

坚守·聚力·突破

——“寻乌杯”调研回应广播电视与网络视听“行业之问”

◎ 孟伟 周芳洲

摘要：“寻乌杯”全国广播电视与网络视听行业职工调研能力竞赛重温毛泽东同志寻乌调查的光辉历史，大力贯彻党中央大兴调查研究的指示精神，发动广播电视与网络视听机构开展深度调查。参赛调研报告关注媒体融合环境下的广电事业新格局，多元视角考察媒体融合深入发展的流程建设，深挖广电行业人才培养潜力，坚守新时代广电行业服务国家和社会建设的媒体职责。调研成果形成合力，从多个角度梳理媒体融合时代与智能传播环境下，广电行业的未来发展逻辑，提出改进措施与突破之道，为传统媒体在智媒时代的“回流”积极开拓可能进路。

关键词：“寻乌杯”；调查研究；广播电视；网络视听

新时代改革开放与社会主义现代化建设的宏观背景下，受到新一轮科技革命和产业变革的深刻影响，广播电视与网络视听行业面临着全新的时代之问：媒体深度融合带给广播电视行业何种发展机遇？行业队伍建设情况如何？广播电视与网络视听行业如何优化媒体传播全流程？在新时代应该发挥怎样的社会功能？有哪些可行的发展策略和具体的应对措施？

据此，2022年11月国家广电总局发起“广电行业之问”，部署“寻乌杯”全国广播电视和网络视听行业职工调研能力竞赛（简称“寻乌杯”），鼓励全国各地广电局及相关媒体机构大兴调研之风。2023年3月中共中央办公厅印发了《关于在全党大兴调查研究的工作方案》。广电行业在贯彻落实习近平总书记关于大兴调查研究的重要指示精神方面，扬帆在途，动员及时，准备充分，在行业内兴起调查研究热潮。5月“寻乌杯”完美收官。从中央到地方各级广播电视和网络视听制作、播出、传输、管理机构，以个人、自发研究小组或者领导专家挂帅等方式展开调研活动，调研内容涉及广播电视和网络视听工作的全流程，是近年来不可多得的一次大规模行业调研思考活动。经过评委会初审、终审，60件作品脱颖而出。

一、广电“寻乌”：着力推进行业高质量发展

（一）广电行业开展调查研究的必要性

根据2022年全国广播电视行业统计公报，截至2022年年底，全国开展广播电视和网络视听业务的机构共计6万多家，其中广播电台、电视台、广播电视台等播出机构2527家，广播电视节目制作经营机构约5.7万家，持证及备案的网络视听机构2974家。全国广播电视从业人员104.75万人。^①可观的资源和平台要求广播电视与网络视听领域职工深入理解行业发展过程中面临的问题与矛盾，并根据实际情况提出切实落地的精准解决对策。

广播电视行业不仅是开展调研工作的重点领域，也是调查其他相关领域和行业的主要力量。调查研究为媒体行业的工作作风、内容生产以及传播模式提供遵循，对媒体行业的高质量发展具有重要指导意义。^②媒体作为反映现实并传递观念的窗口，拥有突出的社会示范作用和影响力。要在顺利传达党中央精神和取得受众认可之间达成平衡，让最大量受众接纳主流媒体，使内容入耳入心，推动行业良性发展，需要在行动层面有远见的实际策略。加之，媒介融合和智能化的发展在一定程度上削弱了媒体之间的技术壁垒，因此有必要通过开展

大范围、全方位、有深度的调查研究，摸清行业现状、突出重点、直击要害、解决问题。

（二）“寻乌调查”的方法论基础

早在1930年，毛泽东同志为了解中国富农问题和商业的实际情况，亲身前往江西省寻乌县，完成了一次伟大的实践活动和调查研究。“寻乌调查”从现实问题出发，对中国共产党实事求是思想路线的形成产生的重要影响，在方法论层面为党的思想路线提供了思想先导和理论准备。^③《寻乌调查》作为毛泽东开展调查研究的代表作，不仅在党的方法论奠基层面具有重要的历史地位，也具有鲜明的新时代价值。对新时代中国共产党人提升思想认识、践行群众路线、改进工作作风、丰富调研方法具有重要现实指导意义。^④

