



# 重塑 创意政策

将文化作为  
全球公共产品

执行摘要

2022年

联合国教育、科学及文化组织，丰特努瓦广场 7 号，75352 巴黎 07 SP，法国；联合国教科文组织东亚多部门办事处，北京市建国门外大街建国门外交公寓，中国北京 100600；及联合国教课文组织国际创意与可持续发展中心（二类中心），北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼 306；2023 年出版

© 联合国教科文组织和联合国教课文组织国际创意与可持续发展中心，2023

CLT-2022/WS/1



本出版物为开放获取出版物，授权协议为 Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>)。用户使用本出版物内容，即表明同意接受教科文组织开放获取资源库使用条件的约束 (<https://www.unesco.org/zh/open-access/cc-sa>)。

原版出版物名称：*ReShaping Policies for Creativity: Addressing culture as a global public good (Executive Summary)*

联合国教育、科学及文化组织 2022 年出版

本出版物中所用名称及其材料的编排方式并不意味着联合国教科文组织对任何国家、领地、城市、地区或其当局的法律地位、或对其边界或国界的划分表示任何意见。

本出版物表达的是作者的看法和意见，而不一定是教科文组织的看法和意见，因此本组织对此不承担责任。

本出版物中标有星号 (\*) 的图像不属于上述 CC\_BY\_SA 许可范围，未经出版者事先同意，不得以任何形式或方式复制或发使用。

封面照片：© Enrique Larios, *The Lovers*, 2019\*

平面及封面设计：Corinne Hayworth

信息图表：Interior of Africa

翻译：梁弢

中文校对：李芸墨、佟佳·塔娜、李昂

中文排版：侯蕊

如需查阅原版完整报告，请点击以下链接 <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000380474.locale=en>



International Centre for Creativity  
and Sustainable Development  
under the auspices of UNESCO  
联合国教科文组织  
国际创意与可持续发展中心

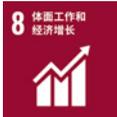
# 重塑 创意政策

将文化作为  
全球公共产品

执行摘要

2022年

监测2005年  
《保护和促进文化表达形式多样性公约》

<p>指导原则</p>	<p>确保各国在知情、透明和具有参与性的治理程序和体系基础上，拥有采纳和实施促进文化表现形式多样性政策的主权利</p>			
<p>目标</p>	 <p>支持可持续的文化治理系统</p>			
<p>2030可持续发展目标</p>	   			
<p>预期效果</p>	<p>各国实施政策和措施来促进多样化文化产品和服务的开发、制作、传播和获取，推动建设知情、透明和具有参与性的文化治理体系</p>			
<p>监测的领域</p>	<p>文化创意部门</p>	<p>媒体多样性</p>	<p>数字环境</p>	<p>与民间社会的伙伴关系</p>
<p>关键指标</p>	<p>政策和措施支持有活力的文化创意部门发展</p>	<p>政策和措施支持媒体形式多样性</p>	<p>政策和措施支持数字创意、企业和市场</p>	<p>加强民间社会技能和能力的措施</p>
<p>行动</p>	<p>落实管理机构战略决策实施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 意识提升</li> <li>• 信息和数据收集、分析及共享</li> <li>• 增强相关能力与技能</li> </ul>			

促进文化产品和服务的公平准入，  
以及艺术家和文化专业人士的自由行动



实现文化产品和服务的均衡流通，  
促进艺术家和文化专业人士的流动

承认可持续发展的经济  
和文化内容具有互补性

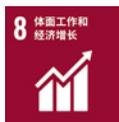
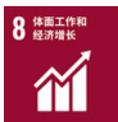


将文化纳入  
可持续发展框架

确保尊重人权以及表达、信息  
和传播的基本自由，将其视为  
创作和传播多样化文化表达  
形式的前提



促进人权和基本自由



国家出台的政策和措施，采取优惠待遇  
来便利文化产品和服务的均衡流通，促进世界  
各地艺术家和文化专业人士的流动

将文化作为战略要素纳入  
可持续发展政策和国际援助计划

实施与人权和基本自由有关的  
国际和国家立法，促进性别平等  
和艺术自由

### 艺术家和 文化专业人士 的流动

### 文化产品 和服务的 流通

### 条约和协议

### 国家可持续发 展政策和规划

### 实现可持续 发展的国际 合作

### 性别平等

### 艺术自由

支持艺术家和文化  
专业人士的对外和  
内部流动的政策与  
措施

政策和措施支持  
文化产品和服务  
平衡国际流通

贸易和投资协议中  
提到《公约》或落  
实公约的目标

国家的可持续发展  
政策和规划中包含  
支持多元文化表现  
形式的行动方针

发展合作战略中包  
含支持文化表现形  
式多样化的行动方  
针

政策和措施促进实现  
文化和媒体部门性别  
平等

政策和措施促进和保  
护创作、表达和参与  
文化生活的自由

支持艺术家和文化  
专业人士流动的行  
动方案，特别是针  
对来自于发展中国  
家的艺术家和文化  
专业人士

评估文化产品和  
服务国际流通的  
信息系统

其他协议、声明、  
建议和决议中明确  
提到公约或落实其  
目标

政策和措施支持文  
化资源分配的公平  
性和对获取此类资  
源的包容性

加强发展中国家创  
意部门的发展合作  
方案

监测系统评估妇女在  
文化和媒体部门的代  
表性、参与性和使用  
权

政策和措施对艺术家  
和文化专业人士的社  
会与经济权利起到促  
进和保护作用

- 建立、加强和促进伙伴关系及关系网络
- 组织公开讨论
- 确保政策分析、基准和监测
- 绘制全球报告
- 提供技术协助和政策建议
- 资助有关项目



# 总结

《重塑创意政策：将文化作为全球公共产品》是全球报告系列的一部分。该系列报告旨在监测联合国教科文组织在文化领域的最新公约——《保护和促进文化表现多样性公约》（2005年）的实施情况。该报告于2015年首次发布，是联合国教科文组织第三版全球旗舰报告。

《2022年全球报告》借鉴了全球、区域性和国家范围内的最新相关数据来评估进展，确定持续存在的或新的挑战，并为实现2030年可持续发展目标，在文化和创意部门内确认了优先事项。该出版物的适用范围是通过生产和共享知识，来了解、启发和推动政策变革与措施，并确保一个多元化和有活力的文化生态系统，并且对创作者是公平的、对公众来说是易于接受的、对整个社会有益的。

第三版《重塑创意政策》报告是在对94个公约缔约国在2017年7月至2020年11月期间提交的四年期定期分析报告的基础上形成，比上一版审议的报告增加了55%的内容。同时，广泛的一手和二手数据资料进一步丰富了报告的内容，资料包括《2018年联合国教科文组织全球调查》对于落实在联合国教科文组织1980年《关于艺术家地位的建议》的调查结果，一项专门为本报告设计并实施的民间社会调查和为此报告定制的一系列全新的以及在原有基础上更新的全球数据库。

通过结合最新的可用数据并且深度反思全球新冠疫情产生的影响，这份全球报告表明了在这场疫情中暴露并加深的文化行业脆弱性迫切需要得到缓解，也利用其优势和独特的地位，为实现全球2030年可持续发展目标（SDG）作出贡献。

报告的每一章都由一位独立专家与首席编纂者、伯恩斯·欧文斯伙伴关系（BOP）咨询公司（一家专门从事文化创意产业的研究和战略咨询公司）和联合国教科文组织秘书处密切合作完成。他们在编写过程中对分析资料进行调整，并将产生的反思要点加入《公约监测框架》和《2030年可持续发展议程》中。此报告分为10个主题章节，并围绕四个目标进行分组：



**目标 1** 支持可持续的文化治理体系



**目标 2** 实现文化产品和服务的均衡流通，促进艺术家和文化专业人士的流动



**目标 3** 将文化纳入可持续发展框架



**目标 4** 促进人权和基本自由

导言内容肯定了报告呼吁文化行业和创意部门需要面对包括贫困、性别不平等、气候变化以及国家内部和国家之间的不平等在内的重大全球挑战，同时也强调文化和创意产业的潜力经常被低估甚至被忽视的问题。《重塑创意政策 - 全球报告》中提出的调查结果、优秀实践案例和建议内容为联合国教科文组织在2022年9月在墨西哥城举行的文化政策和可持续发展全球大会——MONDIACULT 2022，开始前的政策对话和讨论提供参考。

