

中国新闻奖自荐、他荐作品推荐表

作品标题	【国际 3 分钟】新疆西瓜咋成了“敏感内容”？谁懂啊？			参评项目	评论	
字数/时长	4 分 43 秒			体裁	评论	
				语种	中文	
作者 (主创人 员)	集体（张霁苍、蒋丽丽、 刘沐晨、蒋山（毛川）、李 诺、刘文静、闫俊文）	编辑	毛川			
原创单位	国广国际在线网络（北 京）有限公司	发布端/账号/ 媒体名称	国际在线中文网、国际在线微信公众 号、微博、抖音、B 站、Youtube 等			
刊播版面 (名称和版 次)	国际在线中文网、国际在 线微信公众号、微博、抖音、 B 站、YouTube 等	刊播 日期	2023 年 7 月 7 日			
新媒体作品填报网址		https://news.cri.cn/20230707/2e24ed7b-507f-b071-5354-133d85d8d4cb.html 二维码图片另附页				
自荐作品所获奖项名称		2023 年度中央广播电视总台优秀作品二等奖				
推 荐 人	姓 名	黄永国	单位及职 称	国广传媒，高级编辑	电话	010-68892518
	姓 名	范建平	单位及 职称	国际在线，高级编辑	电话	010-68892740
联系人姓 名	毛川	手机	15901037243		电话	010-68892692

<p style="text-align: center;">（ 作采 品编 简过 介程 ）</p>	<p>近年来，西方媒体、政客一直热衷炒作“新疆”相关话题，各种“反智”言论层出不穷。2023年6月底，日本民间访疆团在西方遭遇信息封堵与网络暴力。视频揭批欧美利用主流传统媒体的“信息筛选人”角色，阻断真实的中国形象向全球传播。</p> <p>标题选用网感十足的“谁懂啊”，精准讽刺美西方平台封堵新疆形象在全球传播的怪异行径。在策划上，选题角度新颖，抓住日本民间访疆团新闻报道中的易被忽视的细节—某团员发布的西瓜图片被美西方平台屏蔽，以小见大，立足第二落点，提出原创的、独特的、有深度的观点。“日本民间访疆团”“西瓜图片被屏蔽”及相关话题能够充分引起观众的兴趣，进而引出对美西方媒体“信息筛选人”现象的深入分析，展示自己的见解。在后期包装上，视频大量搜集相关主题的视觉素材，运用幽默或讽刺的语言，并采用漫画或特效等元素增加网感。</p>
<p style="text-align: center;">社 会 效 果</p>	<p>视频推出后，各平台总播放量超过340万，荣登中央广播电视总台象舞短视频周榜，获得2023年度中央广播电视总台优秀作品评论类二等奖。作品主题鲜明，视频制作手法和风格鲜活，在令人耳目一新中进行舆论揭批和引导。在国际舆论场，该视频取得了积极的传播效果，视频于X（原Twitter）平台取得超5万播放量，网友评论“因为他们不知道新疆的西瓜有多甜，多好吃吧”等内容，对美西方媒体“信息筛选人”现象进行讨论。该作品在B站也引发积极反馈，青年群体纷纷通过弹幕和评论参与互动，视频播放量超过21万，点赞数超过1.6万，评论数超过2900条，弹幕数超1200条，投币超1100个，视频相关热评“西方媒体这种制造虚假新闻欺骗民众，又阻碍真实信息传播的行为……”取得超过130条回复。</p>

<p>推 荐 理 由</p>	<p>《【国际3分钟】新疆西瓜咋成了“敏感内容”？谁懂啊？》善于挖掘新闻细节，以小见大并直指关键问题，论点鲜明，论据充足，标题富有网感，符合短视频传播时代对评论内容的要求，是“有时代感又接地气”的短视频评论作品。</p> <p>《【国际3分钟】新疆西瓜咋成了“敏感内容”？谁懂啊？》的评论内容真诚、有见地、直抒己见，通过新闻细节的二次挖掘，指出关键问题，在网感十足的评论里，将真实的中国形象向全球传播。</p> <p>推荐人签名：</p> <p>自荐、他荐人签名：</p> <p style="text-align: right;">2024年 月 日</p>
<p>审 核 单 位 意 见</p>	<p>该作品政治方向、舆论导向无误，制作精良，同意报送。</p> <p style="text-align: right;">（加盖公章）</p> <p style="text-align: right;">2024年 月 日</p>

作品二维码



首页首屏截图

