场所，提升气候适应性。另外可以有针对性地将这些理念和方法传达给人，通过对社区居民的具体能力的提升，才能实现整体社区适应能力的提升。在接下来的互动中，各位专家从规划者的角度，就在低碳社区的建设中，人们应该如何更好应对未来的不确定性展开交流。

谢丹认为可持续发展社区营造是一个系统性的问题，需要把时间的维度纳入考量。可

持续社区的规划和运营是长期的，我们需要更关注未来的发展趋势，寻找确定性。探索社区建成后，可能存在的挑战和未来的需求。为此我们需要在项目的初期，需要将前瞻思维纳入考量，需要看到这种趋势的全面性，比如人口老龄化、代际融合等因素纳入影响力分析体系，基于利益相关者进行具体分析，并提出未来产生创新的举措，提出适老化的设计。不仅是由技术驱动的而是转变为人的需求、和未来世界的机遇而驱动的。

北京市城市规划设计研究院肩负着首都规划和北京市国土空间规划编制、研究、评估和维护的重任，承担规划制定职责，开展和完成了包括北京城市总体规划、北京城市副中心控制性详细规划首都功能核心区控制性详细规划等多层次、多专业的规划编制和规划设计工作，同时主持或参与了北京市城市交通综合体系规划、北京市能源发展战略研究等一批重大项目的实践和研究工作。

Arup奥雅纳是全球众多知名项目的核心创意力量，横跨建筑环境的各个领域和不同行业，项目遍布140多个国家和地区。奥雅纳全球公司曾参与澳大利亚悉尼歌剧院、香港国际机场、法国巴黎蓬皮杜艺术和文化中心、英国皇家歌剧院、北京奥运鸟巢等著名建筑项目。今天，奥雅纳将建筑环境领域的专业知识与新兴技术相结合，探索安全、可持续、具韧性的未来，并使所有人受惠其中，塑造更美好的世界。



创意中心研究总监朗朗主持沙龙活动

第十九期 可持续设计的CMF设计

2023年4月11日，创意沙龙举办第十九期“创意2030”沙龙活动，主题为“可持续设计的CMF设计”。特邀清华大学艺术与科学研究中心色彩研究所常务副所长宋文雯，做客创意2030沙龙，带领我们踏上本次可持续设计的CMF设计之旅，感受CMF设计对实现联合国可持续发展目标的重要推动作用。

颜色在生活中无处不在，但是对我们而言却无法准确地表达什么才是颜色，艺术家表达颜色用画面，化学家借助燃料，物理学家依靠光谱，医学家探寻蛋白机制，颜色在文化工作者眼中又是另一种情感机制。而本次分享中，颜色作为一个跨学科的平台向我们展现了在色彩设计领域中和可持续发展的独特关系。



清华大学艺术与科学研究中心色彩研究所 常务副所长宋文雯

什么是CMF?

CMF，顾名思义，C代表color，M代表material（材质），F则是finishing（工艺）。在CMF设计中，通过材质和工艺的结合才能产生颜色的全色貌。因此，CMF在美学+功能的发展过程中带来了新的视觉上的变化，形成了设计最后的表面表现形式。



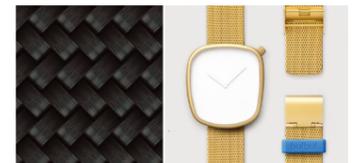
什么是颜色，什么是色调?

从色度学角度上来讲，颜色有三个特征，每个颜色都有其色貌，一定的明暗程度和一定的浓淡程度，即色相、明度、饱和度。而颜色中的色调，也就是明度和饱和度的综合变化则会带给人不同感受，体现了人们的情感表达，充分了解色调的情感表达属性，配色和用色时将更加精准，更能表达设计理念和诉求。沙龙中，宋老师带我们走进了不同的色调设计，苍色调清澈透亮，明度高；浅色调柔美，亮色调新鲜，以活力为主；烟色调，淡雅平缓……



CMF设计中的材料和肌理

常见于设计中的材料主要有：金属，具有天然的光泽感和自带的机械感，既可以做模拟的金属昆虫；又可以产生怀旧设计的颗粒感。而金属也能形成柔性和软化的设计以及表带、大型装置等，包括纹理带来的美感；木质，给人第一印象以温暖的、圆滑的、光滑的，更为亲和和贴近，也可以以工艺不同的设计带来对比的美感；纤维，包括纺织和非纺织材质；石材，与生俱来的冰冷感和天然感展现其未经打磨和精致的特点，还有玻璃和树脂等等。