《重塑创意政策》报告的数据收集和分析始于新冠肺炎疫情正在迅速蔓延的2019年底。序言部分阐述了文化表现形式的多样性正在经历考验的多方面原因。根据有数据记录的国家提供的资料显示，2020年文化创意产业的收入下降了20%到40%，总体来看，文化创意产业的经济表现低于这些国家的国民经济表现，所以文化创意产业在新冠时期所遭受的损失大于比以往任何危机（BOP咨询公司，2021）。随着人们收入和就业系统的崩溃，公共资金也随之减少，同时加深了艺术家和文化专业人士的不安全感。然而，这场新冠肺炎疫情也阐明了在某种程度上创意生态系统是通过其提供的韧性、连通性和福利，使社区及其成员的生活产生了内在的联系。如此巨大的挑战提醒人们，文化是全球公共产品之一，对当地社会、国家和全球具有深远的影响。在这个前所未有的时代，召唤出前所未有的行动，更加坚定地致力于国际文化合作的决心，和对多元文化表现形式的开放性，而这些行动是未来征程的起点。

**支持可持续的文化治理体系**是《公约监测框架》的首要目标，它强调需要将用于支持和建设文化创意部门及其创造、生产、传播的能力，并满足能够获取多样性的文化表现形式的框架、政策、基础设施和能力规范化的需求。治理应采取包容和鼓励参与的态度允许不同媒介的加入，同时得到数据的支持。从可持续发展目标的角度来看，这一目标包括青年和成年人必备的技能，包括能够让他们在文化创意领域实现就业、体面工作和创业（可持续发展目标 4）的技术和职业技能；以发展为导向的政策，用于支持生产活动、创造体面的就业机会、创业精神、创造力和创新性（可持续发展目标 8），以及文化机构的效率、问责制和透明度；文化生态系统决策的响应性、包容性、参与程度和代表性；公众获取信息（可持续发展目标 16）以及公共和私营部门与民间社会之间伙伴关系的有效性（可持续发展目标 17）。这一目标则是全球报告开篇的主题，由四个章节组成。



第一章分析了为什么实施《公约》，这一综合性政策框架，可用于支持文化治理可持续系统的发展，包括在危机时期。由于坚信**文化和创意部门**不应成为文化决策者的唯一关注点，所以让多方利益相关者加入和政策去中心化的进程正在取得进展，同时部门之间的对话也逐渐变得更加制度化。尽管如此，对文化治理，仍然缺乏政府整体的文化治理方案。为政策制定和监督提供信息的数据和指标也仍旧不足。尽管文化和创意产业对经济有着不可否认的贡献，但各地区对文化和创意产业的公共投资并不均衡，并在过去十年中呈持续下降态势。新冠肺炎疫情造成的经济破坏，加上其对文化就业市场产生的影响，引发了严重的担忧，例如人才流失的风险。为文化和创意生涯中的专业发展提供良好的经济和社会条件是进行重建的必要条件。

第二章的主题是广播传媒领域和网络媒体的多样性。大多数缔约国都拥有具备合法传播范围的公共服务媒体，以促进文化表现形式的多样性，这表明缔约国对**媒体多样性**的重要程度有着广泛的认同。一些缔约国还报告说，通过资助、获得许可和取消限制来支持社区媒体的扩散，而一些国家开始实施涉及更多层面的媒体监督系统，以跟踪媒体所有权和媒体对社会群体的代表性。尽管如此，挑战依然存在。虽然 68% 的缔约国报告使用内容配额，但由于缺乏本地制作，媒体机构往往难以履行这些内容配额。付费媒体和在线媒体的监管也相对较松，这可能会损害日益个性化的媒体环境中的多样性。确保在媒体中多元的文化表现形式需要更全面的监管系统以及对公共和私人媒体，更广泛的实施以目标为导向的措施。

第三章专门讨论**数字环境**，研究越来越快的文化数字化影响。2020 年，全球录制音乐总收入中的 62.1% 来自流媒体，视频点播订阅量仍在上升。通过人工智能制作的音乐和视觉艺术范例备受瞩目。在新冠肺炎疫情期间，这些领域有迅猛增长地趋势。然而，由于无障碍上网和文化水平存在数字鸿沟，平台集中在少数国家和地区，创作者的薪酬模式不可持续，商业模式不利于多样化内容的曝光，数字化也会加剧现有不平等情况的风险。各国开始通过支持文化和创意产业的数字化转型来应对这些风险。然而，基于 2019 年缔约国大会批准的《数字环境下实施公约的开放路线图》，当前对于国家路线图的发展和实施的势头尚不充分。

**与民间社会合作**是实现《公约》目标的核心。第四章研究民间社会组织（CSOs）在文化和创意领域的运作环境，以评估和强调民间社会在构建参与性文化治理方面的影响。参与文化政策的制定和监管，被理解为一个固定范畴，主要通过各种不同的对话机制，让公共机构向民间社会组织通报情况并征询意见。然而，让民间社会组织参与到合作制定政策的过程中去的这一情况仍不常见，这可能是因为民间社会组织被认为在立法和管控环境中相对乏力的表现。因此，在文化和创意部门实施公开的政府实践——基于公约的透明度、参与性和信息共享原则——有潜能推动公共和民间创新，以促进文化表现形式多样化的蓬勃发展。为了使跨部门和跨级别的合作繁荣发展，需要解决一直存在的大范围的资金失衡问题，以及解决对专项培训的日益增长的需求，尤其是为了在新冠肺炎疫情之后适应新兴的数字实践方法。

在减少国家间不平等的总体目标（可持续发展目标 10）中，**实现文化产品和服务的平衡流通以及增加艺术家和文化专业人士的流动**是《公约监督框架》的第二个目标和本报告的下一部分内容。该目标与《公约》的宗旨有关，即通过对其他文化的开放和对文化表现形式多样性给予均衡的支持，确保能够公平的获取来自世界各地的丰富多样的文化表现形式的资源。从可持续发展目标的角度来看，本章节聚焦文化和创意部门在实施对发展中国家的特殊和差别待遇原则（可持续发展目标 10）以及增加对发展中国家的贸易援助（可持续发展目标 8）或是增加来自发展中国家的出口（可持续发展目标 17）的作用。

**艺术家和文化专业人士的流动**，可理解为获得新的职业机会、合作者、观众和市场的临时跨境行为。如第五章所示，确保这类交流对艺术家的职业生涯至关重要。尽管如此，行动自由方面的全球不平等仍然是个问题。令人生畏的签证要求、缺乏资金拨款和相关培训，使人员的跨境流动对于来自发展中国家的艺术家来说变得更具挑战性。各国更倾向于优先支持本国艺术家出境行为，而非吸引来自其他国家的艺术家入境——83%的缔约国支持外向流动，而只有57%的缔约国支持外国艺术家的入境交流。在过去四年中，尽管缔约国承诺对来自发展中国家的艺术家和文化专业人士提供支持，但发达国家并未落实任何优惠待遇措施。民间社会组织在应对这些跨境流动失衡问题、填补资金缺口、管理补助、传播信息、提供培训和举办展览及运营网络平台方面发挥着至关重要的作用。新冠肺炎疫情引发了跨境流动的重大转变，这意味着政府被要求以更平衡、数字化和可持续的方式重新构建流动性。

尽管上一版《全球报告》侧重于文化产品，但第六章将分析扩展到文化服务（随着新数据的出现）。本章研究**文化产品和服务的国际流通**，着重强调在2005/2006年至2019年期间，文化产品和服务的出口额翻了一番。尽管如此，发展中国家在参与全球文化产品流通的进程中却停滞不前。与此同时，发达国家继续主导文化服务贸易，占平均出口总额的95%。更具体地讲，最不发达国家在全球文化商品贸易中的占比不到0.5%，而这些国家在国际文化服务贸易中占比甚少。外国直接投资依旧过度青睐发达国家。对来自发展中国家的文化产品和服务的优惠待遇仍旧没有得到充分利用，这对文化表现形式的多样性造成了损害。随着新冠肺炎疫情加速了文化产品和服务在生产、分配和获取上的数字化进程，衡量在提供服务中获得的交流机会变得更加重要。

第七章涉及**条约和协定**，分析缔约国在何种程度上促进了《公约》与其作为缔约国的其他条约之间的相互支持，以及在其他国际论坛上促进《公约》目标和原则的现有机制。本章研究了2017年至2020年间签署的25个自由贸易协定或经济伙伴关系，其中均至少涉及一个《公约》缔约国，且出现了两个惊人的趋势。首先，大多数新的贸易协定都包含电子商务或数字贸易的条款。第二，专门针对电子商务的新一代协议正在形成。它们对文化表现形式多样性的影响是多方面的：它们可以改善数字空间中的文化交流；缩小发达国家和发展中国家之间的数字鸿沟；或可能通过限制缔约国的权利以确保国家和地方在线文化内容的可用性、可发现性和可及性。2017年至2020年签署的双边和区域贸易协定均未包含优惠待遇条款。新通过的《联合国教科文组织关于人工智能伦理的建议》是在此期间通过的直接涉及《公约》或涉及《公约》的目标和原则的40项多边和区域文书之一。本章节论证了在知识产权、税收和人工智能领域《公约》与其他框架或战略之间建立新的协同作用的必要性。

