附件1：

课题选题指南

2024年度国际传播专项研究项目积极贯彻落实习近平总书记关于加强国际传播能力建设、促进文明交流互鉴的重要指示精神，结合我国广播电视和网络视听国际传播实际，可参照以下选题，也可结合国际传播新趋势、新问题自拟选题。

1.加强习近平新时代中国特色社会主义思想对外传播研究。

2.加强广播电视和网络视听国际传播体系、国际传播能力建设研究。

3.文化强国背景下的国际传播研究。

4.构建立体、多维中国国际传播格局的战略研究。

5.加快构建中国叙事体系研究。

6.“好感传播”：提高中国形象亲和力的新思考。

7.国别区域视角下的国际传播能力建设研究。

8.广播电视和网络视听对周边国家传播策略、传播效果研究。

9.“一带一路”沿线国家传播策略、传播效果研究。

10.当下我国国际传播面临的挑战与应对策略研究。

11.改革开放以来广播电视对外传播话语变迁研究。

12.加强国际交流合作，有效提升我国广播电视和网络视听的国际传播力、影响力研究。

13.国际一流新型主流媒体建设研究。

14.广播电视和网络视听节目国际传播与国家文化发展战略研究。

15.中国视听平台、社交平台海外发展研究。

16.微短剧海外平台、传播效果研究。

17.大数据、云计算、生成式人工智能等新技术在国际传播领域的应用研究。

18.面向“Z世代”的国际传播策略研究。

19.中央媒体国际传播实践案例分析。

20.地方国际传播中心实践案例分析。

21.西方创意产业政策及行业发展现状分析。

22.西方媒体监管政策分析。