CMF与可持续发展目标

在很多人的印象中，可持续的设计往往局限于循环回收、利用环保材料加工。但实际上，CMF设计从颜色、材料、工艺三个方面都不断向可持续的理念靠拢，在各个行业都有着较大应用空间，在以下几个具体方面得以体现：

● 减碳、循环利用与节能：

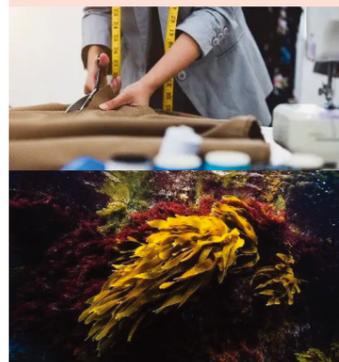
在减碳方面，CMF在建筑行业的表现尤为突出，其倡导木材在建筑和内饰中的应用，还采用了海盐结晶的方式制作建筑材料，独具一格又富有环保的价值。



从循环、回收材料方面来说，造纸废液中的纤维素也能派上用场，做成可回收的板材。地毯、木材边角料、木浆、报纸等废料经过CMF的“巧手”也能变废为宝，摇身一变成建筑耗材。而采用不加修饰的裸墙则能够实现节能环保的目标。

● 生物基材实现材料可降解：

一些生活中常见的动植物、微生物也充当了CMF的“灵感缪斯”，例如海藻制品能够替代塑料制品，减少石油化工依赖和塑料污染；菌丝面料用来制作皮鞋、服装；棕榈叶、仙人掌之类的提取物可以替代皮革等等。



● 模拟天然与天然染色：

在服装制作方面，衣服上的亮片甚至都隐藏了CMF的巧思！例如，纤维素制作的生物彩虹亮片能够达到塑料亮片同样的效果，一些植物、细菌也可以用于服装染色。

● 循环、回收材料：

利用海岸线回收塑料制作成衣、板凳等家具。

● 色相、明度、marble肌理与环保：

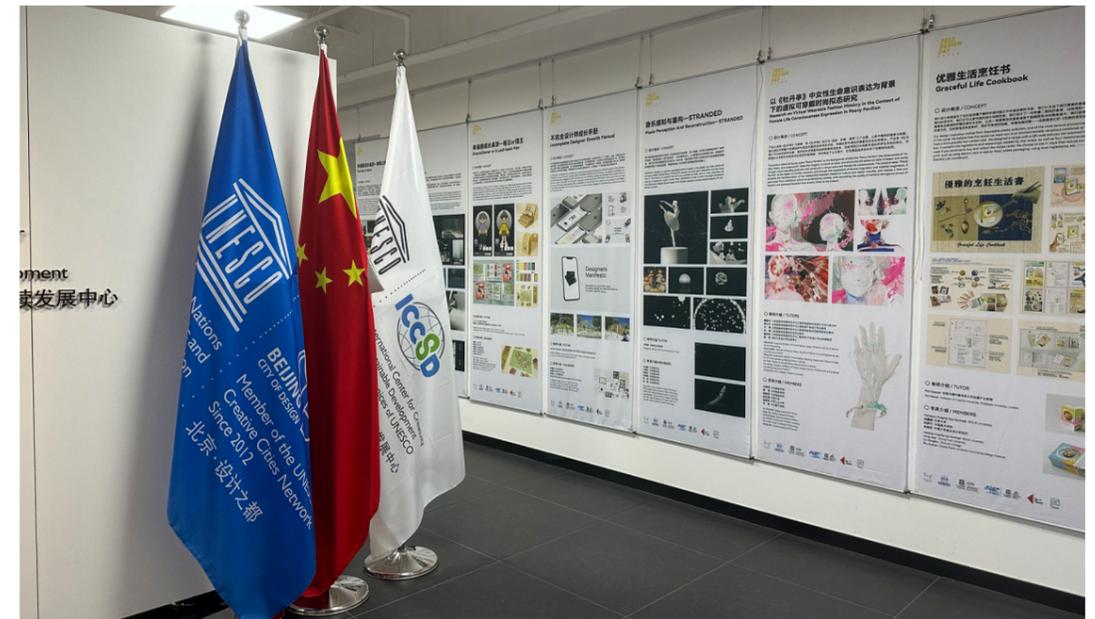
由清华大学艺术与科学研究中心色彩研究所和Covestro科思创共同研发的可回收材料CMF研究中提出，CMF不仅在工艺和材料中具有创造性和可持续性潜能，在颜色方面也能与可持续发展接轨。它巧妙利用“高明度、低饱和度色调+绿色色相+Marble（大理石）肌理”的设计，给人留下“可持续”、“环保”的印象。