（三）大兴调查研究的重要指示精神

进入新时代，以习近平同志为核心的党中央高度重视调查研究工作，一再强调大兴调查研究之风。2017年12月，在中央政治局民主生活会的讲话上，习近平指出，调查研究是中国共产党的传家宝，是做好各项工作的基本功。调查研究要聚焦突出矛盾和问题，坚持群众路线，力戒形式主义；各级领导干部带头深入调查研究，干实事、谋实招、求实效。习近平多次强调，正确的决策离不开调查研究，没有调查就没有发言权，没有调查就没有决策权。2023年3月，《关于在全党大兴调查研究的工作方案》进一步强调指出，调查研究是谋事之基、成事之道，调查研究是获得真知灼见的源头活水，凝聚起大兴调查研究的共识和力量，营造浓厚氛围。

（四）“寻乌杯”参赛调研报告基本情况

“寻乌杯”参赛调研报告选题丰富多元。在两百余组参评报告中，中央及地方参赛者根据自身机构的特点和优势展开了兼具理论性和实践性的调查研究。在调研的规模上，有机构主导、专家团队参加的大型调研，也有个人自发的小型调研，还有跨区域、跨部门的合作调研。宏观层面，参赛报告考察了媒体融合环境下的广电事业发展，从广播电视行业全局到地方视听产业发展现状，关注广播电视和网络视听领域的改革创新和发展规划。在具体环节上，调研选题囊括内容、技术、监管、触达等多个维度，从宣传与舆论引导、乡村振兴和对外传播等重点面向论述广播电视与网络视听的社会功能

与使命立场。各项调研报告聚焦广电行业的内部架构、媒介生态，探索新时代广电事业的变革之路，在选题关照上形成合力，积极回应当前广电体系面临的挑战和机遇，探索突破现有困境的切实对策。

二、识变应变求变：加快构建广电事业新发展格局

媒体融合是“寻乌杯”参赛报告的调研背景与分析重点。在调研内容中，有从媒体融合历史入手的回溯性视角，其余多数着眼现状，分析云平台、移动电视、智慧广电等媒介之间的融合发展。各地方广电局针对本地广电媒体融合实践，呈现了翔实的经验数据和恰切的调研结论。摸底现状、改革创新、放眼未来，各类调研成果塑造了媒体融合时代的广电事业新格局。

（一）摸底现状：构建广电事业新秩序

多元化媒介形态的不断涌现和智能媒体的快速发展，传统媒体所占据的主导地位逐渐下降，促使媒体行业加快融合发展的步伐。在当前严峻的生态环境下，广播电视传统媒体面临着内容垄断地位日益降低的挑战。伴随着媒介融合进入深化改革期，广播电视媒体经历着环境之变和转型之痛，同时也迎来了发展之机。市场的变化、新技术的应用、新业态的崛起，都在推动广播电视媒体积极探索新的发展路径。

在对中央及各地方现状的调研中，进一步明确了用户需求不足、缺乏盈利模式和激励机制等，造成行业面临实际困难的重要原因；同时也更加明晰自身在内容制作、组织功能、示范引领等方面的优势。通过数字化、网络化、智能化等手段，广播电视媒体正在寻求实现自身转型升级、提升品牌形象和增强核心竞争力的有效途径。通过整合自身资源、跨界合作、互补共赢，广电体系不断触及广泛的用户群和更大的市场份额。同时，广播电视媒体也积极迎接技术加持下的新秩序，探索区块链、5G、人工智能在内容生产、传播和用户互动方面的应用，实现从单一媒介向多元媒介的转型。

（二）创新驱动：激发广电事业新活力

广电事业的创新驱动，既有政府政策的指引，也受到变革环境中媒体实践的影响。参赛调研报告从多个方面展开探索，提出了行业发展的前沿思考。首先，关注媒体风格的创新和变革。数字时