《公约》的第三个目标，**将文化纳入可持续发展框架**，有助于落实每一项可持续发展目标，但更具体地讲，是促进长期包容和可持续的经济增长、促进充分的生产性就业和人人获得体面的工作（可持续发展目标8）。这一目标与《公约》对经济和文化方面的发展互补性的肯定以及需要使所有国家，特别是发展中国家，能够通过相关国家和国际政策及措施，创造并强化其文化表现的必要手段是一致的。在这方面，报告的第三部分由一个延长章节组成，涵盖了《公约》的两个监测领域。这一章节侧重于文化和创意部门对加强国内和国际可持续发展政策一致性的贡献（可持续发展目标17）。它还衡量了该部门在发达国家官方发展援助承诺中的份额。

在过去几年中，在国家层面，**可持续发展**规划已将文化和创意部门视为推动文化、社会和经济成果的杠杆。纳入《公约》的具体行动方针总体上发挥稳定。然而，正如第八章所示，文化和创意在可持续发展（包括环境转型）中所发挥的横向作用依然普遍存在投资不足的问题（因为在进行对《2030年可持续发展议程》实施情况的《国家资源审查》内容中，只有13%的国家承认了这一点）。释放文化和创意的变革力量来提高民众认识、采取气候行动并转向更为可持续的模式是产业所面临的一项重大挑战。在国际层面，用于文化和娱乐的官方发展援助占比仅为0.23%。近年来，对国际文化多样性基金的捐款也有所减少。尽管如此，非传统捐助国的加入、多边组织对文化创意产业日益浓厚的兴趣，以及南南合作和三方合作模式的兴起，都为文化和创意产业提供了新的可能性。



《公约》的指导原则之一是**尊重人权和基本自由**，包括言论、信息和交流自由，以及个人选择文化表现形式的权利。这是保护和促进多样性以及承认所有文化都具有同等尊严与同等尊重的必要条件。这与妇女的充分有效参与和在涉及政治、经济和公共生活的所有决策层面享有平等的领导机会，以及健全政策和可执行立法，促进性别平等和增强各级妇女及女童的权能（可持续发展目标 5）直接相关；根据国家立法和国际协议保护基本自由（可持续发展目标 16）；为所有女性和男性提供体面的工作以及同工同酬（可持续发展目标 8）。报告的第四部分也是最后一部分将会专门讨论这些内容。

自 2007 年以来，**性别平等**一直是联合国教科文组织的两个全球优先事项之一，包括在文化和媒体部门中的性别平等问题，同时这也是第九章的重点。2020 年，缔约国比以往采取了更多旨在使妇女能够涉足创意经济并在创意经济中脱颖而出，同时也使女童和妇女在各种文化表现形式中的被代表方式多样化的措施和政策。然而，性别平等仍然是政府和民间社会组织在实施《公约》过程中遇到的主要挑战之一。虽然文化和娱乐行业是女性就业率最高的行业之一，但在全球范围内，创意产业中的女性远未获得与男性同行相同的权利、经济支持、职业机会和专业认可。缺乏文化和媒体有关部门女性的数据仍然是一个被持续关注的问题。性别多样性作为脱颖而出的一个重要领域，在保护和促进文化表现形式多样性的同时也充分尊重人权。

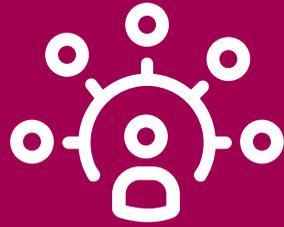
报告的最后章节考虑了**艺术自由**的状况——这一概念既涉及艺术表现自由的权利，也涉及艺术家和文化从业者的社会和经济权利。许多国家 (54%) 报告称将会引入措施来提高艺术家的地位，然而一些国家却取消了用来限制艺术自由的立法，例如亵渎法和诽谤法。此外，在监督艺术表达自由的状态和保护处于危险境况中的艺术家方面，民间社会组织依然发挥着重要作用。尽管如此，自 2018 年以来，对艺术自由的攻击有所增加，保护性法律与现实之间仍然存在令人担忧的脱节。长期以来，艺术家和文化从业者的工作条件一直很艰苦，主要体现在缺乏公平的薪酬和社会福利保障，这意味着许多人无法以他们的创意职业为生。这种情况在新冠肺炎疫情期间有所加剧，尽管许多国家采取了紧急措施（主要是提供社会保护和弥补收入损失），但能否持续克服预先就已存在的挑战尚有待观察。为确保艺术自由还有很多工作要做首先要从提高对这一概念的理解开始。艺术自由包括创作自由，以及艺术家从事体面工作和为社会发展做出充分贡献所需的经济及社会权利框架和战略。

该报告是在新冠肺炎疫情期间编写完成，基于缔约国在这一前所未有的状况下（与民间社会组织密切协商）提交的定期报告，以及在这场全球危机仍在蔓延期间收集和分析的数据，这说明了在这一困难时期里对文化表达的高度重视。面对超出任何单方面应对范围的挑战，联合国教科文组织于 2020 年 4 月召开的由来自 130 位不同国家的文化部长和副部长出席的会议上，以及最近于 2021 年 7 月通过的《G20 罗马领导人宣言》中，都呼吁将文化纳入国家经济和社会复苏以及长期发展战略。

关于加强全球文化对话与合作的必要性，正在逐渐形成共识，从而发动共同协作，支持文化和创意部门从新冠肺炎疫情危机中实现可持续、包容且有韧性的复苏；加快落实可持续发展目标的进程。它呼应了联合国成立 75 周年磋商中所发出的最响亮的呼吁，正如联合国秘书长的报告《我们的共同议程》中所提：加强对提供给全人类，由全人类共享并造福于全人类的全球公域和全球公益物的治理。文化资源是其中之一。保护和促进文化多样性历来都是全球和平的愿望，任何国家都无法单独实现。这些愿望使《公约》得以产生，同时为了人类及子孙后代，愿望的实现落在了从地方到国际的各级政府、民间和公共机构的肩上。

《重塑创意政策：将文化作为全球公共产品》出版恰逢其时，报告研究结果和建议可用于培养适用于所有人的创意生态系统，并有利于走向 2030 年，并对未来实现可持续发展世界的道路带来好处。





目标1

# 支持 可持续的 文化治理 系统

确保各国在知情、透明和具有参与性的治理程序和体系基础上，拥有采纳和实施促进文化表现形式多样性政策的主权权利



各国实施政策和措施来促进多样化文化产品和服务的开发、制作、传播和获取，  
推动建设知情、透明和具有参与性的文化治理体系

4 优质教育



8 体面工作和经济增长



16 和平、正义与强大机构



17 促进目标实现的伙伴关系

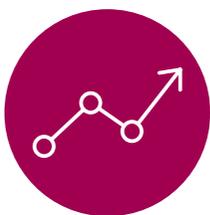


文化和创意部门

媒体多样性

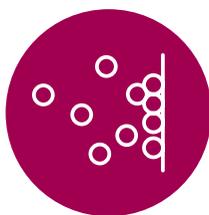
数字化环境

与民间社会构建伙伴关系



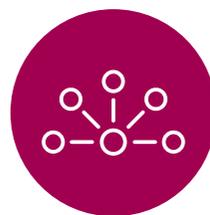
## 进 展

- 由部级间合作和多方利益相关者参与，使更多综合性的政策成为文化治理的主流
- 开放民间对话的空间
- 国内进行内容监管和给予地方媒体机构支持的方式在各国之间越来越受欢迎
- 在新冠肺炎疫情的推动下，大力支持文化和创意产业的数字化改造



## 挑 战

- 文化方面的公共投资已连续下降十年
- 民间社会可用的财政资源不足；除对话和协商机制之外，民间参与到政策制定进程的机会仍然稀缺
- 媒体行业的垄断情况和对某些社会群体持续的忽视及曲解威胁着媒体多样性和媒体自由
- 数字化环境中不充分或不适当的法规和技能差距加剧了不平等的现象



## 建 议

- 促进创新拨款和各层级间横向合作
- 合理分配目标预算并保持透明度和参与式的机制
- 支持社区媒体，对多样化的内容制作进行投资并设计整体媒体监控系统
- 保证为创作者提供公平的薪酬，并促进在线内容的可发现性



## 数 据 需 求

- 文化创意行业对国民生产总值和文化就业所作出贡献的数据
- 可在线获取有关文化表现形式标准化和公共开放的数据
- 有关媒体所有权、人员规模以及媒体内容多样性水平的数据
- 获取数字媒体、收入和版权以及数字内容消费