CMF设计创新突破了传统设计单一关注颜色、材料、工艺某一方面的局限，使得三个环节和谐交融，不仅创造了美学价值，更在连接与联合国可持续发展目标的路径中让可持续发展增添了更多创意的色彩声音。



第八期 设计马拉松2022获奖作品展

设计马拉松2022优秀获奖作品展自2023年4月起在创意中心进行展出，本次展览介绍获奖作品8个，包括全场大奖作品2个、金奖作品2个及银奖作品4个。2022年设计马拉松的参与院校超过120所，报名学院超过650名，工作坊产出方案59个。该活动由创意中心、科学艺术时尚节、北京国际设计周指导，北京服装学院及北京设计学会主办，北京服装学院艺术设计学院承办。



展览现场

设计马拉松：

作为北京设计周期间最重要的学术活动之一，设计马拉松是由北京服装学院和国内外高校联合举办的大型国际设计工作坊，活动内容的组成包含讲座、工作坊、展览等。自2016年开始至今已集结十多个国家百所高校共同参与，过程中累计学员超过7000人次。设计马拉松不仅是一个为学校、教师、学生和业界所提供的国际化设计教育平台，也是一个以讨论设计问题，分享设计抱负和产出高附加值方案的开放性设计交流平台。

设计马拉松致力于透过不同活动促进企业与学术界的共赢，激发师生和从业者之间以不同角度思考设计痛点，鼓励透过跨学科方法和手段解决设计问题。此外，每届马拉松工作坊也都会积极地邀请行业专家指导学员们产出设计方案，为企业棘手的设计痛点找到解答，也为输出企业所需人才提供有效的渠道。

主题解读：

设计马拉松2022以优雅的生活为主题。世界正经历着前所未有的重置，尚未解除的疫情对人们的健康、经济和生活幸福感的持续影响，随之而来的是人们的担忧、感伤、焦虑，以及不确定感，这让我们生活变得不优雅。值得庆幸的是，随着这个“重置”，人们渴望优雅的生活越发强烈，“优雅”可以是更深层次的人际关系、可以是对未来采取的开放与包容态度、可以是更强烈的自我满足感、亦或是对生活更深刻的欣赏。2022年的设计马拉松，让我们保有更广阔的心胸、懂得可取可舍、谦卑有礼待人、关注地球危机、奉献社会大众、爱护朋友家人。让我们从疫情所打乱的生活找到更优雅的生活态度，成为优雅的生活者。

部分获奖作品简介

全场大奖

针对东南亚手部功能性障碍患者日常生活辅助器具设计

○ 设计概念 / CONCEPT

方案旨在通过弥补健全手部运动功能，打破隔离残疾人与优雅生活的障碍。产品通过A+B与A+C模块多元组合帮助手部运动功能障碍患者实现拧、握、拉等生活常用动作。A模块固定于中指，B/C模块利用掌心异形结构填充患者握不拢拳头（抓取动作）时掌心的空缺。



○ 导师介绍 / TUTORS

董理权 中国残疾人辅助器具中心副主任
刘志红 中国残疾人辅助器具中心科研开发处负责人
刘浩 中国残疾人辅助器具中心助理研究员
山鹏 北京服装学院服饰艺术与工程学院工业设计专业助理教授
崔艺铭 北京服装学院服饰艺术与工程学院产品设计专业助理教授
张帆 北京服装学院服饰艺术与工程学院工业设计专业助理教授

○ 学员介绍 / MEMBERS

李 胤 北京服装学院
刘恩熙 北京服装学院
牛南丹 北京服装学院
陈琳 大连工业大学
秦朗 内蒙古工业大学
徐玉晗 洛阳理工学院

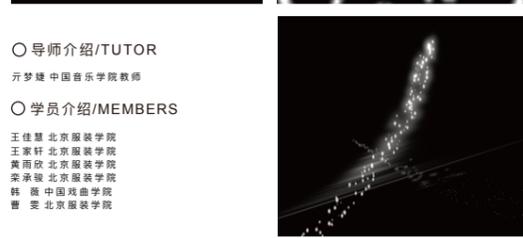
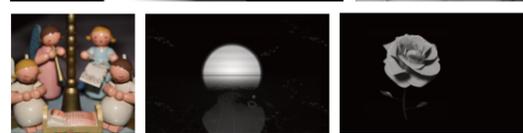


全场大奖

音乐感知与重构-STRANDED

○ 设计概念 / CONCEPT

阿尔兹海默症是常见于老年人的神经退行性疾病，但大多数人对阿尔兹海默症的了解并不深刻，甚至称其为“老年痴呆症”，对其敬而远之。AD患者的记忆就像尘埃一样飘渺不定，我们的作品将病患的记忆拟为一粒尘埃。通过音乐可视化来表现阿尔兹海默症患者在病发时每个阶段的困境，希望可以借此唤起人们对阿尔兹海默症的同理心。