代,创新的媒体风格将成为吸引观众和用户的重要因素,同时也是增强广电行业竞争力的关键;其次,着重探讨节目及内容制作的创新,呼吁加强原创性、深入挖掘文化内涵等方面的努力。传统广播电视机构向新型媒体机构转型,以适应技术与市场变化。除此之外,监管手段的创新也是参赛调研报告关注的焦点。如何在保证广电行业良性发展的前提下,更好地规范管理媒体行业,是广电行业需要解决的问题。

(三) 发展蓝图:呈现广电事业新样态

国家广播电视总局办公厅报送的《广播电视和网络视听媒体融合发展回顾、总结与展望——广电行业媒体融合20年调研报告》指出,我国近二十年来的广播电视和网络视听变革可以分为四个阶段:数字化、智慧化、全媒体、未来电视,分别对应着广电媒体融合发展的基础性建设、系统性建构、革命性改造与前瞻性摹画。在逐步实现发展蓝图的过程中,广播电视和网络视听领域的产业发展被寄予厚望。各项调研报告对各地产业基地(园区)进行个案研究:针对文化创意产业园区的研究,探讨如何通过发展文化产业促进经济发展和社会进步;针对短视频直播基地的研究,关注如何利用短视频平台推动直播行业的发展;也涵盖关于超高清创新应用产业基地发展情况的深入调研。这些研究不仅为广播电视和网络视听领域的创新和发展提供了有益的思路和建议,同时也为我国文化产业的快速崛起和生态建设提供了重要支撑。

三、全局谋划:优化广播电视与网络视听媒体流程机制

(一) 制作机制:集成文化特色与内容创新

当前技术加持下的信息泛滥促使优质内容的稀缺性更加凸显。在内容制作领域,参赛调研报告从宏观层面考量文艺创作生产的引导工作,以及国家文化专网、文化数据服务平台的建设;并针对电视剧、网剧、动画、电视节目等细分领域展开全面探讨。有关于地方电视剧、动画创作情况的调研分析,也有对理论类、少儿节目的多元关注。其中,中广联合会青少广播节目委员会报送的《智媒时代国内外少儿音频节目创新研究》对国内外少儿音频节目概况进行摸底与对比分析,总结少儿音频媒体的创新路径与升级策略。以上研究为音视频节目融

合传播提供了翔实的数据基础和参考资料,将有助于推动广播电视行业向更高水平迈进,同时也将有益于扩大优质文化产品供给,满足人民群众的多样化需求。

新时代中国文化事业与文化产业的繁荣发展,期待动画、影视剧领域中不断涌现高质量作品,实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展。江苏省广播电视局报送的《苏产电视剧在地域文化传播中的现状调查和对策研究》从产量、题材、机构层面描述苏产电视剧的现状,剖析区域经济发展与江苏地区文化形象之间的关系,为苏剧的品牌建设提供对策。北京广播电视台报送的《北京动画发展研究》从政策、产业、创作、人才培养、受众等角度分析北京动画的行业现状、现存问题,就动画品牌的高质量发展提出建议。

(二) 监管机制:维护广电行业良性发展

监管能力现代化是“十四五”时期的重点工作,广电部门之间的贯通联通和监管保障力量的提质充实受到关注。江苏省以推进广电行业信用监管全覆盖为目标,为本省广播电视和网络视听信用体系和监管平台建设提出对策。山东、贵州等地的媒体机构也强调了监听、监看措施对于安全播出的重要性,注重广播电视安全播出保障能力建设,运用智能化体系调度安全播出检测。同时,针对网络视听审核中的管理机制,以及监管方法与手段的创新,也受到探讨研究。通过这些措施的实施,广电行业将进一步完善其监管机制,提升安全播出能力,促进行业更加健康有序的发展。