### 《公约》是充满活力的文化和创意部门的路线图

## 进展

### 经济影响

文化和创意对全球经济做出了重大贡献



全球国民生产总值占比  
**3.1%**



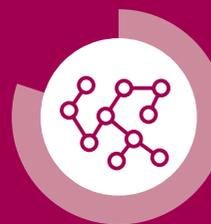
整体就业占比  
**6.2%**

### 综合政策



文化在政策范围内越来越趋于融合

正在建立部  
级间对话的  
常设机制



近  
**80%**

的缔约国拥有  
去中心化的  
文化政策机制

## 挑战

### 公共投资



过去十年  
对文化的公共  
投资一直在下降

### 教育



教育、培训  
和就业机会  
不匹配

文化管理在高等教育中缺乏代表性

### 政策重点

#### 最受关注



电影/视听  
艺术



音乐



表演艺术

#### 缺乏关注



媒体艺术



设计

### 新冠肺炎疫情



2020年全球  
失业人数估计为  
**1000万**

全球对文化内容的  
需求增加，但就业  
机会和收入分配仍  
然不平衡



持续存在的**数据差距**阻  
碍了**透明度**和**知情决策**



### 政府层面

通过多方利益相关者的参与和多层级的合作，培养文化领域的**整体政府模式**



### 就业机会

通过综合政策和监管框架、体面工作和培训留住**创意人才**



### 公共投资

增加公共投资和支持机制



### 数据

利用好现有的数据并投资于收集、**监测和评估**新的数据

## 建议

# 建设有韧性和可持续性的文化创意部门

马格达莱娜·莫雷诺·穆希卡 (Magdalena Moreno Mujica)<sup>1</sup>



### 关键发现

- 》》 《2005年保护和促进文化表现形式多样性公约》可作为路线图和稳定力量，尤其是在危机时期，为文化政策制定和立法提供持续、综合和灵活的方向。
  - 》》 虽然通过《公约》的报告机制观察到参与文化治理的显著改进——特别是在民间社会和多级政府的参与方面——但文化政策的整体政府模式进展缓慢，主要是由于有限的跨产品组合和跨机构协作。
  - 》》 除了少数例外，在过去十年中，对文化的公共投资一直在稳步下降，这对文化和创意部门的复苏和可持续发展产生了强烈影响——特别是在危机时期。
  - 》》 尽管文化和创意方面的教育和培训项目数量相对较多，但地区之间和所涵盖的文化领域中仍然存在很大差异，尤其是在数字技能和文化管理方面。
  - 》》 虽然为艺术家和文化专业人士，创造体面的经济机会愈发受到关注，但新冠肺炎疫情加剧了此前的脆弱性，而这些脆弱性因素的存在，要求我们更深的认识到艺术家和文化专业人士的具体需求（包括社会保障和福利）。
- 》》 尽管在数据收集和文化信息系统的开发方面取得了一些进展（尤其是通过《公约监督框架》的推动），但仍需要制定关于文化和创意产业的国际认同指标，以及开展填补数据差距并加强循证决策及监督能力的工作。

1. 研究助理 莫莱德斯·奥克尔 (Meredith Okell) 对本章内容有所贡献。

## 进展

### 促进多样性



**87%**  
缔约国拥有促进多样性的公共服务媒体



**68%**  
缔约国对本地内容、语言和社交团体使用配额

### 当地媒体频道



一些国家通过以下方式支持社区媒体：1) 融资，2) 为获得许可提供便利，3) 取消相关限制

### 增强监管



监管机构越来越多地监控视频点播内容

### 信息获取



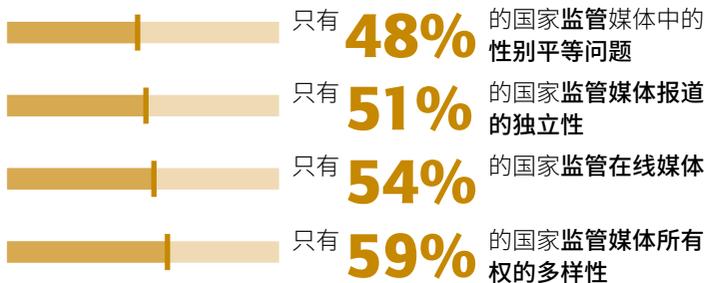
有更多国家开始实施《信息获取法》

从2009年的40个国家，

增长到2019年的126个国家

## 挑战

### 不同国家间的监管差距



### 本地内容

内容配额不是解决本地制作不足和本地创作者面临困难的灵丹妙药



### 媒体垄断

媒体通常被少数公司和有影响力的家族所控制



### 代表性

妇女、少数族裔和残障人士的代表性依旧不强或是被错误地代表



### 新冠肺炎疫情



全球媒体频道关闭，制作停止

自由和独立媒体的存在减少了，而对基本自由的限制却在增加



### 所有权

限制媒体所有权的过度集中，确保透明度，并对当地媒体机构给予支持



### 表现

为屏幕内外的多样化表现设定目标



### 本地制作

财政支持本地创作，使媒体机构能够遵守内容配额



### 监管

对媒体系统的数据收集、监测和评估进行投资

## 建议

# 确保媒体发声的多样性

路易斯·A·阿尔伯诺斯 (Luis A. Albornoz)<sup>1</sup>

## 关键发现

- »» 尽管自2006年以来全球媒体自由度有所恶化，但拥有《信息获取法》的国家数量已从2009年的40个增加到2019年的126个。
- »» 许多国家认为不仅需要拥有优质的公共服务媒体，而且还需要通过支持社区媒体和地方媒体来使其媒体格局多样化。
- »» 虽然内容配额仍是一种流行的工具（68%的缔约国使用），但由于缺乏本地制作，许多国家的广电机构难以遵守国内内容配额。需要更多的财政支持来改变这种情况。
- »» 在线服务的监管仍然不如公共和私人传播机构，但媒体监管机构正在扩大其职责范围，越来越多地涵盖视频点播领域和使用更复杂的媒体监控系统。
- »» 大多数缔约国（87%）拥有具有合法传播范围的公共服务媒体，以促进文化表现形式的多样性，并开始采取措施以应对不同社会群体在媒体报道中的缺位、代表性不足或被错误代表的情况。
- »» 媒体中的性别不平等在屏幕内外都存在，而且缺乏以证据为基础的具体行动——因为大多数国家并不监管媒体中的性别平等问题。
- »» 新冠肺炎疫情导致媒体虚假信息泛滥、媒体机构倒闭以及某些群体代人受过。



1. 与马德里卡洛斯三世大学研究助理 约瑟夫·佩德罗 (Josep Pedro) 合作完成。

### 进展

#### 在线内容



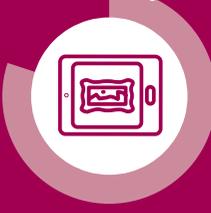
在线活动呈指数增长:

2020年 **62.1%** 的音乐总收入来自流媒体



文化内容的主要分销商正在对创作和制作进行资助

#### 数字化



**80%** 的缔约国支持文化机构和产业的数字化转型



#### 国际标准

国际数字标准正在兴起:

- 《2021年联合国教科文组织关于人工智能伦理的建议》
- 《2019年公约在数字环境中的实施工作开放路线图》

#### 人工智能



人工智能已经在产生备受瞩目的音乐和视觉艺术作品

### 挑战

#### 不平等



数字化可能会加剧现有的不平等:

- 缺乏互联网接入
- 数字文盲
- 创作者不公平薪酬
- 女性代表不足

#### 政策与数据



忽视文化在数字智能和人工智能方面的政策和战略

缺乏访问数字媒体的相关数据

#### 新冠肺炎疫情



在制作、发行和获取创意内容方面的数字化转型正在加速

从2016年到2021年, 在线活动呈爆炸式增长:

每分钟在 **Netflix** 上观看的时长(小时):  
从 **69,444** 上升到 **584,222**



每分钟在 **Spotify** 上收听的时长(小时):  
从 **38,052** 上升到 **196,917**



#### 参与者的多样性



在国内推动数字文化创意市场的在线参与者多样性的缔约国不足一半

#### 可持续性



数字技术留下了重要的环境足迹



#### 政策

在多元且来自不同部门参与者的参与下制定国家数字路线图



#### 数字鸿沟

增加网络访问权限并培养数字技能



#### 薪酬

设计公平为在线创作者提供薪酬的商业模式



#### 多样化的内容

对本地内容进行投资并提高其在数字平台上的曝光度

### 建议

# 数字环境下包容性文化创意产业的新机遇与挑战

大乔马 (Ojoma Ochai)



## 关键发现

- ››› 由于缺乏互联网接入、数字化知识、网络中立性、平台/算法的不平衡格局和不可持续的薪酬模式，多方面的数字鸿沟日益明显。
- ››› 新冠肺炎疫情加速了正在进行的数字化转型，从而改变了文化和创意产业的运营环境（包括创作、生产、分销和获取形式）及其商业模式。
- ››› 尽管大多数国家都制定了旨在推动文化机构和文化创意产业数字化转型的政策，但仍需要采取更多行动以确保多样化的参与者（特别是在规模、地理位置和性别方面）能够参与数字化创意经济。
- ››› 正如《2005年保护和促进数字环境中文化表现形式多样性公约实施指南》和相关路线图（尚未在国家层面广泛应用）以及新通过的《联合国教科文组织关于人工智能伦理的建议》所阐释的那样，新兴的国际和区域合作支持了数字环境中的文化表现形式的多样性。
- ››› 国家数字战略往往无法解决文化和创意部门具体关注的问题和需求。需要有更多的跨部门治理模式，其中涉及文化部门、传媒部门（或具有媒体和播出业务的部门）、贸易和产业部门（或负责版权监管的部门）、私营部门、民间社会和其他相关机构，以及区域性的战略。

