

第六届全国广播学术研讨会 邀请函

尊敬的_____女士/先生:

您好!

大数据、人工智能、移动互联网等前沿技术进一步形塑广播业态，社会整体范围内新兴媒体的传播场景性转移已露端倪，且全方位介入音频传播格局。机遇与挑战并存，对广播学学术研究提出了新的任务。亟待广播及相关研究领域的学界与业界建立起畅通的对话与交流通道，针对听众、用户、粉丝、IP、音视频直播、情境化传播等最新的传播趋势，展开与广播发展相关的争鸣；同时巩固广播媒体在新闻舆论引导、西部地区振兴、民族广播、少儿广播、国际传播等领域的优势地位，以期广播在今天及接下来的重塑新型主流媒体中坚守广播优势，突破桎梏，张扬广播发展的大格局。

2016年11月5-6日，中国广播电影电视社会组织联合会、中央人民广播电台、中国传媒大学三家联袂，将于中国传媒大学联合举办“第六届全国广播学术研讨会”。现诚邀全国高等院校的专家、学者、广播电台及其他领域等致力于广播发展的同仁参与此次盛会。会议以“广播媒体创新发展”为中心议题。

会议还将为首届“广播媒体创新发展的实践探索与理论思考”征文颁奖；此次会议的论文将择优在《中国广播》、《中国广播电视学刊》刊发并结集出版。国家新闻出版广电总局、中广联、中央电台、省市台等主要领导也将出席。

时间：2016年11月5-6日（星期六、星期日）

地点：中国传媒大学中传国际交流中心（北京市朝阳区定福庄东街1号）

诚邀您拨冗参会！非常感谢！会务安排详情请见附件。

第六届全国广播学术研讨会筹备会
中国传媒大学新闻传播学部新闻学院
2016年10月15日



会务联系人： 仇筠茜 010-65779363

郭晓歌 010-65779363 15116977578

会议议题

广播理论创新与学科建设
融合媒体时代广播内容传播模式创新
互联网+背景下广播媒体运营模式创新
广播媒体技术创新
广播新型主流媒体转型策略研究
民族广播研究
广播产业升级的版权问题研究
广播传播影响力升级与中国国家形象塑造
广播人才培养与队伍建设研究
广播史研究

主办单位：中国广播电影电视社会组织联合会

中央人民广播电台 中国传媒大学

承办单位：中国传媒大学新闻传播学部 中央人民广播电台广播学会

中央人民广播电台《中国广播》 中广联《中国广播电视学刊》

参会要求

参会代表往来交通和住宿自理，酒店统一安排，免会务费，提供餐饮。

如果您参加本届学术研讨会，请围绕会议提交论文提纲。提纲格式要求：A4页面，不分栏；行间距设为行距22磅，字符间距设为标准；页边距为上、下2.54厘米，左、右3.17厘米，页眉1.5厘米，页脚1.75厘米。正文：5号宋体，字数600字。请将“参会回执”于2016年10月25日前发送至邮箱gbxyjh@163.com，（邮件标题请注明“2016全国广播学术研讨会论文提纲及回执”），并将参会论文提纲及回函以附件形式发送。

日程安排

本届学术研讨会的会议流程采用国际学术交流会议标准，分为主题演讲和圆桌讨论。11月4日全天代表报到，11月5日上午为开幕式、论文颁奖及主题演讲，下午为分论坛就会议议题展开讨论，6日上午继续会议主旨发言并举行闭幕式，下午代表离会。（具体安排以报到时领取的会议手册为准）

分论坛

广播理论创新与学科建设 融媒体背景下的广播声音制作
广播新型主流媒体转型策略、运营模式研究
广播内容传播方式创新研究 民族广播传播策略研究
媒体融合时代的少儿广播发展—《小喇叭》60周年引发的思考
广播史研究 《中国广播》杂志编委会换届

会务联系人： 仇筠茜 010-65779363 郭晓歌 010-65779363 15116977578

“全国广播学术研讨会”简介

为了促进广播理论研究更好地与实践相结合，2009年，由中央人民广播电台与中国传媒大学联合发起创办全国广播学术研讨会，召集广播业界、学界的同仁共同研究探讨，以促进广播的创新发展。到2015年，全国广播学术研讨会已举办五届：

2009年，由中央人民广播电台主办的首届全国广播学术研讨会在北京召开。来自国家电台、部分省市电台和高等院校以及新闻研究机构的三十多位领导和专家学者参加了会议。会议对有中国特色的广播学进行了界定，对于广播学学科属性的讨论出现了争鸣，体现了浓厚的学术氛围。会议还初步确立了每年召开一届全国广播学术研讨会的方案。

2010年，第二届全国广播学术研讨会继续在北京召开。会议由中央人民广播电台、中国传媒大学、中国国际广播电台主办，中国传媒大学承办，来自国内外新闻院校、传媒机构的近90名代表与会，围绕着“媒介融合背景下的广播发展战略”议题，从媒介融合背景下的广播理念改革与创新、广播经营与品牌建设、广播节目发展研究、应急广播研究、广播新闻教育研究等层面进行了深入研讨。会议还邀请了国外的专家学者参与，英国桑德兰大学媒介与艺术学院安德鲁教授就“媒介融合中的广播发展”发表主旨演讲。

2012年，第三届全国广播学术研讨会暨中国广播改革二十五周年高端论坛在广州举行，来自清华大学、中国传媒大学、暨南大学、安徽大学等高等院校的专家学者和中央人民广播电台、中国国际广播电台以及部分省市电台的领导和相关负责人近百人参会。会议主题是“全媒体时代的广播发展战略”，与会代表对广播在全媒体时代如何创新发展提出了各自的见解、思考和建议。从此届开始，全国广播学术研讨会由中国广播电视协会（中国广播电影电视社会组织联合会的前身）联合主办。

2013年，第四届全国广播学术研讨会在广州召开，会议由中国广播电视协会、中央人民广播电台、广东人民广播电台和暨南大学共同主办，研讨会主题是“新媒体时代中国广播创新与发展”，与会代表从媒体融合过程中广播在机制体制、平台融合、产业运营、内容建设方面存在的困惑入手，从理论和实践的双重维度围绕主题展开了研讨。

2015年，第五届全国广播学术研讨会暨中国新闻史学会视听传播研究委员会成立大会在广州召开。会议由中国广播电影电视社会组织联合会、中央人民广播电台、广东广播电视台、中国新闻史学会和暨南大学联合主办，来自全国广电媒体以及新闻院系50多家单位的行业精英、专家学者，以“坚守与突围：广播媒体融合4.0时代的发展策略与理论创新”为主题，就如何在媒介融合趋势下完成广播行业的转型和重生进行了深入细致的前瞻与思考，引进了“广播4.0时代”、“互联网+”等概念。第五届广播学术研讨会还有来自台湾的学者参加，也是与会代表最多的一届，达一百五十多人。

每届广播学术研讨会的成果以及入选的论文都会择优发布和刊登在《中国广播》杂志上。这些最新的理论研讨成果，既是对广播实践的提炼、总结和思考，又能够回到实践中去，推进广播在新时代不断发展进步，因此深受广播界从业人员的好评和高等院校从事广播学研究的师生的欢迎，也得到行业组织领导的高度认可。