(三) 技术机制:健全高效流畅的传输过程

随着数字化、5G和人工智能等先进技术的相继涌现,电视和网络视听领域的技术应用已经变得不可忽视。在“十四五”规划强调加快数字化建设步伐,营造良好数字生态的政策背景下,参赛调研报告锚定提升超高清制播能力、推进电视频道高清化改造的发展趋势,对电视制作播出技术、数字视听产业的技术应用进行了全面探索,提出一系列具有前瞻性和实用价值的见解。IPv6技术在广电行业的规模部署与应用是目前的重要发展方向,在网络安全、自主权、网关连接等方面都具有较大潜力。区块链技术在数字资源保护领域的应用也备受关注,可以帮助确保数字内容的版权和安全性,增强行业的可持续发展能力。同时,广电5G一体化

建设也是重要的趋势。通过5G技术可以实现无缝连接、远程演播室、云剪辑等多种高效率、高品质的生产方式，将加速广电行业向数字化、智能化和高质量发展的转型，为观众带来更好的收视体验。参赛报告还重点关注了电视制作播出技术在传输中的应用，包括有线传输、无线传输和卫星直播多个方面。

（四）触达机制：提升受众体验，落实效果评估
多渠道是媒体融合的特征之一。在触达机制方面，各类调研报告从效果入手，关注收听、收看、使用的实际情况。国家广播电视总局政策法规司报送的《“收视率”问题的法治探索》针对“收视率”造假现象进行深入剖析；中国广播电视网络集团有限公司、中国广电网络股份有限公司报送的《我国信息通信行业家庭市场发展调研报告》深度研判信息通信行业家庭市场的需求特点，推动中国广电在家庭市场实现高质量发展。在受众层面，参赛调研报告关注到广播电视和网络视听的用户行为趋势，并探讨特定受众群体媒介素养的提升路径，把握受众所喜爱、所认同的媒介内容，关注受众需求与社会话语的多样性表达。同时，参赛调研报告也敦促形成专业电视频道的综合评价体系，提升媒介渗透力、传播力、品牌力、变现力。

四、队伍建设：提升广电行业思想觉悟与职工素养

（一）夯实基层党组织建设

近几年来全球发展进入机遇与挑战并存的关键时期，更要坚持和加强党的全面领导。党的建设统领党的建设各项工作，党建宣传和模范机关创建等工作是不断提高广电系统内部政治判断力、政治领悟力、政治执行力，强化政治引领的重要环节。广电党建“提质铸魂”工程对广播电视行业的理论武装、事业发展、日常监督、队伍建设等提出要求，敦促媒体在过往实践基础上进行反思与总结，以期在实际应用层面完成创新突破。作为一个具有巨大社会影响力的行业，广播电视媒体要积极响应党中央的号召，推进基层党组织建设，加强党建宣传，不断提升职工思想水平，为更好地服务人民群众、促进社会进步和谐作出贡献。

（二）强化广播电视与网络视听人才支撑
广电行业的队伍建设不仅要从思想层面入手，

也要了解职工全员发展情况。“寻乌杯”参赛调研报告不仅关注到了作为广播电视和网络视听新生力量的青年职工，也深入了解了离退休干部的实际情况，还关注到广电行业中层干部子女的情况，探索如何为他们提供更好的成长环境和未来发展机遇，从而吸引更多优秀的人才加入到广电行业中来。在网络视听领域，参赛调研报告也意识到人才作为“第一资源”对于队伍建设的重要性，特别是在内容制作、技术研发等方面的人才储备。各项报告提出包括加强人员管理和培训、搭建人才培养平台等一系列措施，深化人才发展体制机制改革，爱才育才引才用才，促进媒体深度融合与人力资源之间的互动关系。

五、守正创新：塑造服务国家社会的新媒体角色

（一）社会宣传与舆论引导：站稳主流媒体政治立场

党的二十大报告指出，“意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。”广播电视媒体作为主流媒体，在“建设具有强大凝聚力和引导力的社会主义意识形态”方面具有明显优势，承担着社会宣传和舆论引导的重大责任。参赛调研报告在增强广电媒体的宣传力度方面展开广泛研究，关注公益广告等倡导文明风尚的宣传形式，探索主题宣传报道的影响力和关注度。在广播电视的宣传与引导功能中，应急广播备受重视。2023年4月7日，广电总局曾召开全国应急广播体系现场推介会，总结应急广播典型建设应用经验。^⑤“寻乌杯”参赛调研报告进一步深化对应急广播体系构建的研究，重点提高广播电视媒体在应急管理中的专业性和效率，保障公众的生命财产安全，例如国家广播电视总局科技司报送的《应急广播调研报告》、昆明市广播电视局报送的《全面整合资源补短板，着力推进城市应急广播体系建设——昆明市应急广播体系建设调研报告》等。