››› 在数字经济中，主要的文化内容发行商也在资助部分内容的制作。这意味着它们对文化表现形式的推广具有直接影响。然而，这些大公司的运行并不受限于有效促进和保护文化表现形式多样性的法律法规。

### 进展

参与式治理



**90%**  
的缔约国实施了  
与民间社会组织的  
对话机制

公共资助



**78%**  
的缔约国反馈，  
为民间社会组织  
制定了公共资助  
计划

培训与指导



**71%**  
的缔约国反馈，  
支持或为民间  
社会机构组织  
了培训和指导

### 挑战



但民间社会组织  
很少参与联合  
决策和监管

#### 新冠肺炎疫情



联合国教科文组织  
韧性艺术运动促进  
了全球对这一问题的  
讨论：

**275** 场在线讨论  
在超过115个  
国家里举行



然而，连通性和  
数字化技能的不足  
阻碍了数字适应  
性，尤其是在  
发展中国家

#### 与民间社会的伙伴关系



头号合作障碍：  
缺乏资金



只有 **35%** (净值)  
接受调查的民间社会  
组织认为现有的法律  
使他们能够与公共机  
构合作



**24%**  
地区性

**61%**  
国家性

#### 透明度



多数的民间社会组织  
并不认为，在通常情  
况下，文化政策的制  
定是透明的



#### 开放治理

促进可持续参与机制  
及其评估的透明度、问责  
制和信任度



#### 可持续伙伴关系

通过包括可持续的  
资助计划在内的方式，  
促进各级公共民间  
伙伴关系



#### 能力建设

建设民间社会组织在公众  
参与、数字技术、管理和筹  
款方面的能力



#### 创新

实施开放数据原则  
并开发共享  
信息系统

### 建议

# 通过民间社会参与开展文化治理

毛里西奥·德尔芬 (Mauricio Delfín)



## 关键发现

- 民间社会组织对文化创意方面的管理，并积极促进文化创意部门的活动，特别是在能力建设、宣传和政策制定方面。他们活跃于公共行动最少的领域，并建立了跨部门之间的联系——使他们成为培育和促进文化表达多样性的前线参与者。
- 大多数缔约国报告存在参与性对话机制。然而，民间社会组织仍然很少参与到（重新）制定创新政策的决策、监管和评估中去，而这表明需要更具包容性和透明度的流程。
- 尽管在文化创意部门使用开放数据原则和做法仍然非常有限，但这些做法将会有利于涉及民间社会组织和缔约国的多种数据收集和传播，并促进公民参与和创新。
- 虽然国家公共机构和民间社会组织之间的合作仍然最为普遍，但在地方一级与当地机构建立伙伴关系的民间社会组织往往会在参与性文化治理方面取得更大的成果，从而扩大《公约》的影响范围。
- 民间社会组织的结构和组织水平在发达国家和发展中国家之间是不平衡的。同样，在获得资金方面长期存在不平衡，非洲、亚太、拉丁美洲和加勒比地区的民间社会组织从国家和地方政府获得的公共支持要少得多。
- 新冠肺炎疫情促使民间社会组织适应数字环境，不仅要持续触达公民，还要与政府保持接触并倡导政策改革。然而，在能力方面，既获得利用数字环境的技术和技能方面，仍然存在显著的不平衡——尤其是在发展中国家。



目标2

# 实现文化产品和服务的 平衡流动， 增加艺术家 和文化专业人士的流动

促进文化产品和服务流动的公平  
获取、开放和平衡，以及艺术家  
和文化专业人士的自由流动



国家层面的政策和措施,包括提供优惠待遇,促进文化产品和服务的平衡流动,  
促进世界各地艺术家和文化从业者的流动

8 体面工作和  
经济增长

10 减少不平等

17 促进目标实现的  
伙伴关系

## 艺术家和文化专业人士的流动性

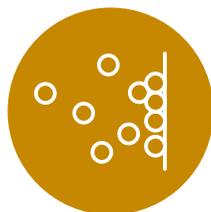
## 文化产品和服务的流转

## 条约与协议



## 进 展

- 外向流动获得了更多的支持,民间社会组织在提供培训、资金和信息方面发挥着越来越重要的作用
- 全球文化产品和服务的出口大幅增长,视听及相关服务产业仍是最大的文化服务领域
- 在贸易协定中承认文化商品和服务特定性质的条款变得越来越普遍



## 挑 战

- 在流动性方面,发展中国家持续面临签证和资金障碍问题
- 在全球贸易方面,发展中国家对文化服务没有开放的迹象
- 在近年里,优惠待遇条款没有被列入贸易协定中



## 建 议

- 以更可持续、更具包容性和数字可达性的方式重新构建流动性,并通过优惠待遇机制纠正流动性失衡问题
- 投资贸易援助并支持发展中国家多样化的外国直接投资
- 给予发展中国家优惠待遇,并且密切关注贸易协定中的数据流承诺



## 数 据 需 求

- 为艺术家和文化从业者颁发的签证和旅行禁令
- 文化产品和服务的国际流通,包括外商直接投资
- 为文化创意部门提供贸易援助

进 展



外向流动:本地艺术家出国访问  
内向流动:外国艺术家入境访问



**83%** 的缔约国表示支持外向流动

民间社会积极支持文化领域的跨国流动



**57%** 的缔约国表示支持内向流动



对于内向流动,资金计划、文化基础设施和有利的签证政策势在必行

流动性信息点的数量有所增加,尤其是在欧洲和北美

挑 战

全球流动性持续处于不平衡状态中

艺术家,尤其是来自发展中国家的艺术家,在获得资金、签证、信息、培训和文化基础设施方面面临挑战



发达国家的护照持有人平均可以访问

**169** 个免签国家

发展中国家的护照持有人可以访问

**86** 个免签国家



**79%** 的国际艺术家居住在欧洲和北美



对发展中国家艺术家没有新的优惠待遇措施



南南流动仍然面临困难,部分原因是区域连通性差

新 冠 肺 炎 疫 情



国际互动只能在线进行

拨款转向数字拨款,文化活动改为线上举行,紧急资金在维持许多民间社会组织的运营

但集中于数字方式也会导致:

- 非对称访问造成的不平等
- 不公平薪酬导致人才流失
- 资金从物理流动性上转移

随着旅行成本变得越来越高和限制越来越多,文化流动性将在未来几年受到影响



更 好 的 流 动 性

通过加强数字无障碍和可持续的方式重新建构流动性



行 政 支 持

除提供资金外,为艺术家提供行政支持



代 表 性

确保在流动性机会面前人人平等



邻 近 性

加强对发展中国家区域内流动性的支持

建 议

# 为艺术家和文化专业人士 重新建构流动性

阿努帕玛·塞卡 (Anupama Sekhar)



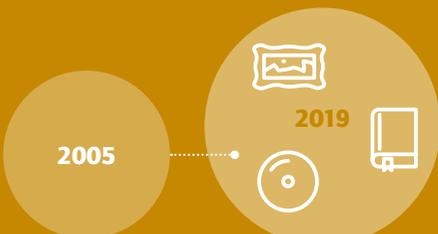
## 关键发现

- ››› 政府和投资人对于流动性是艺术家和文化专业人士职业轨迹的一个基本组成部分的理解正在逐步提高。
- ››› 越来越多的国家——包括发达国家和发展中国家——都在根据文化政策战略和法律框架中的艺术国际化原则支持艺术家的外向流动。
- ››› 由于资金分配不均和签证规定繁琐，在全球行动自由这一方面依旧存在不平等现象。
- ››› 在过去的四年中，除无意中引发积极影响的行动外，没有落实任何对于来自发展中国家的艺术家和其他文化专业人士的优惠待遇措施。因此，这些国家的文化专业人士进入发达国家市场的能力仍然极其薄弱。
- ››› 文化部门的跨国流动是民间社会组织更积极为落实2005年《保护和促进文化表现形式多样性公约》做出贡献的政策领域之一。
- ››› 欧洲和北美的出行信息点数量有所增加，而对咨询服务的需求也在不断增加——这一现象表明流动性的复杂程度在日益增加。
- ››› 新冠肺炎疫情预示了在流动性方面将会产生重大转变。虽然不断上涨的成本和健康证明文件创造了新的准入障碍，但可以通过数字化无障碍、可持续和环保的方式重新构想出行的新机遇。