○ 导师介绍 / TUTOR

齐梦婕 中国音乐学院教师

○ 学员介绍 / MEMBERS

王佳慧 北京服装学院
王家轩 北京服装学院
袁雨欣 北京服装学院
秦承骏 北京服装学院
韩 旻 中国戏曲学院
曹 雯 北京服装学院

荣获金奖小组

以《牡丹亭》中女性生命意识表达为背景下的虚拟可穿戴时尚拟

○ 设计概念 / CONCEPT

以《牡丹亭》中女性生命意识表达为背景下的虚拟可穿戴时尚拟态研究产品以昆曲《牡丹亭》为背景，将《牡丹亭》划分为“现实、梦境、冥界”三个场景，以其中植物的意象为线索，通过虚拟可穿戴产品展现梦与现实交融的生命存在状态，构建出其中虚拟的景象和女性生命意识。产品将《牡丹亭》作为拟态研究对象，借而由形式想象和物质想象相互配合，达到传统文化和数字虚拟的孪生关系的转化，并营造出从传统文化到当代社会的时空跨越，同时表达了从古至今，女性勇敢追求自由与个性解放的品质。



○ 导师介绍 / TUTORS

魏勤文 北京服装学院服饰艺术与工程学院虚拟时尚设计方向行政主任
周小凡 北京服装学院服饰艺术与工程学院产品设计专业教师
王 菁 北京服装学院服饰艺术与工程学院虚拟时尚教学部专业教师
刘 源 北京服装学院虚拟时尚专业教师
崔艺铭 北京服装学院服饰艺术与工程学院产品设计专业助理教授
贺 颖 清华大学设计学在读博士

○ 学员介绍 / MEMBERS

刘晓辰 北京服装学院
杨 甜 北京服装学院
陈殊言 北京服装学院
胡玉菲 中原大学
吴黎熹 天津工业大学
王 涵 中央美术学院



荣获金奖小组

○ 设计概念 / CONCEPT

我们设计灵感是为了应对全球最严重的环境问题之中的食品塑料污染，我们认为当下我们需要的食谱是一本有环保意识的烹饪书，我们才可以更优雅的进行低碳饮食。我们设计了一份带着二维码的食谱，扫码得到一个食物盒子。里面包含食谱的所需的食材与佐料，以及一周推荐的四道食谱便于继续购买与收集食谱卡。我们选用减少碳足迹的饮食方式，比如用电动车送食材，用于可食用的包装，取当地食材等——这就是我们的《优雅的烹饪生活书》。



○ 导师介绍 / TUTOR

PhiClever 伦敦米德尔塞克斯大学创意产业教授

○ 学员介绍 / MEMBERS

洪嘉祺 中原大学
刘梦竹 中国美术学院
朱冠宇 中原大学商业设计研究所



2022
DESIGN
DAY
设计马拉松

导师寄语



○ 设计马拉松总策划 - 丁肇辰
Design Marathon Chief Planner - Ding Zhaochen



“作为北京设计周期间代表性的创新学术活动之一，设计马拉松自2018年开始与世界间知名高校探索线上线下混合式学习环境的教學手段，为此将工作坊的前期课程内容转移到线上进行，于此可允许更多国际专家和学员们进行远程交流，让原本无法参加线下活动的人员也能在其所在地就能够轻松参与丰富的课程活动。设计马拉松赛事给来自世界各地的选手们搭建了灵感碰撞、思维激荡、学术交流的平台。我们可以倾听不同的声音、发现不同的观点、分享各自的成果，让每个参与者都能在愉悦中获得学习与交流的愉悦。”

○ 英国白金汉郡新大学指导老师 - LefterisHeretakis
Tutor, Bucks New University, UK - Lefteris Heretakis



“The Beijing design marathon is an amazing opportunity for creatives and students to come together and work on inspirational projects. Impeccably organised, the synergy of the participants produces amazing results that can be beneficial, to students, universities and the industry. What is even more important, the projects of ddm have the potential to change the lives of individuals and society as a whole for the better.”