（二）助力乡村振兴：发挥广电媒体资源配置优势

农村基本具备现代生活条件位列我国现阶段发展的总体目标。广播电视是促进农村信息化和数字化建设，助力乡村振兴的关键力量。完善广播电视基础设施，对统筹乡村公共服务布局具有关键

作用。各地采取了包括“短视频+直播”模式在内的多种措施，推动乡村振兴消费帮扶，整合资源，将优秀内容和品牌推向乡村市场，有效提高乡村消费水平和生活质量。智慧广电乡村工程也是乡村振兴中的重要组成部分。通过数字化技术的应用，可以实现对农村基础设施建设和公共服务配套的助推，引导舆论传播和乡村治理对策。中央广播电视总台农业农村节目中心报送的《乡村振兴背景下农民媒介素养调查与提升路径研究》充分利用总台在乡村振兴观察点的经验，调查农村居民的媒介接触行为、媒介解读能力和媒介参与度，提出提升农民媒介素养的有效路径。通过引导群众正确认识城镇化发展，理性看待城乡关系，促进乡村与城市的融合发展，广播电视为乡村振兴注入新的活力和动力。

（三）讲好中国故事：坚守广电媒体的国际传播使命

近年来，随着中国国际地位的不断提升，国际传播成为题中之义。中共中央《关于在全党大兴调查研究的工作方案》调研内容中指出我国在意识形态领域面临的挑战，包括推进文化自信自强、建设社会主义文化强国和新闻舆论引导等问题。二十大报告中也强调增强中华文明传播力与影响力，“加强国际传播能力建设，全面提升国际传播效能，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权。”新时代国内外环境发生新变化，世界百年未有之大变局加速演进，广电系统作为传统媒体在意识形态和舆情治理方面肩负重大责任，在构建国内大循环与国内国际双循环的媒介格局中发挥重要作用。

参赛调研报告关注到了日本、东盟等多个对外传播面向，探讨电视剧国际传播情况，总结广播电视内容和技术走出去的现状与对策，通过广播电视和网络视听海外平台建设，推广中国的文化理念和价值观，提升国际影响力。要向世界讲好中国故事、传播好中国声音，首先要讲好地方的故事。广西壮族自治区广播电视局报送的《统筹面向东盟开展国际传播资源，构建对外交流“广西枢纽”新局》、湖南省广播电视局报送的《向世界讲好湖南故事——关于湖南广电国际传播能力建设的调研报告》体现了中国对外传播的多元化和全方位。通过挖掘本土文化资源，打造独具特色的品牌形象，可

以更好地传递中国的文化理念和价值观，提升中国在国际上的话语权和影响力。广电系统通过推进内容出海、联合制播译配、海外频道建设等手段，推动塑造具有较高国际知名度的品牌，提升本土广播电视产业在国际上的影响力，促进文化交融与文明互鉴。

六、结语

二十大报告强调领导干部带头深入调查研究，扑下身子干实事、谋实招、求实效。^⑥广播电视行业始终与党中央保持高度一致，回应迅速，以二十大精神为指导，深入理解习近平同志关于调查研究的论述，进一步完善新时代的中国特色社会主义的广播电视理论体系。基于调研结论，本届“寻乌杯”努力开创广电事业发展新局面，为我国广播电视与网络视听的未来发展提供智力支持与决策参考，同时也为后续竞赛的举办奠定良好基础。

移动互联网技术的发展和成熟使媒体的智能化进程不断提速。身为新一轮技术革命和产业变革的动力，人工智能对媒介产业、媒介活动、媒介流程等产生了深远影响。技术语境下，广播电视和网络媒体之间经历了博弈—竞合—融合的过程^⑦，如今广播电视传统媒体与网络视听媒体进入深度融合阶段，优势互补，形成合力。随着技术的不断进步和应用，广播电视和网络视听领域的发展前景广阔，广播电视与网络视听在未来的创新和突破值得期待。