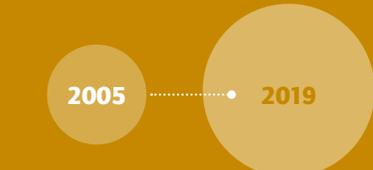
进 展

文化产品

2019年出口额达到  
**2717亿美元**，  
比2005年翻了一番



2019年发展中国家的  
出口额几乎是2005年  
的三倍，达到  
**1445亿美元\***



文化服务

2019年出口额达到  
**1174亿美元**，  
比2006年翻了一番



“视听及相关服务”  
是最大的文化服务领  
域，2019年达到  
**479亿美元**



\*仅印度和中国就至少占发展中国家出口额的40%

挑 战

发展中国家



发展中国家参与全球文化产品流通的情况在过去三年中停滞不前

来自最欠发达国家的贸易占比全球文化产品贸易不足 **0.5%**

缺乏对发展中国家的贸易援助加剧了这种持续的不平衡并限制了可持续增长

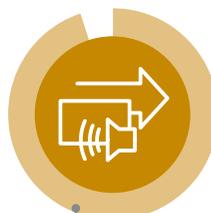


发达国家



在视觉艺术和出版领域，发达国家几乎只在它们之间进行相关贸易

发达国家仍主导文化服务贸易，并占据其出口总额的 **95%**



新冠肺炎疫情

新冠肺炎疫情扩大了发达国家和发展中国家之间的投资差距



全球音乐收益增长 **7%**，主要归功于音乐流媒体

当贸易和准入壁垒降低时，数字化将成为机遇

优惠待遇措施并不常见：只有 **12%** 的发达国家称已批准这些措施



平衡流动

发达国家：

- 增加对发展中国家的贸易援助
- 强化优惠待遇措施
- 与发展中国家交流专业技术



信息系统

所有国家：

- 改进信息系统以收集准确数据
- 评估文化产品和服务的国际流动



开放市场

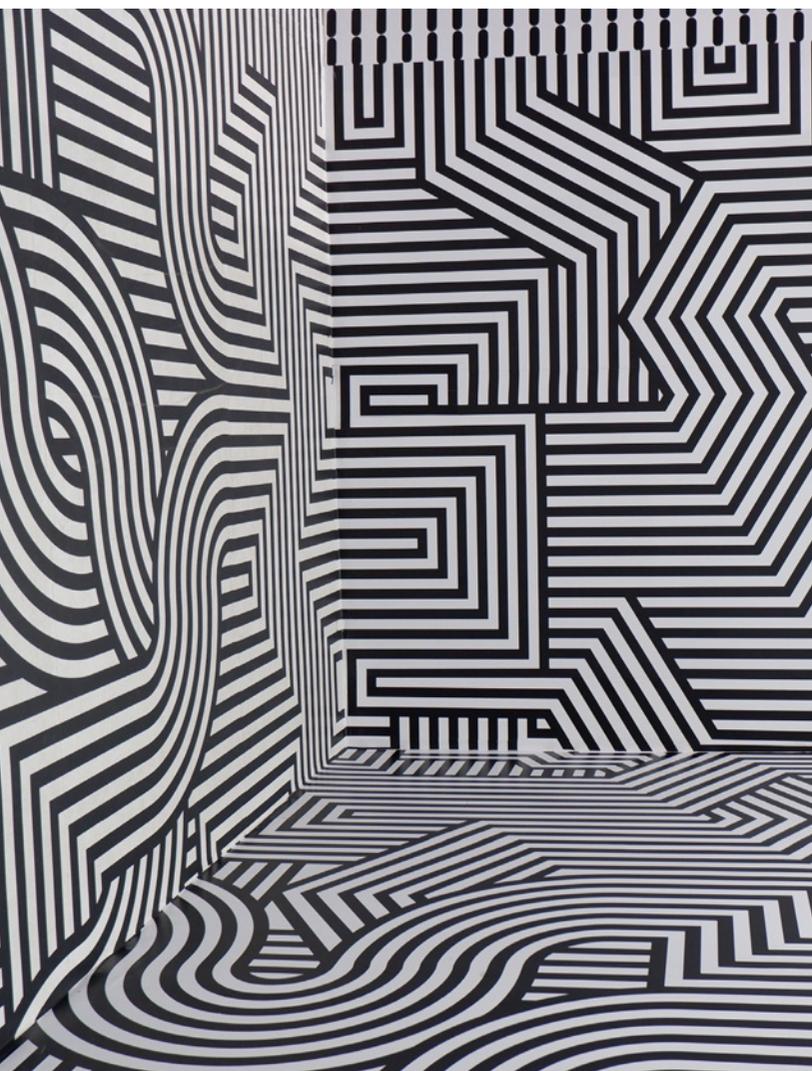
发展中国家：

- 采用部门式方法使外国直接投资多样化
- 更多地向其他发展中国家开放市场

建 议

# 文化产品和服务的全球流动： 仍然是单向贸易

莉迪亚·德卢默 (Lydia Deloumeaux)



## 关键发现

- 在过去三年中，发展中国家对全球文化产品流动的参与停滞不前。全球贸易也没有显示出对发展中国家文化服务开放的迹象。
- 发展中国家文化和媒体部门缺乏贸易援助，导致文化产品和服务流动持续失衡，限制了文化创意部门促进持续、包容和可持续经济增长的整体能力。
- 越来越多的出口和优惠待遇措施被落实，用于加强发展中国家间的文化产品和服务流动，并以此表明他们逐渐增长的相互开放市场的决心，以应对与发达国家贸易受限的问题。
- 新冠肺炎疫情加速了向数字贸易的转变，使得获取文化服务流动数据，包括数字领域相关数据，变得愈发重要。
- 需要解决衡量、数据和报告一致性的三重挑战，以便更好地分析趋势并加深对所交易文化产品和服务的了解。
- 旨在扩大发展中国家在文化产品和服务出口实践方面的专业知识以及掌握数字技能相关措施对于纠正文化产品和服务流动中持续存在的不平衡至关重要。



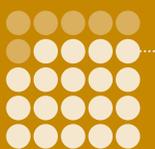
以下提及的所有协议和法律文件  
均已在2017年至2020年期间签署

### 进展

#### 促进多样性



签署 **25** 项至少  
涉及单个《公约》  
缔约国的**自由贸易**  
协定或**经济伙伴**  
关系，其中：



**19** 项承认文化  
产品或服务的特  
殊性质

**1** 其中一项明确  
提到《公约》

#### 多边法律文件



至少有 **40** 项  
多边和区域法律文  
件提及《公约》，  
其中：



#### 数字环境

至少有 **17** 项  
承诺与数字环境  
相关：

**2** 项是专门针对数字商务的  
新一代协议

**10**

项多边和区域法律文件将  
文化和数字环境相关联

**10**

项多边和区域法律文件将  
文化与可持续发展相关联

**1**

其中一项是《联合国教科  
文组织关于人工智能伦理  
问题建议书》

**15**

项承诺中包含关于数字贸易  
的章节：

**5**

项包括对数字产品不歧视  
的承诺……

其中 **4** 项没有文化条款

- + 改善数字文化交流
- + 缩小发达国家和发展中国家之间的数字鸿沟

- 缔约国在数字环境中推广当地文化内容的权利可能受到限制

### 挑战

#### 双边协议



在签署的**85**个  
双边投资协议中，  
仅有 **5** 个包含  
文化条款

#### 优惠条约



发达国家签署的  
协议均未包含优惠  
待遇条款

#### 新的协同作用



《公约》和以下框架之间需要合作：

- 知识产权
- 税收
- 人工智能

#### 新冠肺炎疫情



新冠肺炎疫情  
提高了公众  
对因**跨国公司的特殊**  
地位而导致的**税收**  
不平等的认识



#### 电子商务

将文化部门排除在贸易协  
定中与电子商务相关的非  
歧视承诺范围之外



#### 不平等性

发达国家：为给予  
发展中国家**优惠待遇**作  
出更多额外的努力



#### 政策条款

在协议中纳入条款，  
以保留缔约国在必要时设  
计新公共政策的能力



#### 数据

密切关注数据流相关  
承诺，因为一些承诺可  
能会限制缔约国在文化  
领域的行为并限制其对  
自身文化政策的监管

### 建议

# 保护多样性: 在《公约》框架之外, 仍有空间探寻合法的公共政策目标

维罗尼克·盖夫雷蒙 (Véronique Guèvremont)