○ 北京航空航天大学指导老师 - 刘源源
Tutor, Beijing University of Aeronautics and Astronautics - Liu Yuanyuan



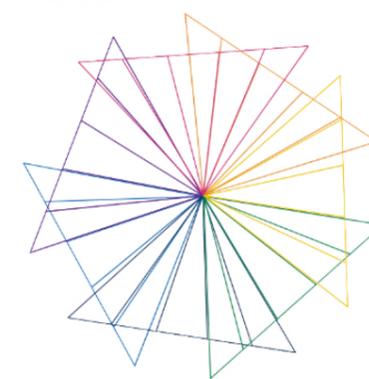
“设计马拉松为国内外设计高校师生提供了一个跨国、跨校、跨专业、跨年度的合作与交流的平台。工作坊全体成员围绕优雅的退休的主题，进行探索学习、思想碰撞、共同创新。为自己的父母、未来自己和孩子畅想优雅的生活，这是一次难忘的、国际化的学术活动。希望设计马拉松像马拉松一样具有持久力，越办越好！期待明年再聚！”

○ 北京邮电大学指导老师 - 汪晓春
Tutor, Beijing University of Posts and Telecommunications - Wang Xiaochun



“设计马拉松活动，提供了给国内外设计高校学生和教师一个非常好的学术交流平台，老师可以通过交流和学生作品看到各个学校的教学特色，学生也可以通过这种合作，获得非常好的学习机会。希望设计马拉松活动能坚持办下去，越办越好，能辐射到国内外更多高校和学生。”

联合国教科文组织创意城市网络启动 2023年申请



**2023
CALL FOR
APPLICATIONS**

**NOW
OPEN!**

**DEADLINE:
30 JUNE 2023
(11:59 pm CET)**

什么是创意城市网络

联合国教科文组织创意城市网络（UCCN）成立于2004年，致力于促进将文化和创意视为可持续发展战略因素的城市之间的合作。网络中的城市通过七个创意领域：手工艺和民间艺术、设计、电影、美食、文学、媒体艺术和音乐，发挥其创新性和战略性，采取大量举措，对经济、社会、文化和环境产生积极影响。

如今，该网络已涵盖来自世

界各地近300个城市。教科文组织创意城市的共同使命是：将创造力和文化产业置于发展战略的核心，使城市具有包容性、安全性、复原力和可持续性。

作为思想和创新实践的实验室，教科文组织创意城市通过促进包括妇女、青年和弱势群体在内的所有利益攸关方参与的政策制定和草根项目，为实现联合国“2030年议程”的可持续发展目标做出了具体贡献。创意城市的投入证明了他们在社区可持续发展前沿的核心作用。

如果您的城市有兴趣加入这个不断发展的网络，您可以阅读以下资料，了解如何成为联合国教科文组织创意城市。

1. 申请对象：对申请感兴趣的联合国教科文组织所有会员国和准会员国城市。
2. 申请资料：2023年申请活动的信息和相关文件，包括申请表和指南，以及一系列视频教程，都可以在以下链接找到：

<https://en.unesco.org/creative-cities/content/2023-call-applications>



2023 Call for Applications

3. 时间节点：申请城市应不迟于2023年4月3日对联合国教科文组织表达参与合作框架的兴趣。更多信息详见《申请指南》附件。

Created in 2004, the UNESCO Creative Cities Network (UCCN) fosters international cooperation across cities of the world that invest in culture and creativity as a driver of sustainable development. Through seven creative fields - Crafts and Folk Arts, Design, Film, Gastronomy, Literature, Media Arts, and Music - cities in the network are connected and engage with a large scope of projects that have positive economic, social, cultural and environmental impacts. Together with its annual 300 cities worldwide, the UCCN aims to fulfil the enabling and transformation power of culture and creativity in building cities that are resilient, sustainable and future-proof. This supports the implementation of the UN's 2030 Agenda for Sustainable Development at the local level. The 2023 UCCN Call for Applications is open to cities from all UNESCO Member States and Associate Members. Through the specific application procedure for the UCCN Call, UNESCO members will be supporting the geographic representation and cultural diversity of the Creative Cities Network. Interested cities are encouraged to submit their applications using the official UCCN Form by 30 June 2023 (11:59 pm CET). Applications received after the deadline, incomplete and/or transmitted in a different format will not be considered. To learn more, you may access the documents below and the call text in requested and other formats by becoming a UNESCO Creative City. Key Documents: UCCN Mission Statement, 2023 Application Guidelines, 2023 Application Form. As part of the 2023 Call for Applications, a series of materials surrounding the key elements related to the UCCN and its Call are also made available online to support candidate cities in the preparation of their application form. NOTE: Applicant cities should kindly note that these materials only provide an overview regarding the UCCN and its Call for Applications. For complete information, applicant cities are highly recommended to thoroughly consult the 2023 Application Documents and the UCCN Mission Statement, available above.

截止时间：
请在**2023年6月30日（欧洲中部时间晚23:59）之前提交申请**