总体而言，“寻乌杯”各项调查研究厘清了广播电视和网络视听领域近年来前沿问题的内在理路，从多个角度梳理媒体融合时代与智能传播环境下广电体系的未来发展逻辑。来自中央及地方广播电视与网络视听的机构与个人针对现存问题提出了改进建议与措施，为探索传统媒体在智媒时代的“回流”描绘可能进路。在本届“寻乌杯”中，我们可以看到，虽然目前广播电视和网络视听行业存在一定困境，在人力、物力和时间等方面受到限制，但是跨区域和跨专业的协同研究正在不断打破壁垒，提高调研和媒体实践的效率。未来需要进一步加强与基础数据收集和调研公司的合作，互相补充优势，关注历史资料的梳理，积极吸纳收编网络流行文化，摸清基础问题情况，着眼行业长远发展，推动广播电视行业朝着更加良性、可持续的方

加快推进超高清电视发展

◎ 袁同楠 方德运

摘要：当前我国超高清电视已进入一个新的快速发展阶段。如何在已有的基础上加快推动我国超高清电视发展取得新的更大的进展和成效，本文从坚持正确方向、突出内容建设、强化全媒体传播、深化改革创新等方面进行了思考和探索。

关键词：超高清电视；内容建设；全媒体传播

发展超高清电视，是抢占数字时代文化与最新科技深度融合制高点，培育视听新业态、新体验和新的消费模式，深化广播电视供给侧结构性改革，打造广播电视宣传与事业产业发展新高地的内在必然要求和重大战略举措。同时，还可有力带动相关技术设备的研发生产销售，对于实施扩大内需战略，助力国家电子信息和文化产业发展具有十分重要的意义。

党的十八大以来，中央高度重视超高清电视的发展，先后作出一系列重大部署、提出明确要求。全国广电系统认真贯彻中央决策部署，深入贯彻新发展理念，切实把发展超高清电视作为实现广播电视转型升级与高质量发展的重大创新引领工程和重大战略任务，采取措施，强力推进，取得显著进展

和成效。截至目前，全国经国家广播电视总局批准开办了8个4K超高清频道、2个8K超高清频道。特别是在北京冬奥会期间，中央广播电视总台、北京广播电视台实现全球首次规模化8K+5G超高清直播转播，大屏小屏联动，取得了很好的效果。为支持超高清电视发展，国家广播电视总局同时批准设立了“8K超高清标准研究与测试”、“5G高新视频多场景应用”等7个专门的重点实验室和28个视听产业基地（园区）。为加快超高清视频的传播创新、拓展超高清视频的服务场景，工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台等六部门专门组织开展了“百城千屏”超高清视频落地推广活动。在地方，各地党委政府高度重视，全国先后有14个省市专门出台了支持超高清视频的产业发展

[接上页]

向前进。■

注释：

①《2022年全国广播电视行业统计公报》，http://www.nrta.gov.cn/art/2023/4/27/art_113_64140.html

②中共中央办公厅印发《关于在全党大兴调查研究的工作方案》，《广播电视信息》2023年第4期。

③黄伟、郑德荣：《毛泽东〈寻乌调查〉与党的思想路线形成论析》，《高校理论战线》2012年第7期。

④刘先春、李金玲：《毛泽东〈寻乌调查〉的新时代价值》，《中南大学学报（社会科学版）》2021年第2期。

⑤《广电总局召开全国应急广播体系建设现场推进会》，http://www.nrta.gov.cn/art/2023/4/12/art_112_63958.html

⑥习近平：《高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国共产党第二十次全国代表大会上的报告》，https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.htm

⑦陈晓伟、欧阳宏生：《创新与建构：新时代中国广播电视理论研究》，《湖南师范大学社会科学学报》2023年第1期。

（作者分别为：中国传媒大学传播研究院教授、2022级硕士研究生）

（责任编辑：陈富清）