## 关键发现

- 》》 在2017年至2020年间缔结的25项贸易协定中, 绝大多数(84%)包含承认文化产品或服务特殊性质并保护2005年《保护和促进文化表现形式多样性公约》缔约国在文化领域采取行动相关权利条款。
- 》》 虽然其中有15项贸易协定是专门在《公约》缔约国之间完成的, 但仅有一项协定明确提到了《公约》。
- 》》 大部分在2017年至2020年间缔结的25项贸易协定中都包含能对数字环境中《公约》的实施产生影响的电子商务和数据流的条款。
- 》》 近期出现了专门与电子商务相关的新一代贸易协定; 在未来的谈判中, 值得考虑加入相关条款以维护签署方在保护和促进数字环境中文化表现形式多样性方面的权利。
- 》》 《公约》在非贸易论坛中比在贸易论坛中受到更多关注, 至少有40份多边和区域的法律文件中提到《公约》。
- 》》 迄今为止, 《公约》的缔约国很少关注人工智能问题在国际论坛上对《公约》推广的目标和原则, 尽管人工智能和推荐算法有可能引入偏见并破坏本地内容的可见度, 并波及文化表现形式的多样性。
- 》》 税收问题也值得关注, 因为过时的税收制度会造成国内外文化创意产业之间的严重失衡, 并加剧可能影响多元文化表现形式的其他类型不平等。当外国竞争对手利用线上经营而免于国内财政制度的约束时, 这种情况就会发生。

》》 《公约》的第16条, 有关于发展中国家优惠待遇的条款, 并未在贸易协定和其他国际法律文件中得到广泛实施, 除合作生产协定可以帮助发展中国家打入发达国家市场的这种主要情况。



目标3

# 将文化纳入 可持续发展 框架

意识到可持续发展在经济  
和文化方面的互补性



## 可持续发展政策和国际合作规划将文化融入战略维度

8 体面工作和  
经济增长17 促进目标实现的  
伙伴关系

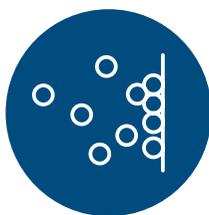
## 国家出台可持续发展政策和计划

## 推动可持续发展的国际合作



## 进 展

- 文化在国家发展和可持续规划中作出的贡献得到了广泛认可
- 城市和文化发展议程的联系越来越紧密
- 文化和创意成为合作项目中的关键干预领域
- 基于同行间学习的合作模式正在普及



## 挑 战

- 文化创意产业的潜力和优先性仍被忽视
- 文化表现形式和创造力在气候行动中没有被充分调动起来
- 对文化的官方发展援助维持在较低的水平
- 用于支持发展中国家的文化创意产业和市场发展的国际发展合作专项经费是有限的



## 建 议

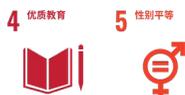
- 促进跨部门协作以全面实施《2030年议程》
- 将整个政策范围内的文化/环境关系主流化
- 在国际合作中，包括在新冠肺炎疫情的恢复计划里，增加对文化和创意方面的拨款
- 加强评估能力和知识共享



## 数 据 需 求

- 用于促进可持续发展的文化和创意方面的公共投资
- 文化参与和生产的社会及地域分布
- 文化创意产业对环境的影响
- 按文化领域分类的文化和娱乐官方发展援助

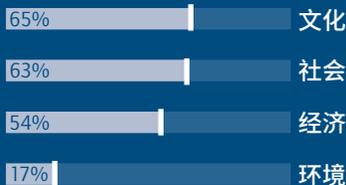
进展



进展

发展成绩

各国将文化在可持续发展中的作用确定为：



发展基金



多边组织对文化部门的兴趣日益增加

然而，它们只能提供私营部门用于投资发展中国家资金的一半



17%

投入文化多样性的国际捐款来自于发展中国家

挑战

气候变化



气候变化报告和战略很少提及文化部门的作用

文化推动可持续发展目标



只有**13%**的国家自愿审视、认可文化对可持续发展的横向作用

国际文化多样性基金的贡献  
国际文化多样性基金尚未启动。但捐款数额已呈下降趋势：



2020年，只有35%的《公约》缔约国向基金捐款

新冠肺炎疫情

复苏计划存在忽视该行业的风险  
预计发展援助将减少



发展援助



在2018年，只有**0.23%**的官方发展援助用于文化和娱乐产业



气候行动

对有创意的气候行动和可持续性环境发展进行投资



全民文化

支持包容、平等的文化参与



创新

促进可持续经济增长和体面工作的创意与创新



实现可持续发展目标

制定整体政策方法和发展伙伴关系

建议

# 文化与可持续发展：尚待开发的潜能

亚里·卡马拉 (Yarri Kamara)



## 关键发现

- 》》 《2030年议程》中描绘的可持续发展的整体框架为广义上的文化融合提供了许多途径。然而，受到《2030年议程》启发，作出具体行动方针来支持多元文化表现形式的案例不多。
- 》》 在国家可持续发展规划中，文化和创意部门因其推动文化成果(65%)和推动社会转型(63%)的能力而受到认可，特别是在社会包容性领域中。由此产生的计划和战略还利用了文化和创意产业的经济潜力(54%)，尤其是在发展中国家。
- 》》 文化和创意在很大程度上在对应气候危机所迫切需要的思维方式和行为的转变上投入不足。文化和创意部门本身需要加快向可持续文化生产和消费的转型。
- 》》 目前已经建立了新的融资工具以加强国际合作，而多边组织（包括开发银行）对文化和创意领域表现出新的兴趣。然而，五个最大的私人捐助者在这些领域向发展中国家提供了几乎两倍的公共多边资金。
- 》》 总体而言，只有0.23%的发展援助资金用于文化和娱乐。未来几年，新冠肺炎疫情引发的相关经济衰退预计造成援助额度的下降，文化合作的前景令人担忧。



目标4

# 促进人权 和基本自由

尊重人权和表达、信息和交流的基本自由，以此作为创造和传播不同文化表现形式的先决条件



实施与人权和基本自由有关的国际和国家立法，  
促进性别平等和艺术自由

5 性别平等

16 和平、正义与  
强大机构

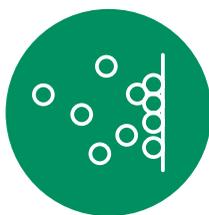
## 性别平等

## 艺术自由



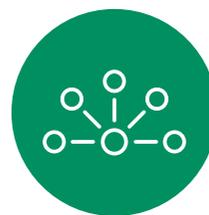
## 进 展

- 性别平等问题逐渐成为公共机构和民间社会组织的优先事项
- 加大改善劳动条件和社会福利的力度，特别是通过利用新冠疫情紧急措施推进这一目标
- 增强艺术自由监督的能力



## 挑 战

- 创意职位的性别失衡仍然很严重
- 收入保护和职业过渡计划依然罕见
- 对艺术表现形式自由的攻击持续上升，数字审查制度成为人们越来越关注的问题



## 建 议

- 采取正面行动并监督性别平等和多样性
- 提高艺术家地位，推进保护艺术家和文化从业者社会经济权利的能力建设
- 通过当地监督体系和具体实施机制支持国际人权框架，包括线上模式

## 数 据 需 求



- 女性在文化创意方面的参与度、代表性和进步水平
- 按性别和文化领域分类的艺术家和文化从业者国家官方登记情况
- 攻击艺术表现形式自由的行为

## 进展

### 性别平等措施

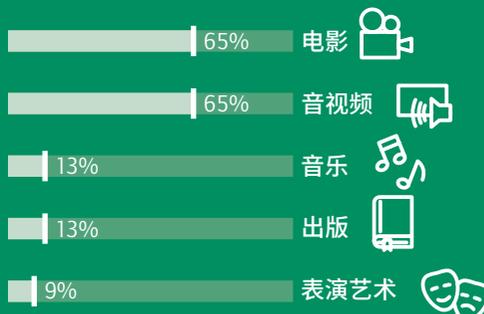


**77%**  
的缔约国汇报了  
关于性别平等的  
政策或措施

民间社会组织在促进  
性别平等方面发挥着  
重要作用：**21%**的措  
施致力于解决性别平  
等问题

### 各部门的进展

政府和民间社会组织实施的  
性别平等倡议：



## 挑战

### 女性劳动力



越来越多的女性在全  
球担任国家艺术或文  
化委员会的负责人角  
色，但女性依然没有  
自己的代表



2017年，在每10个领导职位中，平均构  
成为**3位女性**和7位男性

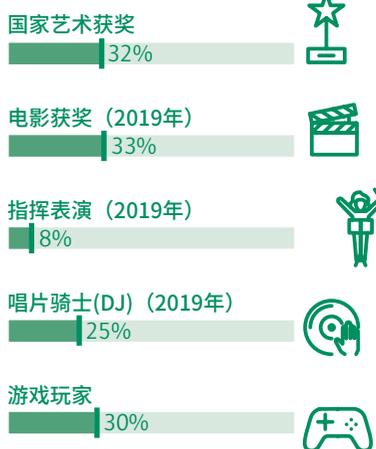


2020年，比例则为**女性4人**，男性6人，  
而且地区之间差异显著

此外，对改革的支持率低：  
只有**27%**的政策支持女性获得决策层  
职位

### 女性的代表性

女性的代表性仍然很低：



### 新冠肺炎疫情



文化和娱乐行业内

**48.1%**

的工作由女性成——  
在全球范围内，女性  
比男性更容易受到失  
业的影响

### 平等性数据



只有**53%**

的国家定期收集并共享  
数据以监督各部门的性  
别平等情况

在非洲国家中，这一比  
例仅为**17%**，表明了地  
区之间的明显差异



### 性别平等

在招聘、升职、资助  
和奖励方面采取平权  
行动措施



### 工作条件

消除文化部门中不稳定的  
工作因素，例如短期合同、  
长时间劳动和薪酬差距



### 数据

持续努力衡量并监督在  
实现性别平等和性别多  
样性方面取得的进展



### 政策

实施并加强促进性别平等  
方面的政策和可执行立法

## 建议

# 性别平等：前进一步，后退两步

安娜·比利亚罗亚·普拉纳斯 (Anna Villarroya Planas)



## 关键发现

- 性别平等日渐被视为文化和创意产业中的优先事项，数量占比较高的缔约国对该领域性别平等的措施报告就证明了这一点。然而，为性别平等采取行动仍然是执行《2005年保护和促进文化表现形式多样性公约》的主要挑战之一。
  - 文化和媒体部门严重缺乏关于女性的数据。然而，现有证据表明，女性在领导职位上仍然缺乏代表，获得公共资金的机会较少，她们的工作远不如男性同行那样被更多的看见和认可。
  - 新冠肺炎疫情可能对女性艺术家和文化从业者造成了不成比例的损失。为实现可持续的复苏，性别平等需要成为主流的优先事项。
  - 民间社会组织在推动性别平等创新措施、建设女性艺术家和创意专业人士的能力以及促进网络建设方面发挥着关键作用。
  - 与音乐和出版业（各占13%）以及表演艺术（9%）相比，电影业（65%）在倡导和受益于性别平等措施方面发挥着主导作用。然而，在2019年，全球60个重大电影节的主要电影类别奖项里，只有约三分之一（33%）的奖项授予了女性艺术家和制片人。最佳导演和最佳剧本奖中只有不到四分之一（24%）的获奖者是女性。
- 
- 全球游戏产业中女性劳动力仅占30%。这证实了女性在一些创意产业（尤其是与快速发展的技术相关的产业）中的代表性不足，而在其他传统上更不稳定的产业中女性代表性过高。
  - 性别多样性和交叉性是新兴的干预领域，既有助于促进性别平等，又有助于培养更加多元且包容的文化和创意部门。

艺术自由包括:



1 艺术表现形式的自由



2 艺术家的社会和经济权利

进展

立法



许多国家已经废除了诸如亵渎法和诽谤法等有害立法

与人权产生关联



艺术自由正被纳入国家人权框架和战略

艺术家地位



54% 的缔约国汇报了改善艺术家地位的经济措施

文化组织和人权组织之间的合作增加



提高艺术家的地位赋予他们与其他从业者相似的权利和利益

挑战

数据和信息差



尽管取得了进展,但“艺术自由”一词尚未在各国之间获得共识

持续的信息差破坏了更有针对性的政策制定



对艺术家的攻击



2018年	673起
2019年	771起
2020年	978起

对艺术表达自由的攻击在全球范围内持续上升,包括审查、杀戮等

新冠肺炎疫情

对艺术自由的挑战加剧:艺术家突然失去收入或社会保障,有时会因为谈及新冠肺炎疫情措施而被噤声



随着数字化的加速,数字领域的艺术自由成为越来越受关注的问题

只有 53% 的缔约国拥有接收和监管违规行为的独立机构



民间社会

支持民间社会组织,尤其是在最具挑战地区的相关组织



合作

促进部门之间以及多方利益相关者之间的合作



立法

实施艺术家法并更新该法的地位现状,将艺术自由纳入人权立法



在线自由

确保对在线环境中的艺术自由的保护

建议

# 保护创作自由

萨拉·怀亚特 (Sara Whyatt)



## 关键发现

- ▶▶▶ 尽管一些国家修改或废除了影响艺术表达自由的法律，但保护性法律与实践之间仍然存在令人担忧的脱节，2020年对艺术表达自由的攻击继续上升。保护性法律必须得到地方监督系统和具体实施机制的支持，这样才能行之有效。
- ▶▶▶ 文化和人权捍卫者以及民间社会组织越来越多地参与进了监督和倡导艺术表达自由，包括为处于危险中的艺术家提供避风港。
- ▶▶▶ 很显然，所有地区都需要对人权和文化方面了解且具有专业知识的组织，来填补在艺术自由的监督和报告方面持续存在的不足。
- ▶▶▶ 在过去4年中，54%的缔约国上报已经采取措施，通过采用新的或修订现有的经济措施来提高艺术家的地位。
- ▶▶▶ 各国正在采取措施确保艺术家的公平薪酬、报酬和获得社会福利的机会，使他们的福利待遇与普通劳动力情况保持一致。
- ▶▶▶ 尽管取得了一些进展，但人们普遍缺乏对艺术自由的理解，这表明需要在该主题上进行更多的能力建设。
- ▶▶▶ 新冠肺炎疫情加剧了艺术家和文化专业人士先前就已存在的工作条件不稳定性问题。各国一直在努力通过制定旨在保护艺术家和文化专业人士的社会和经济权利的紧急措施来应对挑战。

# 图片版权

- 封面 © Enrique Larios, *The Lovers*, 2019\*
- 第4页 *Be Kind*, 2020 (digital), Osinachi / Private Collection / © Osinachi.  
All Rights Reserved 2021 / Bridgeman Images\*
- 第6页 © Alina Grubnyak / Unsplash.com
- 第9页 © Ismail Zaidy, *In Touch*, 2019, Morocco\*
- 第11页 © Alvan Nee / Unsplash.com
- 第12页 © vnwayne fan / Unsplash.com
- 第15页 © Serge Kutuzov / Unsplash.com
- 第17页 © Luis Valladolid / Unsplash.com
- 第19页 © Thanun Sritippho (Note Thanun), *The waterfall of life*, 2019, Tokyo, Japan\*
- 第21页 © Andrei Dinu, Alexandra Pirici, *Aggregate, performative environment*,  
2017-2019. Exhibition view Art Basel Messeplatz\*
- 第22页 © Reena Kallat, *Woven Chronicle*, 2015, electrical wires, speakers,  
circuits boards, 10 min single channel audio\*
- 第25页 © Meryl McMaster, *Murmur I*, 2013, Canada\*
- 第27页 © Indra Utama / Unsplash.com
- 第29页 © Fernando Poyón, *Estrategia para no olvidar [Rub'eyal richin man yamestan]*  
[A strategy not to forget], 2019, Guatemala\*
- 第30页 © Vanessa Barragão, *Botanical Tapestry*, 2019, Heathrow Airport\*
- 第33页 © SCOWCZA, *Synthetic seabed: a new life for garbage?*, 2021\*
- 第34页 © Chiron Duong, *DIARY OF CHRYSANTHEMUM*, 2019, Viet Nam\*
- 第37页 © Victoria Villasana, *Fibonacci sequence*, 2017, Mexico\*
- 第39页 © Shilpa Gupta, *For, in your tongue, I cannot fit*, 2017-18.  
Photograph by Pat Verbruggen. Sound Installation with 100 speakers,  
microphones, printed text and metal stands, commissioned by  
YARAT Contemporary Art Space and Edinburgh Art Festival\*

注：本出版物中标有星号 (\*) 的图片不属于上述CC\_BY\_SA版权许可，未经版权所有者事先许可，不得使用或复制。



## 重塑 创意政策

《全球报告》系列监督《2005年保护和促进文化表现形式多样性公约》的实施情况，以及在文化和创意部门内部以及与相关部门共同实现《联合国2030年可持续发展议程》取得的进展。

此系列报告的2022年版围绕两个主要问题展开：文化和创意行业的状况如何？利益攸关方对《公约》的实施以及《公约》的所有权导致了哪些政策变化，从而促进可持续的、以人权为基础的文化治理体系和公平获得文化机会和资源？

与2015年和2018年版本相一致，报告的第三版介绍了支持创造力的最新政策发展，并阐明了在一些领域当前和未来的挑战，这些领域包括数字环境、媒体多样性、可持续发展、艺术家和文化专业人士的流动、性别平等和艺术自由。

2022年报告中出现的趋势、创新做法、差距和建议提供了宝贵的证据，为引导联合国教科文组织世界文化政策与可持续发展大会-MONDIACULT2022提供了政策对话。信息本着为《2030年议程》做出贡献的使命，在更好地理解影响文化表现形式多样性的因素，以及将文化和创造力途径纳入更广泛的公共政策范围的基础上，报告为文化政策提供了新的愿景。

[en.unesco.org/creativity](https://en.unesco.org/creativity)



**unesco**

文化表现形式多样性